

2022-2027年中国车载GPS导航仪行业发展前景及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国车载GPS导航仪行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/765644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球定位系统(GPS)是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸全球战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载GPS导航仪产业相关概述

第一节 GPS的介绍

一、GPS的发展历程

二、GPS的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

第三节 GPS在汽车导航和交通管理中的应用

第四节 车载GPS导航仪的四大指标

第二章 国内外GPS导航产业整体运行态势分析

第一节 全球GPS导航市场的总体概况

第二节 中国GPS导航市场的概况

第三节 中国北斗系统

一、北斗卫星导航系统的介绍

二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

第三章 世界车载导航行业整体运营状况分析

第一节 近年世界车载导航市场动态分析

第二节 世界车载导航行业市场新格局透析

第三节 2017-2021年世界主要国家车载导航产业运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲、北美等地区

第四节 2022-2027年世界车载导航行业发展趋势分析

第四章 2021年车载导航GPS产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国车载导航运行政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 车载导航GPS社会环境分析

第五章 中国车载导航行业产业运行新形势透析

第一节 中国车载导航产业动态分析

第二节 中国车载导航产业发展格局

第三节 中国汽车导航企业运行现状

第四节 中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

一、消费需求

二、行业标准

三、产品价格

第六章 中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 中国车载GPS导航仪市场规模及分布

一、市场规模

二、市场结构

三、地域分布

第四节 中国车载GPS导航仪动态分析

第七章 中国车载GPS导航仪营销解析

第一节 中国车载GPS导航仪营销渠道分析

第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

一、IT卖场购买

二、4S店

三、3C

四、网购

第八章 车载GPS导航仪市场竞争态势分析

第一节 车载GPS导航仪竞争动态分析

第二节 中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

一、主要品牌市场份额分析

二、品牌的渠道竞争分析

三、品牌竞争变化趋势

第三节 中国车载GPS导航仪行业竞争分析

一、芯片竞争加剧

二、地图软件竞争

三、细分与融合成趋势

第四节 2022-2027年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

第九章 2017-2021年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势

第二节 2017-2021年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

一、前装市场

二、后装市场

第三节 2017-2021年中国车载GPS导航仪价格分析

第十章 2017-2021年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

第二节 2017-2021年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

一、2017-2021年车载GPS导航仪需求量走势

二、2022-2027年车载GPS导航仪市场需求预测

第三节 2017-2021年中国车载GPS导航仪目标市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

第十一章 2017-2021年中国车载GPS导航仪所属行业进、出口数据监测分析（85269110）

第一节 2017-2021年中国车载GPS导航仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国车载GPS导航仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国车载GPS导航仪进、出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国车载GPS导航仪进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 中国车载GPS导航产业链结构分析

第二节 中国车载GPS导航仪芯片市场分析

第三节 中国电子地图市场分析

第四节 中国车载GPS导航竞争行业分析

一、移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

四、号码百事通

第十三章 2017-2021年中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司（600355）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 爱国者数码科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十四章 智能交通与动态导航

第一节 智能交通与动态导航的概述

第二节 智能交通系统的发展

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

一、ITS基础条件

二、ITS规划模式

三、ITS投资模式

四、ITS建设模式

五、ITS运营模式

六、ITS管理模式

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述

第十五章 中国电子地图市场探析

第一节 电子地图的介绍

第二节 中国电子地图市场的发展分析

第三节 中国电子地图市场发展的问题及对策

第十六章 2022-2027年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国车载导航行业发展前景分析

第二节 2022-2027年中国车载导航行业发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国车载导航行业市场预测分析

一、市场需求增长速度预测分析

二、市场供需预测分析「AK LT」

三、中国车载导航进、出口贸易预测分析

第四节 2022-2027年中国车载导航市场盈利预测分析

第五节 2022-2027年中国车载导航产业发展策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/765644.html>