

2019-2025年中国健康服务产业园区市场供需预测 及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国健康服务产业园区市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375653.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 健康服务产业园区建设背景1

第一节 产业园区概述1

一、产业园区的定义1

二、产业园区的分类1

三、产业园区的优势4

四、产业园区与产业集群的关系5

五、健康服务产业园区发展背景6

1、健康服务产业园区规划的目的6

2、健康服务产业园区规划的意义7

3、健康服务产业园区发展的有利条件7

第二节 健康服务产业园区发展阶段分析9

一、生产要素聚集阶段9

二、产业主导阶段10

三、创新突破阶段10

四、现代科技都市阶段11

第三节 健康服务产业园区核心竞争力分析11

一、资源整合能力11

1、城市经济条件11

2、区位交通条件12

3、政府政策支持12

4、产业集聚程度12

二、运营管理能力12

三、社会经济效应13

第二章 健康服务产业园区建设与投资主体分析14

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析14

一、传统房地产商投资产业园建设14

二、商业地产商投资产业园建设16

三、工业地产商投资产业园建设	17
四、产业地产商投资产业园建设	17
五、国外地产商投资产业园区建设	19
第二节 各类地产所属行业运行分析	20
一、住宅地产所属行业运行分析	20
二、商业地产所属行业运行分析	21
三、工业地产所属行业运行分析	23
四、产业地产所属行业运行分析	26
第三节 健康服务产业园区发展能力分析	27
一、健康服务产业园区软件环境条件分析	27
二、健康服务产业园区硬件环境条件分析	28
第三章 2016-2018年健康服务产业园区总体分析	29
第一节 2016-2018年国内外产业园区发展概况	29
一、国际知名产业园区介绍	29
二、我国产业园区发展的阶段进程	36
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	36
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	38
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	38
第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析	40
一、产业园区生命周期的理论解析	40
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期	44
三、我国城市经济发展的阶段性	45
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	46
第三节 健康服务产业园区发展的问题及对策	50
一、健康服务产业园区发展中的主要问题	50
二、中西部产业园区面临的困扰分析	51
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化	54
四、健康服务产业园区的规划设计原则及思路	58
第四章 2016-2018年健康服务产业园区运营管理分析	61
第一节 产业园区主要盈利模式分析	61
一、土地收益	61
二、房地产开发收益	61
三、有偿出让无形资源收益	61
四、入园企业经营税收	62
五、园区运营管理服务收益	62

六、自投项目经营收益62

第二节 健康服务产业园区开发模式分析62

一、“园中园”开发模式63

二、“市场化”开发模式63

三、“行政特区”开发模式63

四、“官助民办”开发模式63

第三节 健康服务产业园区建设关联群体分析64

一、地方政府64

二、传统房地产企业64

三、商业地产企业64

四、工业地产企业64

五、产业地产企业65

六、园区内企业65

第四节 健康服务产业园区的运营管理分析65

一、产业园区的两类基本运营模式65

二、对工业园区实行科学规划和管理66

三、产业园区的运营与开发建议67

四、提升产业园区运营效率的三要素67

第五节 健康服务产业园区运营案例分析68

一、国际产业园区运营经验分析68

二、国内产业园区运营现状分析72

1、国内产业园区投资现状分析72

2、国内特色产业园区运营案例73

3、国内产业园运营存在的问题75

第二部分 行业市场分析

第五章 2016-2018年健康服务行业发展现状分析77

第一节 我国健康服务行业发展状况分析77

一、我国健康服务行业发展阶段77

二、我国健康服务行业发展总体概况77

三、我国健康服务行业发展特点分析80

四、我国健康服务行业商业模式分析80

第二节 2016-2018年健康服务行业发展现状81

一、健康服务市场规模及成长性分析81

二、2016-2018年我国健康服务行业发展分析82

三、2016-2018年我国健康服务行业需求情况82

- 1、健康服务行业需求市场82
- 2、健康服务行业客户结构82
- 3、健康服务行业需求的地区差异83
- 第三节 中国健康服务行业细分市场结构分析84
 - 一、健康服务行业市场结构现状分析84
 - 二、健康服务行业细分结构特征分析85
 - 三、健康服务行业细分市场发展概况90
 - 四、健康服务行业市场结构变化趋势93
- 第六章 2016-2018年健康服务行业竞争格局分析98
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析98
 - 一、健康服务行业竞争结构分析98
 - 1、现有企业间竞争98
 - 2、潜在进入者分析100
 - 3、替代品威胁分析100
 - 4、供应商议价能力101
 - 5、客户议价能力101
 - 6、竞争结构特点总结102
 - 二、健康服务行业企业间竞争格局分析103
 - 1、不同地域企业竞争格局103
 - 2、不同规模企业竞争格局103
 - 3、不同所有制企业竞争格局104
 - 三、健康服务行业集中度分析106
 - 1、市场集中度分析106
 - 2、区域集中度分析106
 - 4、各子行业集中度107
 - 5、集中度变化趋势108
 - 四、健康服务行业SWOT分析109
 - 1、健康服务行业优势分析109
 - 2、健康服务行业劣势分析110
 - 3、健康服务行业机会分析110
 - 4、健康服务行业威胁分析111
 - 第二节 中国健康服务行业竞争格局综述111
 - 一、健康服务行业竞争概况111
 - 1、中国健康服务行业竞争格局111
 - 2、健康服务业未来竞争格局和特点118

3、健康服务市场进入及竞争对手分析120

二、中国健康服务行业竞争力分析122

1、我国健康服务行业竞争力剖析122

2、我国健康服务企业市场竞争的优势127

3、国内健康服务企业竞争能力提升途径128

三、中国健康服务产品（服务）竞争力优势分析131

1、整体竞争力评价131

2、竞争力评价结果分析133

3、竞争优势评价及构建建议133

第七章 2016-2018年健康服务行业重点企业经营分析135

第一节 中国健康服务企业总体发展状况分析135

一、健康服务企业主要类型135

二、健康服务企业资本运作分析135

三、健康服务企业创新及品牌建设136

四、健康服务企业国际竞争力分析139

五、2018年健康服务行业企业排名分析142

第二节 2016-2018年健康服务重点公司主要竞争力分析143

一、天士力制药集团股份有限公司145

1、企业发展简况分析146

2、企业经营情况分析149

3、企业经营优劣势分析156

二、云南白药集团股份有限公司163

1、企业发展简况分析164

2、企业经营情况分析169

3、企业经营优劣势分析175

三、江中药业股份有限公司179

1、企业发展简况分析184

2、企业经营情况分析192

3、企业经营优劣势分析196

四、山东阿胶股份有限公司199

1、企业发展简况分析210

2、企业经营情况分析212

3、企业经营优劣势分析213

五、北京同仁堂股份有限公司219

1、企业发展简况分析220

- 2、企业经营情况分析225
- 3、企业经营优劣势分析227
- 六、华润三九医药股份有限公司228
 - 1、企业发展简况分析234
 - 2、企业经营情况分析238
 - 3、企业经营优劣势分析240
- 七、广州白云山医药集团股份有限公司242
 - 1、企业发展简况分析246
 - 2、企业经营情况分析250
 - 3、企业经营优劣势分析258
- 八、美年大健康产业集团股份有限公司259
 - 1、企业发展简况分析259
 - 2、企业经营情况分析259
 - 3、企业经营优劣势分析259
- 九、慈铭健康体检管理集团股份有限公司260
 - 1、企业发展简况分析260
 - 2、企业经营情况分析260
 - 3、企业经营优劣势分析260
- 十、国康健康管理服务有限公司经营情况分析261
 - 1、企业发展简况分析262
 - 2、企业经营情况分析262
 - 3、企业经营优劣势分析263
- 第八章 2019-2025年健康服务行业发展前景预测分析265
 - 第一节 2019-2025年健康服务市场前景265
 - 一、2019-2025年健康服务市场发展潜力265
 - 二、2019-2025年健康服务市场前景展望265
 - 三、2019-2025年健康服务细分行业发展前景分析266
 - 第二节 2019-2025年健康服务市场发展趋势预测270
 - 一、2019-2025年健康服务行业发展趋势270
 - 二、2019-2025年健康服务市场规模预测274
 - 三、2019-2025年健康服务行业应用趋势预测275
 - 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势275
 - 一、市场整合成长趋势275
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测276
 - 三、科研开发趋势及替代技术进展277

第三部分 产业园区规划

第九章 健康服务产业园区定位及规划278

第一节 健康服务产业园区的发展定位278

一、健康服务产业园区的功能定位278

二、健康服务产业园区的产业定位278

第二节 产业园区产业链搭建279

一、健康服务产业园区产业结构279

二、健康服务产业园区产业链条的设计279

第三节 产业园区的规划布局279

一、健康服务产业园区用地布局279

二、健康服务产业园区产业布局280

第四节 健康服务产业园区保障体系281

一、健康服务产业政策支持体系281

二、健康服务产业园区公共服务平台搭建281

三、健康服务产业园区运营模式设计282

第十章 健康服务产业园区投资成本与收益估算1

第一节 健康服务产业园区经济效益评估1

一、产业园区投资估算1

1、健康服务产业园区总投资估算1

2、健康服务产业园区分阶段投资估算3

二、成本估算4

三、产值估算4

四、销售收入估算5

五、销售税金估算6

第二节 健康服务产业园区社会效益评估6

一、加快形成多元办医格局，医疗产业园区规模扩大7

二、培育健康服务业相关支撑产业，成就产业园区多元化发展7

三、鼓励社会资本举办职业院校，储备生物医药产业人才资源8

四、推进健康服务信息化，实现创新型产业园区8

第三节 健康服务产业园区生态效益评估9

第四节 健康服务产业园区适应性评价指标体系11

一、目标适应性指标11

二、经济适应性指标12

三、社会适应性指标17

第四部分 发展趋势预测

第十一章 健康服务产业园区建设行业发展预测19

第一节 健康服务产业园区发展趋势分析19

- 一、优惠政策向产业集群转变19
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型21
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变22
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变22
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型22

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析25

- 一、现代农业园区投资重点及趋势25
- 二、工业园区投资重点及趋势38
- 三、科技园区投资重点及趋势39
- 四、物流园区投资重点及趋势41
- 五、创意产业园区投资重点及趋势47
- 六、总部经济园区投资重点及趋势51

第三节 健康服务产业园区建设行业前景分析68

- 一、健康服务产业园区建设行业存在的问题68
- 二、健康服务产业园区创新规划方式及理念70
- 三、健康服务产业园区服务平台的创新建议75
- 四、健康服务产业园区投资开发及运营建议82
- 五、健康服务产业园区建设行业融资建议84
- 六、健康服务产业园区建设行业前景分析87

第十二章 健康服务产业园区的投资潜力分析90

第一节 健康服务产业园区的投资形势分析90

- 一、产业园区具有良好的投资价值90
- 二、“十三五”期间全国兴起产业园投资热潮91
- 三、高新区转型下的投资机会分析93

第二节 健康服务产业园区的发展前景展望95

- 一、产业园区未来发展前景光明95
- 二、中国开发区面临的发展机遇95
- 三、未来十年健康服务产业园区发展的战略方向97

第三节 健康服务产业园投资前景分析98

- 一、健康服务产业园投资吸引力98
- 二、健康服务产业园增长动力分析101
- 三、健康服务产业园区域投资潜力分析103

第十三章 健康服务产业园区建设行业投融资分析105

第一节 健康服务产业园区建设行业投资分析105

一、健康服务产业园区建设行业投资风险105

1、市场风险105

2、经营风险105

3、政策风险106

4、人才技术风险108

二、健康服务产业园区建设行业投资规模109

第二节 健康服务产业园区建设行业融资分析111

一、企业融资模式111

1、政府特殊支持融资111

2、通过银行贷款融资116

3、社会资金119

二、项目融资模式128

1、特许经营（BOT模式）128

2、公私合营（如PPP模式）134

3、施工方垫资承包140

4、使用者预付费141

三、其他融资模式143

第三节 健康服务产业园区的投融资分析145

一、健康服务产业园区投资环境十强情况145

二、健康服务产业园区融资的必要性阐述145

三、健康服务产业园区开发模式及融资方式透析148

四、健康服务产业园区融资方式的选择148

第十四章 健康服务产业园区的招商策略研究149

第一节 健康服务产业园区的招商流程介绍149

一、确立目标149

二、广泛搜集各方面资料149

三、制订各类招商方案150

四、比较选择各类招商方案150

第二节 健康服务产业园区建设行业招商分析151

一、企业入园行为分析151

二、产业园区招商环境152

三、产业园区招商定位154

四、产业园区招商标准154

五、产业园区招商方式155

1、中介招商155

2、产业招商155

3、网络招商155

4、其他招商方式156

第三节 健康服务产业园区的招商策略探究157

一、定位策略157

二、价格策略158

三、合作方式策略159

四、广告宣传策略159

五、跟踪服务策略159

第四节 健康服务产业园区招商引资策略160

一、2018年健康服务产业园区招商策略160

二、健康服务产业园区招商引资营销策略163

三、健康服务产业园区招商引资发展策略164

四、健康服务产业园区服务外包策略分析165

1、区域视角中的服务外包165

2、地方视角中的服务外包170

3、健康服务产业园区服务外包发展策略173

第十五章 健康服务产业园区投资策略分析174 (AK LT)

第一节 健康服务产业园主要投资模式174

一、产业园开发模式174

二、产业地产商模式175

三、综合运作模式175

第二节 健康服务产业园建设融资渠道分析176

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理176

二、资金与管理产业地产的资本特点179

三、目前国内主要融资渠道179

四、多元化的融资发展方向分析183

第三节 提升健康服务产业园投资环境竞争力的对策措施184

一、促进产业集群方面184

二、完善生产要素方面187

三、拓展需求条件方面187

四、主导企业发展方面188

五、品牌营销推广方面188

第四节 健康服务产业园投资建议189

一、运营策略建议189

二、投资策略建议193

三、招商策略建议194

图表目录：

图表：产业园区生产要素集聚阶段9

图表：产业园区主导阶段10

图表：产业园区创新突破阶段10

图表：产业园区现代科技都市阶段11

图表：2013-2018年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势20

图表：2013-2018年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势20

图表：2013-2018年各季度我国办公楼开发投资完成情况22

图表：2013-2018年各季度我国商业营业用房开发投资完成情况23

图表：2013-2018年各季度我国房地产配套工程开发投资完成情况23

图表：产业生命周期与产业组织特征41

图表：钱纳里人均经济总量与经济发展阶段的关系46

图表：各国学者对产业集群的理解46

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375653.html>