

2012-2016年风机市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年风机市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115648.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风机主要应用在矿井、地下工程、地下发电厂通风；锅炉的通风和引风；化工厂高温腐蚀气体的排送；车间空调和原子防护设备的通风等方面，用途非常广泛，几乎涉及国民经济各个领域，属于通用机械范畴。

“十一五”期间，我国风机取得了飞速增长，2005年底，我国风机为2,638,148.80台，到2009年，我国风机达9,304,910.28台，年均增长约为43.5%。

为不断增强行业的发展后劲，促进行业可持续发展的良性发展，多年来，风机行业根据国家产业政策、围绕国家重大技术装备的需求，不间断的实施了高起点、高技术、高效益的技术改造。目前，中国风机行业已研制一系列高效新型风机，特别是随着引进技术的不断消化与完善，我国生产的各类风机逐渐得到用户的认可。

展望未来，中国风机产品尚未涉及或将要涉及的领域还有许多，风机产品在煤矸石综合利用、新型干法熟料技改项目、冶金工业的节能及资源综合利用等20多个潜在的市场领域未来将有较大的发展前景。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年风机市场运营态势及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了中国风机行业的概念，接着分析了中国风机行业发展环境，然后对中国风机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国风机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国风机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 风机的相关概述

第一节 风机的基本概念

一、风机的定义

二、风机的分类

第二节 风机其他相关介绍

一、风机的应用

二、风机的主要技术参数

三、主要风机产品介绍

第二章 通用机械行业的发展

第一节 通用机械行业发展分析

一、中国通用机械行业的成就回顾

二、中国通用机械行业发展概况

三、国内通用机械制造业大中谋强

第二节 2009-2012年通用机械行业经济运行分析

- 一、2009年中国通用机械制造业经济运行综述
- 二、2010年中国通用机械制造业经济运行概况
- 三、2011年国内通用机械行业经济运行解析
- 四、2012年国内通用机械行业经济运行情况

第三节 通用机械行业发展存在的问题

- 一、中国通用机械行业发展面临的挑战
- 二、中国通用机械行发展中存在的问题
- 三、国内通用机械行业发展的瓶颈

第四节 通用机械行业发展的对策

- 一、国内通用机械行业发展的主要措施
- 二、中国通用机械行业的发展战略
- 三、中国通用机械行业发展重点建议

第三章 风机行业的发展

第一节 中国风机行业的发展概况

- 一、中国风机行业发展的历程
- 二、2010年国内风机行业发展分析
- 三、2011年国内风机行业发展分析
- 四、2012年国内风机行业发展分析
- 五、国内风机产品需求概况
- 六、中国风机市场竞争格局分析

第三节 2011-2012年中国风机产品产量分析

- 一、2011年全国及重点省市风机产量分析
- 二、2012年全国及重点省市风机产量分析

第四节 中国风机行业发展面临的问题

- 一、国内风机制造业发展的困境
- 二、中国风机行业国产化的差距
- 三、国内风机行业缺乏高效节能产品

第五节 中国风机行业发展的对策

- 一、中国风机行业发展的建议
- 二、中国风机行业发展节能产品的措施
- 三、中国风机行业应向大集团化方向发展
- 四、国内风机企业的营销战略

第四章 中国风机行业相关经济数据分析

第一节 2009-2011年中国风机行业总体数据分析

一、2009年中国风机行业全部企业数据分析

二、2010年中国风机行业全部企业数据分析

三、2011年中国风机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国风机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国风机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国风机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国风机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国风机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国风机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国风机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国风机行业不同所有制企业数据分析

第五章 湖北广水风机产业的发展

第一节 湖北广水风机行发展分析

一、湖北广水风机产业发展概况

二、湖北广水市风机产业发展的特点

三、湖北广水风机制造取得的成就

第二节 湖北广水风机行业发展的经验与启示

一、湖北广水服务风机产业的工作重心

二、湖北广水市风机行业发展狠抓专利申请

三、湖北广水风机产业集群发展的启示

第三节 湖北广水风机行业发展面临的挑战及对策

一、湖北广水风机行业发展面临的问题

二、湖北广水风机行业发展的对策

三、湖北广水加快风机产业发展的策略

四、湖北广水风机工业发展的建议

第四节 湖北广水风机行业发展前景

一、湖北广水风机行业发展的总体思路与规划目标

二、湖北广水将全力打造中国风机城

第六章 重点企业

第一节 浙江上风实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 陕西鼓风机（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉鼓风机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏泰隆集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常熟市鼓风机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国风机技术的发展

第一节 中国风机技术发展分析

一、中国风机制造技术发展状况

二、中国风机行业基本建设和企业重大技术改造概述

三、中国风机企业重大技术装备的开发和应用

四、中国风机行业技术的发展策略

第二节 CFB锅炉高压头风机技术

- 一、CFB锅炉高压头风机技术要求简述
- 二、中国研制的CFB锅炉一次风机技术特点
- 三、国内研制的CFB锅炉罗茨风机技术特点

第三节 风机其他相关技术的应用

- 一、风机调速技术的选择与节能应用解析
- 二、高炉风机防喘振先进控制技术概况
- 三、旋压技术在轴流风机制造中的应用和发展分析

第八章 风机应用领域的发展

第一节 建筑行业

- 一、中国建筑业发展概况
- 二、风机在建筑地下室防排烟系统中的应用简述
- 三、中国建筑业未来发展展望

第二节 冶金行业

- 一、2012年中国冶金行业发展分析
- 二、风机在冶金行业的应用状况
- 三、冶金行业对风机市场的影响
- 四、冶金行业用风机未来发展趋向

第三节 化工行业

- 一、2011年中国化工行业运行分析
- 二、2012年中国化工行业运行分析
- 三、风机在中国化工行业中的应用概况
- 四、石油化工行业对风机市场的影响

第四节 电力行业

- 一、2011年中国电力工业发展综述
- 二、2012年中国电力工业发展概况
- 三、火力发电行业对风机市场的影响
- 四、电力建设迅速发展给风机等辅机行业带来发展机遇

第五节 化肥行业

- 一、农用化肥行业对风机市场的影响
- 二、国内化肥行业面临发展机遇
- 三、国内化肥行业前景展望

第九章 2012-2016年风机行业前景趋势

第一节 “十二五”期间中国通用机械行业发展规划

一、“十二五”期间中国通用机械主要产品水平发展目标

二、“十二五”期间中国通用机械主要产品调整发展重点

三、“十二五”期间中国通用机械市场需求预测

第二节 2012-2016年中国风机的发展前景预测

一、风机的发展趋向

二、中国风机产品潜在市场看好

三、“十二五”期间中国风机市场需求预测

通过《2012-2016年风机市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115648.html>