

2020-2025年中国互联网+智能交通行业发展趋势 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国互联网+智能交通行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/645654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能交通行业相关基础概述

1.1智能交通的定义及分类

1.1.1智能交通的界定

1.1.2智能交通的分类

1.1.3智能交通的特性

1.2智能交通行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国智能交通行业市场发展环境分析

2.1中国智能交通行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国智能交通行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国智能交通行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国智能交通行业技术环境分析

2.4.1智能交通生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国智能交通行业上、下游产业链分析

3.1 智能交通行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 智能交通行业产业链

3.2 智能交通行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 智能交通行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国智能交通所属行业业务量情况分析

3.4.1 智能交通所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第4章 智能交通行业主要子系统产品分析

4.1 ITS涵盖领域及其子系统简介

4.2 智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

4.2.1 智能化交通信息服务系统流程

4.2.2 系统主要产品市场分析

(1) 气象检测器

(2) 车辆检测器

(3) 传感器

1) 传感器市场规模分析

2) 交通用传感器的特征

3) 传感器在ITS中的应用

4.2.3 系统产品市场成长性分析

4.3 智能化车辆控制系统主要产品市场分析

4.3.1 电子地图

(1) 电子地图产业链分析

(2) 电子地图国际市场规模分析

(3) 电子地图国内市场规模分析

- (4) 电子地图市场竞争格局分布
- (5) 电子地图技术发展现状及趋势
- (6) 电子地图市场发展前景分析

4.3.2GPS产品

- (1) 中国GPS芯片占全球的比例
- (2) 车载GPS产品市场环境分析
- (3) 车载GPS产品的销售规模
- (4) 中国GPS产品销售渠道多元化
- (5) 中国GPS产品市场容量巨大

4.3.3车辆防盗报警系统产品

- (1) 主要产品介绍
- (2) 最新产品发展情况

4.4智能交通管理系统主要产品市场分析

4.4.1电子警察

- (1) 电子警察类型及功能
- (2) 电子警察核心技术
- (3) 电子警察的应用
- (4) 电子警察的市场需求分析
- (5) 视频电子警察成主流产品

4.4.2LED显示屏

- (1) 智能交通系统主要显示设备分析
- (2) LED显示屏成主要交通信息发布载体
- (3) 世博会为LED显示屏带来巨大机遇
- (4) LED显示屏主要产品及生产厂家
- (5) LED显示在交通领域应用前景

4.4.3交通信号灯

- (1) LED交通信号灯成主流
- (2) LED交通信号灯市场规模
- (3) LED交通信号灯前景分析

4.4.4交通信号控制机

- (1) 信号控制机发展历程
- (2) 信号控制机产品标准
- (3) 信号控制机产品结构
- (4) 信号控制机市场规模分析
- (5) 信号控制机市场竞争分析

(6) 信号控制机市场容量预测

(7) 信号控制机发展趋势分析

4.5 智能收费系统主要产品市场分析

4.5.1 动态称重设备

(1) 动态称重设备标准及规范

(2) 动态称重设备依赖进口

(3) 动态称重设备发展方向

(4) 称重设备主要产品及厂家

4.5.2 车道控制系统

(1) 车道控制机的构成

(2) 车道控制机核心部件的选择

(3) 车道控制系统主要产品及厂家

4.6 智能公共交通运营系统主要产品市场分析

4.6.1 电子站牌

(1) 电子站牌在大中城市发展较快

(2) 主要城市电子站牌应用情况

(3) 电子站牌需加大维护力度

4.6.2 公交IC卡

(1) 公交IC卡普及情况分析

(2) 手机替代公交IC卡方案存疑

(3) 公交IC卡应用领域拓展前景广阔

第五章 2015-2019年中国智能交通行业发展概述

5.1 中国智能交通行业发展状况分析

5.1.1 中国智能交通行业发展阶段

5.1.2 中国智能交通行业发展总体概况

5.1.3 中国智能交通行业发展特点分析

5.2 2015-2019年智能交通行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国智能交通行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国智能交通行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国智能交通企业发展分析

5.3 中国智能交通行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国智能交通行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国智能交通行业发展制约因素

5.4.2中国智能交通行业存在问题分析

5.4.3中国智能交通行业发展对策建议

第六章 中国智能交通所属行业运行指标分析及预测

6.1中国智能交通所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国智能交通所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国智能交通所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国智能交通所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国智能交通所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国智能交通行业市场规模分析

6.3.2 2020-2025年中国智能交通行业市场规模预测

6.4中国智能交通行业市场供需分析及预测

6.4.1中国智能交通行业市场供给分析

1、2015-2019年中国智能交通行业供给规模分析

2、2020-2025年中国智能交通行业供给规模预测

6.4.2中国智能交通行业市场需求分析

1、2015-2019年中国智能交通行业需求规模分析

2、2020-2025年中国智能交通行业需求规模预测

第七章 中国互联网+智能交通行业发展现状及前景

7.1互联网给智能交通行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代智能交通行业大环境变化分析

7.1.2互联网给智能交通行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给智能交通行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+智能交通行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+智能交通行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+智能交通行业投资布局分析

1、中国互联网+智能交通行业投资切入方式

2、中国互联网+智能交通行业投资规模分析

3、中国互联网+智能交通行业投资业务布局

7.2.2智能交通行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+智能交通行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+智能交通行业竞争格局分析

1、中国互联网+智能交通行业参与者结构

2、中国互联网+智能交通行业竞争者类型

3、中国互联网+智能交通行业市场占有率

7.3中国互联网+智能交通行业市场前景分析

7.3.1中国互联网+智能交通行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+智能交通行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+智能交通行业市场发展趋势分析

第八章 智能交通行业技术发展现状与趋势

8.1无线射频识别技术发展分析

8.1.1无线射频识别技术（RFID）

8.1.2无线射频识别技术（RFID）

（1）RFID在机动车辆证照管理业务上的应用

（2）RFID在交通流检测及交通违章

（3）RFID在交通意外救援和特殊车辆监控上的应用

（4）RFID在不停车收费系统的应用

（5）RFID在智能停车场管理的应用

（8）多义性路径识别及高速公路收费拆分账管理

8.1.3中国无线射频识别技术发展状况

（1）全球RFID市场发展现状分析

（2）中国正加快推动RFID的产业化

（3）中国RFID市场发展面临的问题

（4）中国RFID市场应用前景和趋势

8.2视频交通信息采集技术发展分析

8.2.1视频交通信息采集技术的特点

（1）交通信息采集常用技术的对比

（2）视频交通信息采集技术的特点

8.2.2视频交通信息采集技术在ITS中的应用

（1）在交通动态信息采集系统中的应用

（2）在交通信号控制系统中的应用

（3）在交通违章

（4）在交通安全方面的应用

8.3CDPD技术发展分析

8.3.1CDPD技术简述

（1）CDPD技术简介

（2）CDPD应用领域

8.3.2CDPD和GSM的比较

8.3.3CDPD技术在ITS中的应用

(1) 系统的基本构成

(2) 数据传输实现方案

(3) 系统的软件实现

第九章 中国智能交通行业市场竞争格局分析

9.1中国智能交通行业竞争格局分析

9.1.1智能交通行业区域分布格局

9.1.2智能交通行业企业规模格局

9.1.3智能交通行业企业性质格局

9.2中国智能交通行业竞争五力分析

9.2.1智能交通行业上游议价能力

9.2.2智能交通行业下游议价能力

9.2.3智能交通行业新进入者威胁

9.2.4智能交通行业替代产品威胁

9.2.5智能交通行业现有企业竞争

9.3中国智能交通行业竞争SWOT分析

9.3.1智能交通行业优势分析(S)

9.3.2智能交通行业劣势分析(W)

9.3.3智能交通行业机会分析(O)

9.3.4智能交通行业威胁分析(T)

9.4中国智能交通行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国智能交通行业竞争策略建议

第十章 中国智能交通行业领先企业竞争力分析

10.1北京市政工程设计研究总院

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主营业务分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营情况分析

10.2深圳建安集团

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主营业务分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营情况分析

10.3武汉烽火

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营情况分析

10.4北京北大千方科技有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营情况分析

10.5航天大为

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营情况分析

第十一章 2020-2025年中国智能交通行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2025年中国智能交通行业市场发展潜力分析

11.1.1中国智能交通行业市场空间分析

11.1.2中国智能交通行业竞争格局变化

11.1.3中国智能交通行业互联网+前景

11.2 2020-2025年中国智能交通行业发展趋势分析

11.2.1中国智能交通行业品牌格局趋势

11.2.2中国智能交通行业渠道分布趋势

11.2.3中国智能交通行业市场趋势分析

11.3 2020-2025年中国智能交通行业投资机会与建议

11.3.1中国智能交通行业投资前景展望

11.3.2中国智能交通行业投资机会分析

11.3.3中国智能交通行业投资建议

第十二章 2020-2025年中国智能交通行业投资分析与风险规避

12.1中国智能交通行业关键成功要素分析

12.2中国智能交通行业投资壁垒分析

12.3中国智能交通行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国智能交通行业融资渠道与策略

12.4.1智能交通行业融资渠道分析

12.4.2智能交通行业融资策略分析

第十三章 2020-2025年中国智能交通行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外智能交通行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外智能交通行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国智能交通行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2自建模式

13.2.3特许加盟模式

13.2.4代理模式

13.3中国智能交通行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/645654.html>