

2016-2022年中国皮肤病用药行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国皮肤病用药行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285645.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，由于人们的生活节奏不断加快，很多人养成了不健康的生活习惯和饮食习惯，加之外界环境的进一步恶化，我国皮肤病的患病率呈现逐年上升的态势。曾有调查显示，我国民众普遍存在皮肤问题。

皮肤病是皮肤（包括毛发和甲）受到内外因素的影响后，其形态、结构和功能均发生变化、产生病理过程，并相应地产生各种临床表现的一类疾病。皮肤病的发病率较高，临床症状多比较轻，常不影响健康，但少数病情较重者甚至可以危及生命。2014年我国皮肤病用药市场规模达185亿元，2015年我国皮肤病用药市场规模增长至208亿元，规模同比增长12.4%。

2008-2015年我国皮肤病用药市场规模走势图

皮肤病类药包括皮质激素、抗真菌药、治疗牛皮癣用药、抗菌剂、抗痤疮制剂、抗生素等，临床上会根据患者症状的特性对症使用相应的皮肤病类治疗用药。皮肤病类药物的用药途径分布主要以外用剂型为主，近几年在用药途径分布中占比均逐年保持上升，2015年占了85%的市场份额。其次是口服，2015年的市场份额也有10个百分点。

2008-2015年我国皮肤外用药市场规模走势图

由于在皮肤病的治疗方面最常运用的是采用外部用药途径：溶液、油剂、糊剂、粉剂、洗剂和软膏、乳剂等，会在皮肤疾病的不同治疗期发挥特有的作用，以达到消炎、止痒、收敛、保护、润滑的效果。因此外用型用药途径的适应症广，相信未来外用类仍处于皮肤病类药物的主导地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮肤病用药行业发展综述

第一节 皮肤病用药行业概述

一、皮肤病用药行业的定义

二、皮肤病用药行业的特点

三、皮肤病用药行业的分类

第二节 皮肤病用药市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 皮肤病用药行业发展环境分析

第一节 皮肤病用药行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

- 一、2015年宏观经济
- 二、2015年工业形势
- 三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国皮肤病用药行业发展社会环境分析

- 一、2015年居民消费水平分析
- 二、2015年工业发展形势分析

第四节 皮肤病用药行业技术环境分析

- 一、皮肤病用药行业技术发展水平
- 二、皮肤病用药行业技术发展现状
- 三、皮肤病用药行业技术发展趋势

第二部分 行业运行现状

第三章 2013-2015年中国皮肤病用药行业发展现状分析

第一节 中国皮肤病用药行业发展概述

- 一、中国皮肤病用药行业发展现状
- 二、我国皮肤病用药行业特点分析
- 三、中国皮肤病用药行业面临问题
- 四、中国皮肤病用药行业发展趋势分析

第二节 我国皮肤病用药行业发展状况

- 一、2015年中国皮肤病用药行业发展回顾
- 二、2015年中国皮肤病用药企业发展分析

三、2015年我国皮肤病用药市场发展分析

第三节 2013-2015年中国皮肤病用药行业供需分析

一、中国皮肤病用药市场供给总量分析

二、中国皮肤病用药市场供给结构分析

三、中国皮肤病用药市场需求总量分析

四、中国皮肤病用药市场需求结构分析

五、中国皮肤病用药市场供需平衡分析

第四节 对中国皮肤病用药市场的分析及思考

一、皮肤病用药市场分析

二、皮肤病用药市场变化的方向

三、中国皮肤病用药产业发展的新思路

四、对中国皮肤病用药产业发展的思考

第四章 中国皮肤病用药行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2015年皮肤病用药行业产量分析

一、2013-2015年中国皮肤病用药行业产量分析

二、2013-2015年中国皮肤病用药产品结构分析

三、2016-2022年中国皮肤病用药行业产量预测

第二节 2013-2015年皮肤病用药行业销售分析

一、2013-2015年中国皮肤病用药行业销量分析

二、2013-2015年中国皮肤病用药产品销售结构分析

三、2016-2022年中国皮肤病用药行业销量预测

第三节 皮肤病用药行业进出口贸易分析

一、2013-2015年皮肤病用药行业进口量

二、2013-2015年皮肤病用药行业产品进口来源分析

三、2013-2015年皮肤病用药行业出口量

四、2013-2015年皮肤病用药行业产品出口流向分析

五、2016-2022年皮肤病用药行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国皮肤病用药行业产业链分析

第一节 皮肤病用药行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 皮肤病用药上游行业分析

第三节 皮肤病用药下游行业分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 皮肤病用药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 皮肤病用药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015-2015年皮肤病用药行业竞争格局分析

- 一、2015年皮肤病用药行业竞争格局分析
- 二、2015年皮肤病用药行业产品竞争分析
- 三、2015年国内主要皮肤病用药企业动向

第八章 主要皮肤病用药企业竞争分析

第一节 A企业

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 B企业

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 C企业

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 D企业

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 E企业()

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 行业投资策略

第九章 2016-2022年皮肤病用药行业发展前景

第一节 2016-2022年皮肤病用药市场发展前景

一、2016-2022年皮肤病用药市场发展潜力

二、2016-2022年皮肤病用药市场发展前景展望

第二节 2016-2022年皮肤病用药市场发展趋势预测

一、2016-2022年皮肤病用药行业发展趋势

二、2016-2022年皮肤病用药市场规模预测

第三节 2016-2022年中国皮肤病用药行业供需预测

一、2016-2022年中国皮肤病用药行业供给预测

二、2016-2022年中国皮肤病用药行业需求预测

第四节 皮肤病用药行业投资特性分析

一、皮肤病用药行业进入壁垒分析

二、皮肤病用药行业盈利因素分析

三、皮肤病用药行业盈利模式分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285645.html>