

2017-2022年中国人脸识别行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国人脸识别行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295649.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测 and 跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

人脸识别系统的研究始于20世纪60年代，80年代后随着计算机技术和光学成像技术的发展得到提高，而真正进入初级的应用阶段则在90年后期，并且以美国、德国和日本的技术实现为主；人脸识别系统成功的关键在于是否拥有尖端的核心算法，并使识别结果具有实用化的识别率和识别速度；“人脸识别系统”集成了人工智能、机器识别、机器学习、模型理论、专家系统、视频图像处理等多种专业技术，同时需结合中间值处理的理论与实现，是生物特征识别的最新应用，其核心技术的实现，展现了弱人工智能向强人工智能的转化。

人脸识别主要分为人脸检测和人脸比对两部分。其工作流程为：1. 图像采集：通过采集传感器(如摄像头)采集人脸图像；2.人脸定位及提取：然后对采集到的数据进行处理，去除采集数据中的噪声和环境因素，抽取样本中能够表征个人身份的特征信息；3.特征对比：再把这些特征信息与数据库中已有的信息进行对比；4.输出结果：最后根据比对的相似程度来判断是否匹配。

人脸识别发展历程

人脸识别流程

目前人脸识别市场的解决方案主要包括：2D 识别、3D 识别、热感识别，目前市场上主流的识别方案是采用摄像头的 2D 方案。2D 脸部识别是基于平面图像的识别方法，但由于人的脸部并非平坦，因此 2D 识别在将 3D 人脸信息平面化投影的过程中存在特征信息损失。3D 识别使用三维人脸立体建模方法，可最大程度保留有效信息。因此 3D 人脸识别技术的算法比 2D 算法更合理并拥有更高精度。热传感识别技术使用一个三层的 BP (back-propagation) 前馈神经网络作为分类器，在使用热感信息的同时使用不会被发型、呼吸等环境因素影响的关键脸部几何信息，如鼻梁角度、脸颊面积等，以增强识别精度。

3D与 2D脸部识别的结果对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国人脸识别行业发展背景概述

1.1 人脸识别行业发展综述

1.1.1 人脸识别行业相关概念界定

（1）生物识别行业的定义

（2）人脸识别行业的定义

1.1.2 人脸识别行业核心技术分析

1.1.3 人脸识别行业产品特点分析

1.1.4 人脸识别与其他生物识别的对比

1.1.5 人脸识别行业产业链结构分析

1.1.6 本报告的研究范围

1.2 人脸识别行业数据来源及统计口径

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 人脸识别行业市场发展环境分析

1.3.1 人脸识别行业政策环境分析

（1）人脸识别行业管理体制分析

（2）人脸识别行业发展规划分析

（3）人脸识别行业政策动向分析

1.3.2 人脸识别行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）全球经济形势分析

2）主要国家经济形势分析

（2）中国宏观经济环境分析

1）中国GDP及增长情况分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，

增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

2014年

2015年

2016年

国内生产总值

636463

676708

340637

第一产业

58332

60863

22097

第二产业

271392

274278

134250

第三产业

306739

341567

184290

2) 中国工业增加值及增长情况分析

3) 中国固定资产投资情况分析

4) 中国制造业PMI指数分析

(3) 中国关联产业环境分析

1) 中国电子政务发展状况分析

2) 中国安防产业发展状况分析

3) 中国互联网金融发展状况分析

4) 中国电子商务发展状况分析

1.3.3 人脸识别行业社会环境分析

(1) 中国互联网普及情况分析

(2) 中国居民收入情况分析

1.3.4 人脸识别行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析

1.3.5 人脸识别行业PEST分析总结

第二章 国外人脸识别行业发展状况分析

2.1 全球人脸识别行业市场发展现状及前景

2.1.1 全球人脸识别行业发展概况

- (1) 全球人脸识别行业发展历程
- (2) 全球人脸识别行业发展特点
- (3) 全球人脸识别行业影响因素

2.1.2 全球人脸识别行业市场规模

2.1.3 全球人脸识别行业发展趋势

2.1.4 全球人脸识别行业前景预测

2.2 国外人脸识别技术应用领域市场分析

2.2.1 国外人脸识别技术安防应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术安防应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术安防应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术安防应用典型案例分析

2.2.2 国外人脸识别技术便捷应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术便捷应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术便捷应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术便捷应用典型案例分析

2.2.3 国外人脸识别技术身份认证应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术身份认证应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术身份认证应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术身份认证应用典型案例分析

2.2.4 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术网络娱乐应用典型案例分析

2.3 主要国家人脸识别行业市场发展分析

2.3.1 美国人脸识别行业市场发展分析

- (1) 美国人脸识别行业在全球的地位

- (2) 美国人脸识别行业主要企业分析
- (3) 美国人脸识别行业应用市场分析
- (4) 美国人脸识别行业发展趋势及前景
- 2.3.2 德国人脸识别行业市场分析分析
 - (1) 德国人脸识别行业在全球的地位
 - (2) 德国人脸识别行业主要企业分析
 - (3) 德国人脸识别行业应用市场分析
 - (4) 德国人脸识别行业发展趋势及前景
- 2.3.3 英国人脸识别行业市场发展分析
 - (1) 英国人脸识别行业在全球的地位
 - (2) 英国人脸识别行业主要企业分析
 - (3) 英国人脸识别行业应用市场分析
 - (4) 英国人脸识别行业发展趋势及前景
- 2.3.4 日本人脸识别行业市场发展分析
 - (1) 日本人脸识别行业在全球的地位
 - (2) 日本人脸识别行业主要企业分析
 - (3) 日本人脸识别行业应用市场分析
 - (4) 日本人脸识别行业发展趋势及前景
- 2.3.5 澳大利亚人脸识别行业市场发展分析
 - (1) 澳大利亚人脸识别行业在全球的地位
 - (2) 澳大利亚人脸识别行业主要企业分析
 - (3) 澳大利亚人脸识别行业应用市场分析
 - (4) 澳大利亚人脸识别行业发展趋势及前景
- 2.4 人脸识别跨国公司在华的投资布局分析
 - 2.4.1 美国Identix公司在华的投资布局分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业人脸识别产品结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业在中国市场的投资布局
 - (5) 2015年企业最新发展动向
 - 2.4.2 美国Bioscrypt公司在华的投资布局分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业人脸识别产品结构
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业在中国市场的投资布局

(5) 2015年企业最新发展动向

2.4.3 德国Cognitec Systems公司在华的投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业人脸识别产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在中国市场的投资布局

(5) 2015年企业最新发展动向

2.4.4 西班牙Herta Security公司在华的投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业人脸识别产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在中国市场的投资布局

(5) 2015年企业最新发展动向

2.4.5 日本NEC公司在华的投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业人脸识别产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在中国市场的投资布局

(5) 2015年企业最新发展动向

2.4.6 日本Softwise公司在华的投资布局分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业人脸识别产品结构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在中国市场的投资布局

(5) 2015年企业最新发展动向

第三章 中国人脸识别行业发展现状及前景

3.1 中国人脸识别行业发展现状分析

3.1.1 人脸识别行业发展历程分析

3.1.2 人脸识别行业发展特点分析

3.1.3 人脸识别行业影响因素分析

3.1.4 人脸识别行业市场规模分析

3.2 中国人脸识别行业竞争态势分析

3.2.1 中国人脸识别行业竞争格局分析

(1) 中国人脸识别行业品牌竞争格局分析

- (2) 中国人脸识别行业技术竞争格局分析
- (3) 中国人脸识别行业区域竞争格局分析
- 3.2.2 中国人脸识别行业竞争强度分析
 - (1) 波特五力竞争模型简介
 - (2) 中国中国人脸识别行业五力竞争分析
 - 1) 中国人脸识别行业现有企业竞争情况
 - 2) 中国人脸识别行业上游议价能力分析
 - 3) 中国人脸识别行业下游议价能力分析
 - 4) 中国人脸识别行业新进入者威胁分析
 - 5) 中国人脸识别行业替代品威胁分析
 - (3) 中国人脸识别行业五力竞争情况总结
- 3.2.3 中国人脸识别行业投资兼并分析
 - (1) 中国人脸识别行业投资兼并与重组概况
 - (2) 中国人脸识别行业投资兼并与重组动向
 - (3) 中国人脸识别行业投资兼并与重组趋势
- 3.2.4 人脸识别行业内外资企业竞争力比较
 - (1) 内外资企业经营模式比较分析
 - (2) 内外资企业市场规模比较分析
 - (3) 内外资企业产品研发能力比较分析
 - (4) 内外资企业竞争力评价总结
- 3.3 中国人脸识别行业SWOT分析
 - 3.3.1 中国人脸识别行业发展的优势分析
 - 3.3.2 中国人脸识别行业发展的劣势分析
 - 3.3.3 中国人脸识别行业发展的机会分析
 - 3.3.4 中国人脸识别行业发展的威胁分析
 - 3.3.5 中国人脸识别行业SWOT分析总结
- 3.4 人脸识别行业发展趋势与前景
 - 3.4.1 中国人脸识别行业发展趋势分析
 - (1) 大数据与人脸识别技术的融合趋势分析
 - (2) 2D人脸识别技术产品市场展趋势分析
 - (3) 3D人脸识别技术产品市场展趋势分析
 - (4) 智慧城市建设对人脸识别技术的需求趋势
 - (5) 人脸识别技术与视频监控的融合趋势分析
 - (6) 人脸识别技术与智能家居的融合趋势分析
 - (7) 人脸识别技术与移动互联网的融合趋势分析

3.4.2 中国人脸识别行业发展前景预测

- (1) 中国人脸识别行业市场驱动因素分析
- (2) 中国人脸识别行业市场阻力因素分析
- (3) 中国人脸识别行业市场规模前景预测

3.4.3 人脸识别行业发展的建议

第四章 中国人脸识别行业商业模式分析

4.1 中国人脸识别行业商业模式概述

4.1.1 新兴技术行业商业模式的相似性

- (1) 新兴技术行业的范畴与特征
- (2) 新兴技术行业通用商业模式

4.1.2 人脸识别行业商业模式的特殊性

- (1) 人脸识别与安防行业商业模式的区别
- (2) 人脸识别与广义生物识别商业模式的区别

4.1.3 商业模式对人脸识别企业的重要性

- (1) 商业模式对创业型人脸识别企业的重要性分析
- (2) 商业模式对成长型人脸识别企业的重要性分析
- (3) 商业模式对成熟性人脸识别企业的重要性分析
- (4) 商业模式在应对市场同质化竞争上的重要性分析

4.2 中国人脸识别行业商业模式构成分析

4.2.1 人脸识别行业价值定位分析

- (1) 人脸识别行业业务范围定位
- (2) 人脸识别行业目标客户定位

4.2.2 人脸识别行业价值创造分析

- (1) 人脸识别行业业务系统分析
- (2) 人脸识别行业关键资源能力分析

4.2.3 人脸识别行业价值实现分析

- (1) 人脸识别行业盈利模式分析
- (2) 人脸识别行业投资价值分析

4.3 中国人脸识别行业商业模式设计策略

4.3.1 人脸识别企业业务范围与市场定位策略

4.3.2 人脸识别企业目标客户定位与分析策略

4.3.3 人脸识别企业独特业务系统的构建策略

4.3.4 人脸识别企业关键资源能力的挖掘策略

4.3.5 人脸识别企业独特盈利模式的构建策略

4.3.6 人脸识别企业资本号召力的提升策略

4.4 互联网+环境下行业商业模式创新分析

4.4.1 互联网+环境下行业客户需求的创新分析

4.4.2 互联网+环境下行业产品形态的创新分析

4.4.3 互联网+环境下行业合作伙伴的创新分析

4.4.4 互联网+环境下行业盈利模式的创新分析

4.4.5 互联网+环境下行业投融资模式的创新分析

第五章 中国人脸识别行业应用领域市场前景

5.1 人脸识别技术应用领域市场结构特征分析

5.2 人脸识别技术在金融领域的市场前景

5.2.1 人脸识别技术在金融领域的应用范围分析

5.2.2 中国互联网金融发展现状及未来趋势分析

5.2.3 人脸识别技术在金融领域的市场需求现状

(1) 人脸识别技术在金融领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在金融领域的重点厂商分析

(3) 人脸识别技术在金融领域的典型产品分析

(4) 人脸识别技术在金融领域的重点客户分析

(5) 人脸识别技术在金融领域的应用案例分析

5.2.4 人脸识别技术在金融领域的市场趋势及前景

(1) 人脸识别技术在金融领域的市场趋势分析

(2) 人脸识别技术在金融领域的市场前景预测

5.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场前景

5.3.1 人脸识别技术在电子商务领域的应用范围分析

5.3.2 中国电子商务发展现状及未来发展趋势分析

5.3.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场需求现状

(1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场规模测算

(2) 人脸识别技术在电子商务领域的重点厂商分析

(3) 人脸识别技术在电子商务领域的典型产品分析

(4) 人脸识别技术在电子商务领域的重点客户分析

(5) 人脸识别技术在电子商务领域的应用案例分析

5.3.4 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势及前景

(1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势分析

(2) 人脸识别技术在电子商务领域的市场前景预测

5.4 人脸识别技术在警务系统领域的市场前景

5.4.1 人脸识别技术在警务系统领域的应用范围分析

5.4.2 人脸识别技术在警务系统领域的市场需求现状

- (1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场规模测算
- (2) 人脸识别技术在警务系统领域的重点厂商分析
- (3) 人脸识别技术在警务系统领域的典型产品分析
- (4) 人脸识别技术在警务系统领域的重点客户分析
- (5) 人脸识别技术在警务系统领域的应用案例分析

5.4.3 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势及前景

- (1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势分析
- (2) 人脸识别技术在警务系统领域的市场前景预测

5.5 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场前景

5.5.1 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用范围分析

5.5.2 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场需求现状

- (1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场规模测算
- (2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点厂商分析
- (3) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的典型产品分析
- (4) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点客户分析
- (5) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用案例分析

5.5.3 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势及前景

- (1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势分析
- (2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场前景预测

5.6 人脸识别技术在社保管理领域的市场前景

5.6.1 人脸识别技术在社保管理领域的应用范围分析

5.6.2 人脸识别技术在社保管理领域的市场需求现状

- (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场规模测算
- (2) 人脸识别技术在社保管理领域的重点厂商分析
- (3) 人脸识别技术在社保管理领域的典型产品分析
- (4) 人脸识别技术在社保管理领域的重点客户分析
- (5) 人脸识别技术在社保管理领域的应用案例分析

5.6.3 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势及前景

- (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势分析
- (2) 人脸识别技术在社保管理领域的市场前景预测

5.7 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场前景

5.7.1 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用范围分析

5.7.2 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场需求现状

- (1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场规模测算
- (2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点厂商分析
- (3) 人脸识别技术在社交娱乐领域的典型产品分析
- (4) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点客户分析
- (5) 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用案例分析
- 5.7.3 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场前景预测
- 5.8 人脸识别技术在其他应用领域的市场前景
 - 5.8.1 人脸识别技术在教育领域的市场前景分析
 - 5.8.2 人脸识别技术在展会人流管理领域的市场前景

第六章 中国重点省市人脸识别行业投资机会

- 6.1 中国人脸识别行业地域结构特征分析
- 6.2 北上广深四大城市人脸识别行业投资机会
 - 6.2.1 北京市人脸识别行业投资机会分析
 - (1) 北京市人脸识别行业发展概况分析
 - (2) 北京市人脸识别行业竞争状况分析
 - (3) 北京市人脸识别技术应用情况分析
 - (4) 北京市人脸识别行业投资机会分析
 - 6.2.2 上海市人脸识别行业投资机会分析
 - (1) 上海市人脸识别行业发展概况分析
 - (2) 上海市人脸识别行业竞争状况分析
 - (3) 上海市人脸识别技术应用情况分析
 - (4) 上海市人脸识别行业投资机会分析
 - 6.2.3 广州市人脸识别行业投资机会分析
 - (1) 广州市人脸识别行业发展概况分析
 - (2) 广州市人脸识别行业竞争状况分析
 - (3) 广州市人脸识别技术应用情况分析
 - (4) 广州市人脸识别行业投资机会分析
 - 6.2.4 深圳市人脸识别行业投资机会分析
 - (1) 深圳市人脸识别行业发展概况分析
 - (2) 深圳市人脸识别行业竞争状况分析
 - (3) 深圳市人脸识别技术应用情况分析
 - (4) 深圳市人脸识别行业投资机会分析

6.3 其他重点省市人脸识别行业投资机会分析

6.3.1 重庆市人脸识别行业投资机会分析

- (1) 重庆市人脸识别行业发展概况分析
- (2) 重庆市人脸识别行业竞争状况分析
- (3) 重庆市人脸识别技术应用情况分析
- (4) 重庆市人脸识别行业投资机会分析

6.3.2 山东省人脸识别行业投资机会分析

- (1) 山东省人脸识别行业发展概况分析
- (2) 山东省人脸识别行业竞争状况分析
- (3) 山东省人脸识别技术应用情况分析
- (4) 山东省人脸识别行业投资机会分析

6.3.3 浙江省人脸识别行业投资机会分析

- (1) 浙江省人脸识别行业发展概况分析
- (2) 浙江省人脸识别行业竞争状况分析
- (3) 浙江省人脸识别技术应用情况分析
- (4) 浙江省人脸识别行业投资机会分析

6.3.4 江苏省人脸识别行业投资机会分析

- (1) 江苏省人脸识别行业发展概况分析
- (2) 江苏省人脸识别行业竞争状况分析
- (3) 江苏省人脸识别技术应用情况分析
- (4) 江苏省人脸识别行业投资机会分析

6.3.5 福建省人脸识别行业投资机会分析

- (1) 福建省人脸识别行业发展概况分析
- (2) 福建省人脸识别行业竞争状况分析
- (3) 福建省人脸识别技术应用情况分析
- (4) 福建省人脸识别行业投资机会分析

6.3.6 湖北省人脸识别行业投资机会分析

- (1) 湖北省人脸识别行业发展概况分析
- (2) 湖北省人脸识别行业竞争状况分析
- (3) 湖北省人脸识别技术应用情况分析
- (4) 湖北省人脸识别行业投资机会分析

第七章 中国人脸识别行业领先企业经营分析

7.1 人脸识别行业企业整体发展情况分析

7.2 人脸识别行业领先企业经营个案分析

7.2.1 汉王科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.2 北京海鑫科金高科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.3 佳都新太科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.4 四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.5 科大讯飞股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.6 广东铂亚信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.7 北京旷视科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.8 北京中科奥森科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.9 北京安捷天盾科技发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.10 上海银晨智能识别科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.11 上海骏聿数码科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.12 深圳市飞瑞斯科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.13 深圳市科葩信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.14 北京天诚盛业科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.15 灏泷智能科技(上海)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

第八章 中国人脸识别行业投资机会与建议

8.1 人脸识别行业投资特性分析

8.1.1 行业进入壁垒分析

8.1.2 行业盈利模式分析

8.1.3 行业盈利影响因素分析

8.2 人脸识别行业投资风险预警

8.2.1 行业政策风险

8.2.2 行业技术风险

8.2.3 行业供求风险

8.2.4 宏观经济波动风险

8.2.5 行业关联产业风险

8.2.6 行业其他风险

8.3 人脸识别行业投资机会分析

8.3.1 大数据与云计算为人脸识别行业带来的投资机会

8.3.2 智慧城市建设为人脸识别行业带来的投资机会分析

8.3.3 移动互联网发展为人脸识别行业带来的投资机会

8.3.4 互联网金融发展为人脸识别行业带来的投资机会分析

8.3.5 互联网+热点为人脸识别行业带来的投资机会分析

8.4 人脸识别行业投资现状分析

8.4.1 人脸识别行业投资规模分析

8.4.2 人脸识别行业投资主体分析

8.4.3 人脸识别行业投资结构分析

8.4.4 人脸识别行业投资热点分析

8.4.5 2014-2015年人脸识别投资项目

8.5 人脸识别行业投资建议

8.5.1 人脸识别行业应用领域投资建议

8.5.2 人脸识别行业核心技术投资建议

8.5.3 人脸识别行业重点区域投资建议

8.5.4 人脸识别行业资本并购重组模式建议

8.5.5 人脸识别行业企业经营管理建议

图表目录：

图表1：人脸识别行业的核心技术

图表2：人脸识别行业产业链结构示意图

图表3：2017-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表4：2013-2020年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表5：2013-2020年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表6：2013-2020年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表7：2013-2020年俄罗斯经济增长趋势及预测（单位：%）

图表8：2013-2020年巴西经济增长趋势及预测（单位：%）

图表9：2013-2015年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表10：2013-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2013-2015年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2014年1月-2015年6月中国制造业PMI指数（单位：%）

图表13：2013-2015年我国政府行业IT投资规模（单位：亿元）

图表14：2013-2015年中国安防行业市场规模（单位：亿元）

图表15：2013-2015年我国电子商务市场交易规模走势图（单位：万亿，%）

图表16：2013-2015年我国B2B电子商务市场交易额走势图（单位：万亿，%）

图表17：2013-2015年中国网民规模发展趋势图（单位：万人，%）

图表18：2013-2015年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表19：2013-2015年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率变化趋势图（单位：元，%）

图表20：2013-2015年农村居民家庭人均纯收入及增长率变化趋势图（单位：元，%）

图表21：2013-2015年中国人脸识别相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表22：2013-2015年中国人脸识别相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表23：2013-2015年中国人脸识别相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表24：2013-2015年中国人脸识别相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表25：2013-2015年中国人脸识别相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表26：2012-2014年全球人脸识别行业市场规模发展趋势（单位：亿元，%）

图表27：2017-2022年全球人脸识别行业市场规模预测（单位：亿元）

图表28：美国Identix公司基本信息简况表

图表29：美国Identix公司人脸识别类产品结构情况

图表30：美国Bioscrypt公司基本信息简况表

图表31：美国Bioscrypt公司人脸识别类产品结构情况

图表32：德国Cognitec Systems公司基本信息简况表

图表33：西班牙Herta Security公司人脸识别类产品结构情况

图表34：西班牙Herta Security公司基本信息简况表

图表35：西班牙Herta Security公司人脸识别类产品结构情况

图表36：日本NEC公司基本信息简况表

图表37：日本NEC公司人脸识别类产品结构情况

图表38：日本Softwise公司基本信息简况表

图表39：日本Softwise公司人脸识别类产品结构情况

图表40：中国人脸识别行业发展历程示意图

图表41：2012-2014年中国人脸识别行业市场规模发展趋势（单位：亿元）

图表42：中国人脸识别行业现有企业的竞争分析

图表43：中国人脸识别行业上游供应商议价能力分析

图表44：中国人脸识别行业下游客户议价能力分析

图表45：中国人脸识别行业潜在进入者威胁分析

图表46：中国人脸识别行业替代品威胁分析

图表47：中国人脸识别行业五力分析结论

图表48：中国人脸识别行业内外资企业竞争力评价总结

图表49：中国人脸识别行业SWOT分析总结

图表50：2017-2022年中国人脸识别行业市场规模预测（单位：亿元）

图表51：人脸识别行业商业模式体系构成

图表52：人脸识别行业商业模式设计步骤

图表53：人脸识别行业应用领域分布结构（单位：%）

图表54：2013-2015年人脸识别技术在金融领域的市场规模测算（单位：百万元）

图表55：2017-2022年人脸识别技术在金融领域的市场规模预测（单位：百万元）

图表56：2013-2015年人脸识别技术在电子商务领域的市场规模测算（单位：百万元）

图表57：2017-2022年人脸识别技术在电子商务领域的市场规模预测（单位：百万元）

图表58：2013-2015年人脸识别技术在警务系统领域的市场规模测算（单位：百万元）

图表59：2017-2022年人脸识别技术在警务系统领域的市场规模预测（单位：百万元）

图表60：2013-2015年人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场规模测算（单位：百万元）

图表61：2017-2022年人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场规模预测（单位：百万元）

图表62：2013-2015年人脸识别技术在社保管理领域的市场规模测算（单位：百万元）

图表63：2017-2022年人脸识别技术在社保管理领域的市场规模预测（单位：百万元）

图表64：2013-2015年人脸识别技术在社交娱乐领域的市场规模测算（单位：百万元）

图表65：2017-2022年人脸识别技术在社交娱乐领域的市场规模预测（单位：百万元）

图表66：汉王科技股份有限公司基本信息简况表

图表67：2012-2015年汉王科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表68：2012-2015年汉王科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表69：汉王科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表70：2012-2015年汉王科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表71：2012-2015年汉王科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表72：2012-2015年汉王科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表73：汉王科技股份有限公司经营优劣势分析

图表74：北京海鑫科金高科技股份有限公司基本信息简况表

图表75：北京海鑫科金高科技股份有限公司经营优劣势分析

图表76：佳都新太科技股份有限公司基本信息简况表

图表77：2012-2015年佳都新太科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表78：2012-2015年佳都新太科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：佳都新太科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表80：2012-2015年佳都新太科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表81：2012-2015年佳都新太科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表82：2012-2015年佳都新太科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表83：佳都新太科技股份有限公司经营优劣势分析

图表84：四川川大智胜软件股份有限公司基本信息简况表

图表85：2012-2015年四川川大智胜软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表86：2012-2015年四川川大智胜软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：四川川大智胜软件股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表88：2012-2015年四川川大智胜软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表89：2012-2015年四川川大智胜软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表90：2012-2015年四川川大智胜软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表91：四川川大智胜软件股份有限公司经营优劣势分析

图表92：科大讯飞股份有限公司基本信息简况表

图表93：2012-2015年科大讯飞股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表94：2012-2015年科大讯飞股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：科大讯飞股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表96：2012-2015年科大讯飞股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2012-2015年科大讯飞股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表98：2012-2015年科大讯飞股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：科大讯飞股份有限公司经营优劣势分析

图表100：广东铂亚信息技术有限公司基本信息简况表

图表101：广东铂亚信息技术有限公司经营优劣势分析

图表102：北京旷视科技有限公司基本信息简况表

图表103：北京旷视科技有限公司经营优劣势分析

图表104：北京中科奥森科技有限公司基本信息简况表

图表105：北京中科奥森科技有限公司经营优劣势分析

图表106：北京安捷天盾科技发展有限公司基本信息简况表

图表107：北京安捷天盾科技发展有限公司经营优劣势分析

图表108：上海银晨智能识别科技有限公司基本信息简况表

图表109：上海银晨智能识别科技有限公司经营优劣势分析

图表110：上海骏聿数码科技有限公司基本信息简况表

图表111：上海骏聿数码科技有限公司经营优劣势分析

图表112：深圳市飞瑞斯科技有限公司基本信息简况表

图表113：深圳市飞瑞斯科技有限公司经营优劣势分析

图表114：深圳市科葩信息技术有限公司基本信息简况表

图表115：深圳市科葩信息技术有限公司经营优劣势分析

图表116：北京天诚盛业科技有限公司基本信息简况表

图表117：北京天诚盛业科技有限公司经营优劣势分析

图表118：灏泷智能科技（上海）有限公司基本信息简况表

图表119：灏泷智能科技（上海）有限公司经营优劣势分析

图表120：合肥赛为智能有限公司基本信息简况表

图表121：合肥赛为智能有限公司经营优劣势分析

图表122：北京智慧眼科技发展有限公司基本信息简况表

图表123：北京智慧眼科技发展有限公司经营优劣势分析

图表124：广州像素数据技术股份有限公司基本信息简况表

图表125：广州像素数据技术股份有限公司经营优劣势分析

图表126：重庆中科雲從科技有限公司基本信息简况表

图表127：重庆中科雲從科技有限公司经营优劣势分析

图表128：江苏清大维森科技有限责任公司基本信息简况表

图表129：江苏清大维森科技有限责任公司经营优劣势分析

图表130：厦门瑞为信息技术有限公司基本信息简况表

图表131：厦门瑞为信息技术有限公司经营优劣势分析

图表132：苏慧信息技术（上海）有限公司基本信息简况表

图表133：苏慧信息技术(上海)有限公司经营优劣势分析

图表134：北京众智益华科技有限公司基本信息简况表

图表135：北京众智益华科技有限公司经营优劣势分析

图表136：江苏瑞奥风软件科技有限公司基本信息简况表

图表137：江苏瑞奥风软件科技有限公司经营优劣势分析

图表138：北京千搜科技有限公司基本信息简况表

图表139：北京千搜科技有限公司经营优劣势分析

图表140：深圳市威富安防有限公司基本信息简况表

图表141：深圳市威富安防有限公司经营优劣势分析

图表142：人脸识别行业进入壁垒

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295649.html>