

2017-2022年中国锂离子电池行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国锂离子电池行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295652.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家统计局统计，2015年，我国锂电池产量达到55.98亿只，同比增长5.89%，锂电池销售收入达到1812亿元，同比增长12.99%。据统计，今年上半年，锂电行业共发生资本并购案例40起，材料环节12起，设备领域4起，电池环节10起，新能源汽车环节14起。截止目前，锂电池行业固定资产投资已接近980亿。去年至今，业内企业纷纷投资扩能，甚至部分房地产、纺织等传统产业企业开始转型投资锂电池产业。

2011-2015年中国锂离子电池产量统计

2011-2015年中国锂离子电池销售收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 锂离子电池行业发展综述

第一节 锂离子电池行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 锂离子电池行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 锂离子电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国锂离子电池行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际锂离子电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球锂离子电池市场总体情况分析

一、全球锂离子电池行业的发展特点

二、全球锂离子电池市场结构

三、全球锂离子电池行业发展分析

四、全球锂离子电池行业竞争格局

五、全球锂离子电池市场区域分布

第二节 美国锂离子电池行业发展经验借鉴

一、美国锂离子电池行业发展历程分析

二、美国锂离子电池行业运营模式分析

三、美国锂离子电池行业发展趋势预测

四、美国锂离子电池行业对中国的启示

第三节 日本锂离子电池行业发展经验借鉴

一、日本锂离子电池行业发展历程分析

二、日本锂离子电池行业运营模式分析

三、日本锂离子电池行业发展趋势预测

四、日本锂离子电池行业对中国的启示

第四节 德国锂离子电池行业发展经验借鉴

一、德国锂离子电池行业发展历程分析

二、德国锂离子电池行业运营模式分析

三、德国锂离子电池行业发展趋势预测

四、德国锂离子电池行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国锂离子电池行业运行现状分析

第一节 中国锂离子电池行业发展状况分析

一、中国锂离子电池行业发展阶段

二、中国锂离子电池行业发展总体概况

三、中国锂离子电池行业发展特点分析

第二节 2014-2016年锂离子电池行业发展现状

一、中国锂离子电池行业市场规模

二、中国锂离子电池行业发展分析

三、中国锂离子电池企业发展分析

第三节 2014-2016年锂离子电池市场情况分析

一、中国锂离子电池市场总体概况

二、中国锂离子电池产品市场发展分析

三、中国锂离子电池市场发展趋势分析

第五章 中国锂离子电池市场供需形势分析

第一节 锂离子电池行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国锂离子电池市场供需分析

一、2014-2016年中国锂离子电池行业供给情况

1、中国锂离子电池行业供给分析

- 2、中国锂离子电池行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2014-2016年中国锂离子电池行业需求情况
 - 1、锂离子电池行业需求市场
 - 2、锂离子电池行业客户结构
 - 3、锂离子电池行业需求的地区差异
 - 三、2014-2016年中国锂离子电池行业供需平衡分析
- ### 第三节 锂离子电池产品市场应用及需求预测
- 一、锂离子电池产品应用市场总体需求分析
 - 1、锂离子电池产品应用市场需求特征
 - 2、锂离子电池产品应用市场需求总规模
 - 二、2017-2022年锂离子电池行业领域需求量预测
 - 1、锂离子电池行业需求产品功能预测
 - 2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测
 - 三、重点行业锂离子电池产品需求分析预测

第六章 锂离子电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 锂离子电池行业进出口市场分析

- 一、锂离子电池行业进出口综述
 - 1、中国锂离子电池进出口的特点分析
 - 2、中国锂离子电池进出口地区分布状况
 - 3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营
- 二、锂离子电池行业出口市场分析
 - 1、2014-2016年行业出口整体情况
 - 2、2014-2016年行业出口总额分析
 - 3、2014-2016年行业出口产品结构
- 三、锂离子电池行业进口市场分析
 - 1、2014-2016年行业进口整体情况
 - 2、2014-2016年行业进口总额分析
 - 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国锂离子电池出口面临的挑战及对策

- 一、中国锂离子电池出口面临的挑战
- 二、锂离子电池行业进出口前景
- 三、锂离子电池行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 锂离子电池市场竞争格局及集中度分析

第一节 锂离子电池行业国际竞争格局分析

- 一、国际锂离子电池市场发展状况
- 二、国际锂离子电池市场竞争格局
- 三、国际锂离子电池市场发展趋势分析
- 四、国际锂离子电池重点企业竞争力分析

第二节 锂离子电池行业国内竞争格局分析

- 一、国内锂离子电池行业市场规模分析
- 二、国内锂离子电池行业竞争格局分析
- 三、国内锂离子电池行业竞争力分析

第三节 锂离子电池行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 锂离子电池行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区锂离子电池行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区锂离子电池行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区锂离子电池行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区锂离子电池行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区锂离子电池行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西部地区锂离子电池行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国锂离子电池行业生产企业经营分析

第一节 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 上海中科同力化工材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 大连新源动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 澳柯玛新能源技术公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 贝特瑞新能源材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 中科英华高技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 深圳银思奇电子仪器公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 宁波维科精华集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年锂离子电池行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年锂离子电池市场发展前景

- 一、锂离子电池市场发展潜力
- 二、锂离子电池市场发展前景展望
- 三、锂离子电池细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年锂离子电池市场发展趋势预测

- 一、锂离子电池行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、锂离子电池行业市场规模预测
 - 1、锂离子电池行业市场容量预测
 - 2、锂离子电池行业销售收入预测
- 三、锂离子电池行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年锂离子电池行业投资机会与风险防范

第一节 中国锂离子电池行业投资特性分析

- 一、锂离子电池行业进入壁垒分析
- 二、锂离子电池行业盈利模式分析
- 三、锂离子电池行业盈利因素分析

第二节 中国锂离子电池行业投资情况分析

- 一、锂离子电池行业总体投资及结构
- 二、锂离子电池行业投资规模情况
- 三、锂离子电池行业投资项目分析

第三节 中国锂离子电池行业投资风险

- 一、锂离子电池行业供求风险
- 二、锂离子电池行业关联产业风险

三、锂离子电池行业产品结构风险

四、锂离子电池行业技术风险

第四节 锂离子电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、锂离子电池行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 锂离子电池行业发展战略研究

第一节 锂离子电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国锂离子电池品牌的战略思考

一、锂离子电池品牌的重要性

二、锂离子电池实施品牌战略的意义

三、锂离子电池企业品牌的现状分析

四、中国锂离子电池企业的品牌战略

五、锂离子电池品牌战略管理的策略

第三节 锂离子电池行业经营策略分析

一、锂离子电池市场细分策略

二、锂离子电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、锂离子电池新产品差异化战略

第四节 锂离子电池行业投资战略研究

一、2016年锂离子电池行业投资战略

二、2017-2022年锂离子电池行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：锂离子电池行业生命周期

图表：锂离子电池行业产业链结构

图表：2014-2016年中国锂离子电池行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国锂离子电池行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国锂离子电池行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国锂离子电池行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国锂离子电池行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年锂离子电池行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年锂离子电池行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年锂离子电池行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年锂离子电池行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年锂离子电池行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年锂离子电池行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年锂离子电池行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年锂离子电池行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年锂离子电池行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球锂离子电池行业市场规模

图表：2014-2016年中国锂离子电池行业市场规模

图表：2014-2016年锂离子电池行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国锂离子电池市场占全球份额比较

图表：2014-2016年锂离子电池行业工业总产值

图表：2014-2016年锂离子电池行业销售收入

图表：2014-2016年锂离子电池行业利润总额

图表：2014-2016年锂离子电池行业资产总计

图表：2014-2016年锂离子电池行业负债总计

图表：2014-2016年锂离子电池行业竞争力分析

图表：2014-2016年锂离子电池市场价格走势

图表：2014-2016年锂离子电池行业主营业务收入

图表：2014-2016年锂离子电池行业主营业务成本

图表：2014-2016年锂离子电池行业销售费用分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业管理费用分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业财务费用分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业销售利润率分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业产能分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业产量分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业需求分析

图表：2014-2016年锂离子电池行业进口数据

图表：2014-2016年锂离子电池行业出口数据

图表：2014-2016年锂离子电池行业集中度

图表：2017-2022年锂离子电池行业市场规模预测

图表：2017-2022年锂离子电池行业销售收入预测

图表：2017-2022年锂离子电池行业产量预测

图表：2017-2022年锂离子电池行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295652.html>