

2020-2025年中国滚塑工艺行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国滚塑工艺行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/605644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旋转成型又称滚塑成型、旋塑、旋转模塑、旋转铸塑、回转成型等，该成型方法是先将计量的塑料(液态或粉料)加入到模具中，在模具闭合后，使之沿两垂直旋转轴旋转，同时使模具加热，模内的塑料原料在重力和热能的作用下，逐渐均匀地涂布、熔融粘附于模腔的整个表面上，成型为与模腔相同的形状，再经冷却定型、脱模制得所需形状的制品。旋转成型工艺在整个成型过程中，塑料除了受到重力的作用之外，几乎不受任何外力的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滚塑相关概述

第一节 滚塑基础概述

一、滚塑的特点

二、滚塑制品制备流程

三、滚塑制品与成本

第二节 塑料制品其他成型工艺

一、吹塑成型

二、注塑成型

三、热压成型

第二章 2019年全球滚塑市场运行态势分析

第一节 2019年全球滚塑制品市场运行环境浅析

一、经济萧条对全球滚塑业影响隐现

二、全球塑料工业运行分析

三、全球塑料工业政策及环境污染情况

第二节 2019年全球滚塑制品市场运行透析

一、全球滚塑商召开年度会议探讨技术及市场发展

二、世界滚塑工业和原料消费量统计

三、全球滚塑设备市场分析

第三节 2019年全球部分国家及地区市场运行分析

一、欧美

二、日本

三、澳大利亚

第四节 2020-2025年全球滚塑市场前景预测分析

第三章 2019年中国滚塑产业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国滚塑制品业展政策环境分析

- 一、中国滚塑制品相关标准可望年内出台
- 二、主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求
- 三、进口可回收的废塑料等的国家规定
- 四、塑料制品的标识和标志标准
- 五、食品用塑料制品及原材料卫生管理办法
- 六、国家标准 - 常用塑料及塑料制品性能检测方法标准

第四章 2019年中国塑料制品业整体运行形势分析

第一节 2019年中国塑料制品业运行总况

- 一、我国塑料制品产量快速增长
- 二、塑料制品行业经济效益大幅增长
- 三、我国塑料制品所属行业区域分布特色
- 四、我国塑料产业向规模化、集约化方向发展

第二节 2015-2019年中国塑料制品产量统计分析

- 一、2015-2019年全国塑料制品产量分析
- 二、2019年全国及主要省份塑料制品产量分析
- 三、2019年塑料制品产量集中度分析

第三节 2019年中国塑料制品市场状况分析

- 一、国内塑料市场需求萎缩
- 二、我国塑料制品未来市场需求结构

第五章 2019年中国滚塑工业市场运行新格局透析

第一节 2019年中国滚塑工业运行现状

- 一、中国滚塑产业升级换代迫在眉睫
- 二、中国滚塑与成本情况
- 三、中国滚塑应用

四、中国滚塑设备分析

第二节 2019年中国滚塑工业原料消费量分析

一、聚氯乙烯

二、聚酰胺

三、聚乙烯

四、改性聚苯乙烯

第三节 2019年中国滚塑工业面临的挑战

第六章 2015-2019年中国塑料包装容器制品所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装容器制品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国塑料包装容器制品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国塑料包装容器制品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国塑料包装容器制品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国塑料包装容器制品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国滚塑制品主要应用领域透析

第一节 容器类滚塑制件市场

第二节 汽车飞机用滚塑制件市场

第三节 体育器材及各种代用品市场

第四节 玩具、工艺品市场

第八章 中国滚塑行业设备市场运行探析

第一节 滚塑机

- 一、滚塑机的工作原理
- 二、滚塑机市场需求分析
- 三、典型滚塑机所属行业市场运行分析
- 四、滚塑机代表企业分析
 - 1、慈溪市德顺容器有限公司
 - 2、方大滚塑有限公司
 - 3、旭日滚塑科技
 - 4、烟台齐宏滚塑有限公司

第二节 滚塑模具市场分析

- 一、我国塑料模具情况动态现状
- 二、塑料模具需求应用情况
- 三、塑料模具热点产品透析
 - 1、铸铝模具
 - 2、快速制模技术
- 四、代表企业分析
 - 1、春旭集团
 - 2、宁国天亿滚塑有限公司
 - 3、金冠模塑有限公司
 - 4、金鸿模具机械厂

第九章 中国滚塑制品业重点企业运营财务状况分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 佛山市南方包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 上海三樱包装材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 无锡圣马塑业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 宏全企业（长沙）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 宁波江南塑胶容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 慈溪市新帆塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2020-2025年中国滚塑制品工业前景预测分析

第一节 2020-2025年中国塑料制品业前景展望

一、中国塑料制品行业发展趋势

二、我国塑料制品结构调整和技术进步展望

三、未来最具发展前景的几类塑料制品

四、塑料建材和包装制品将迅速增长

五、塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔

第二节 2020-2025年中国滚塑制品工业前景预测

一、滚塑制品市场供需分析

二、滚塑设备市场供需分析

第十一章 2020-2025年中国滚塑产业投资战略研究

第一节 2019年中国滚塑产业投资概况

一、滚塑投资环境分析

1、经济环境因素

2、政策导向

二、滚塑投资价值研究

第二节 2020-2025年中国滚塑产业投资前景预测

一、低碳经济为滚塑沼气池市场增添新的商机

二、儿童游乐设备行业的转变看中国滚塑行业投资潜力

第三节 2020-2025年中国滚塑产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/605644.html>