

2020-2025年中国焦炭行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国焦炭行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦炭是固体燃料的一种。由煤在约1000℃的高温条件下经干馏而获得。主要成分为固定碳，其次为灰分，所含挥发分和硫分均甚少。呈银灰色，具金属光泽。质硬而多孔。其发热量大多为26380～31400kJ/kg(6300～7500kcal/kg)。按用途不同，有冶金焦炭、铸造用焦和化工用焦三大类。按尺寸大小，又有块焦、碎焦和焦屑等之分。主要用于冶炼钢铁或其他金属，亦可用作制造水煤气、气化和化学工业等的原料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 焦炭产业相关概述

第一节 焦炭概述

一、焦炭的物理性质

二、焦炭的分布

三、焦炭的用途

四、焦炭的质量指标

第二节 铸造过程中对焦炭要求

一、低的化学反应能力

二、适宜的块度

三、高的固定碳

四、一定的强度

第二章 2019年世界焦炭产业发展状况分析

第一节 2019年世界焦炭产业发展现状分析

一、世界煤炭资源分析

二、世界焦炭贸易分析

三、世界焦炭价格走势分析

第二节 2019年主要国家焦炭行业发展情况分析

一、德国焦炭价格情况分析

二、美国焦炭产业发展现状

三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析

四、欧美焦炭市场发展趋势分析

第三节 2020-2025年世界焦炭行业发展趋势分析

第三章 2019年中国焦炭产业运行动态分析

第一节 2019年中国焦炭所属行业市场运行分析

一、国内焦炭市场供需概述

二、国内焦炭所属行业市场运行分析

三、中国焦炭市场评述

第二节 2019年中国焦炭出口分析

一、中国焦炭出口权日趋集中

二、三方博弈中国焦炭出口

三、中国焦炭出口三级管理办法解析

第三节 2019年中国焦炭行业发展面临的问题分析

一、焦炭产业发展面临新的挑战

二、焦炭行业发展面临的风险

三、焦炭企业盈利模式不合理

第四节 2019年中国焦炭行业发展的对策分析

一、国内焦炭行业发展的建议

二、中国焦炭工业发展的对策

三、中国焦炭企业的发展策略

四、中国完善焦炭价格形成机制的政策措施

第四章 2015-2019年中国焦炭所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国焦炭所属行业产量分析

第二节 2019年全国及主要省份焦炭所属行业产量分析

第三节 2019年焦炭所属行业产量集中度分析

第五章 2019年中国焦炭产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国焦炭产业政策环境分析

一、《焦化行业准入条件》

二、中国焦炭出口三级管理办法

三、山西省焦化产业管理条例

第三节 2019年中国焦炭产业社会环境分析

第六章 2019年中国焦炭产业运行动态分析

第一节 2019年中国焦炭产业发展综述

一、铸造焦质量标准

二、焦炭和冶金焦炭主要差异

三、焦炭产业运行特点分析

四、重点地区铸造焦价格分析

第二节 2019年中国焦炭产业市场动态分析

一、焦炭产业供给分析

二、焦炭需求分析

三、影响焦炭市场供需的因素分析

第三节 2019年中国焦炭产业发展存在的问题分析

第七章 2015-2019年中国焦炭所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国焦炭所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国焦炭所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国焦炭所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国焦炭所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国焦炭产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国焦炭竞争现状分析

一、焦炭产业技术竞争分析

二、焦炭行业竞争力分析

三、铸造焦价格竞争分析

第二节 2019年中国焦炭行业集中度分析

一、焦炭产量集中度分析

二、焦炭区域集中度分析

三、焦炭市场集中度分析

第三节 2019年中国焦炭产业提升竞争力策略分析

第九章 中国焦炭行业竞争对手分析

第一节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 新疆国际实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 汾阳市中煤龙泉焦化有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 山西森润铸造焦有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十章 2019年中国铸造产业运行态势分析

第一节 2019年中国铸造行业发展动态分析

第二节 2019年中国铸造市场发展现状分析

一、我国铸造业特点分析

二、我国目前已经成为世界铸造机械大国之一

三、中国压铸生产发展集群性分析

四、促进我国铸造业的结构调整

第三节 2019年中国铸造业的机遇与挑战

第十一章 2020-2025年中国焦炭产业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国焦炭发展预测分析

一、全球焦炭发展趋势

二、中国焦炭市场展望

三、中国焦炭产量预测分析

第二节 2020-2025年中国焦炭产业市场预测分析

一、焦炭供给预测分析

二、焦炭需求预测分析

三、焦炭市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国焦炭产业盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国焦炭产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国焦炭产业投资环境预测分析

第二节 2020-2025年中国焦炭产业投资机会分析

一、焦炭投资潜力分析

二、焦炭投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国焦炭产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 2020-2025年中国焦炭产业投资策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2019年全国焦炭产量分析

图表：2019年全国及主要省份焦炭产量分析

图表：2019年焦炭产量集中度分析

图表：2015-2019年中国焦炭进口数量分析

图表：2015-2019年中国焦炭进口金额分析

图表：2015-2019年中国焦炭出口数量分析

图表：2015-2019年中国焦炭出口金额分析

图表：2015-2019年中国焦炭进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国焦炭进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国焦炭出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505659.html>