

2018-2024年中国智慧商圈建设市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智慧商圈建设市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335660.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国智慧商圈发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告分析框架简介

1.1.3 报告分析工具介绍

1.2 智慧商圈概述

1.2.1 智慧商圈概念

1.2.2 智慧商圈发展历程

1.2.3 智慧商圈的价值

1.2.4 智慧商圈服务功能

1.3 智慧商圈产业环境分析

1.3.1 智慧商圈所处产业链简介

1.3.2 内容及业务提供商发展概述

1.3.3 解决方案提供商发展概述

1.3.4 行业运营商发展概述

1.3.5 政府环节 需求概述

1.4 智慧商圈发展环境分析

1.4.1 智慧商圈政策环境分析

(1) 智慧商圈相关政策分析

(2) 智慧商圈整体规划布局

1.4.2 智慧商圈经济环境分析

(1) 国内生产总值

(2) 社会消费品零售总额

(3) 居民消费者价格指数

(4) 城乡居民收入

1.4.3 智慧商圈技术环境分析

(1) 智慧商圈相关技术

(2) 物联网相关技术

(3) 云计算相关技术

(4) 智慧城市相关技术

第二章 中国商业地产行业发展现状

2.1 商业用地市场供需现状分析

- 2.1.1 一线城市商业用地供需现状
- 2.1.2 二线城市商业用地供需现状
- 2.1.3 低线城市商业用地供需现状
- 2.2 商业地产行业运营数据分析
 - 2.2.1 商业地产行业开发投资额分析
 - 2.2.2 商业地产行业供给规模分析
 - (1) 商业地产施工面积分析
 - (2) 商业地产新开工面积分析
 - (3) 商业地产竣工面积分析
 - 2.2.3 商业地产行业销售情况分析
 - (1) 商业地产销售面积分析
 - (2) 商业地产销售金额分析
 - (3) 商业地产销售价格分析
 - 2.2.4 商业地产行业供需平衡分析
 - (1) 商业地产行业空置率情况
 - (2) 商业地产行业供需平衡分析
- 2.3 商业地产行业细分市场运营分析
 - 2.3.1 全国写字楼市场运营分析
 - (1) 一线城市写字楼经营现状
 - (2) 二线城市写字楼经营现状
 - 2.3.2 全国购物中心运营分析
 - (1) 购物中心的分布数量分析
 - (2) 购物中心的分布趋势分析
 - 2.3.3 全国城市综合体运营分析
 - (1) 城市综合体存量规模分析
 - (2) 城市综合体存量区域属性
 - (3) 建成城市综合体物业组合
- 2.4 商业地产行业存在问题分析
 - 2.4.1 商业地产行业发展问题
 - 2.4.2 商业地产行业资金问题
 - 2.4.3 商业地产行业人才问题
- 第三章 中国智慧商圈建设推动力分析
 - 3.1 商业地产推动力分析
 - 3.1.1 商业地产行业发展现状分析
 - 3.1.2 商业地产与智慧商圈的关联

3.1.3 商业地产对智慧商圈的推动

3.2 物联网推动力分析

3.2.1 物联网行业发展现状分析

- (1) 物联网产业结构现状
- (2) 物联网产业区域格局
- (3) 中上游产业市场竞争严峻
- (4) 基础芯片关键器件环节 薄弱
- (5) 应用领域受制于各行业标准
- (6) 物联网市场规模分析

3.2.2 物联网与智慧商圈的关联

3.2.3 物联网对智慧商圈的推动

3.3 云计算推动力分析

3.3.1 云计算行业发展现状分析

- (1) 中国云计算发展阶段
- (2) 中国云计算发展概况
- (3) 中国云计算发展特点
- (4) 中国云计算市场规模
- (5) 中国云计算主要项目分析
- (6) 中国云计算市场竞争分析

1) 行业主要的领先企业

2) 行业区域分布情况

3) 细分市场竟争情况

- (7) 中国云计算市场影响因素

3.3.2 云计算与智慧商圈的关联

3.3.3 云计算对智慧商圈的推动

3.4 智慧城市推动力分析

3.4.1 智慧城市建设发展现状分析

- (1) 智慧城市发展状况综述
- (2) 智慧城市规模分析

1) 投资规模

2) 需求规模

- (3) 智慧城市细分领域需求结构

3.4.2 智慧城市与智慧商圈的关联

3.4.3 智慧城市对智慧商圈的推动

3.5 电子商务推动力分析

3.5.1 电子商务行业发展现状分析

(1) 中国电子商务发展概述

(2) 中国电子商务发展规模

1) 交易规模

2) 区域分布

3) 行业分布

4) 从业人员规模

3.5.2 电子商务与智慧商圈的关联

3.5.3 电子商务对智慧商圈的推动

3.6 绿色商圈推动力分析

3.6.1 绿色商圈建设发展现状分析

3.6.2 绿色商圈与智慧商圈的关联

3.6.3 绿色商圈对智慧商圈的推动

第四章 中国智慧商圈建设及运作模式分析

4.1 智慧商圈建设的基础条件

4.1.1 智慧商圈建设的技术条件

4.1.2 智慧商圈建设的资金条件

4.1.3 智慧商圈建设的政策条件

4.2 智慧商圈的外在建设模式分析

4.2.1 智慧商圈的投资主体分析

4.2.2 智慧商圈的建设内容分析

4.2.3 智慧商圈的市场定位分析

4.2.4 智慧商圈的招商策略分析

4.2.5 智慧商圈的运营模式分析

4.2.6 智慧商圈的管理模式分析

4.3 智慧商圈的内在建设模式分析

4.3.1 智慧商圈的供应链分析

4.3.2 智慧商圈的采购链分析

4.3.3 智慧商圈的网贸链分析

4.3.4 智慧商圈的网络化分析

4.3.5 智慧商圈的智能化分析

第五章 中国智慧商圈建设的经验借鉴与启示

5.1 重庆市智慧商圈发展经验借鉴

5.1.1 重庆市智慧商圈建设推动力分析

(1) 重庆市商业地产发展状况

- (2) 重庆市物联网发展状况
- (3) 重庆市云计算发展状况
- (4) 重庆市智慧城市发展状况
- (5) 重庆市电子商务发展状况
- (6) 重庆市绿色商圈发展状况
- 5.1.2 重庆市智慧商圈建设的选址分析
- 5.1.3 重庆市智慧商圈较传统模式优势
- 5.1.4 重庆市智慧商圈的发展战略分析
- 5.1.5 重庆市智慧商圈建设的经验启示
- 5.2 长株潭智慧商圈发展经验借鉴
- 5.2.1 长株潭智慧商圈建设推动力分析
 - (1) 长株潭商业地产发展状况
 - (2) 长株潭物联网发展状况
 - (3) 长株潭云计算发展状况
 - (4) 长株潭智慧城市发展状况
 - (5) 长株潭电子商务发展状况
- 5.2.2 长株潭智慧商圈建设的选址分析
- 5.2.3 长株潭智慧商圈较传统模式优势
- 5.2.4 长株潭智慧商圈的发展战略分析
- 5.2.5 长株潭智慧商圈建设的经验启示
- 5.3 上海市智慧商圈发展经验借鉴
- 5.3.1 上海市智慧商圈建设推动力分析
 - (1) 上海市商业地产状况
 - (2) 上海市物联网发展状况
 - (3) 上海市云计算发展状况
 - (4) 上海市智慧城市发展状况
 - (5) 上海市电子商务发展状况
 - (6) 上海市绿色商圈发展状况
- 5.3.2 上海市智慧商圈建设的选址分析
- 5.3.3 上海市智慧商圈较传统模式优势
- 5.3.4 上海市智慧商圈的发展战略分析
- 5.3.5 上海市智慧商圈建设的经验启示
- 5.4 深圳市智慧商圈发展经验借鉴
- 5.4.1 深圳市智慧商圈建设推动力分析
 - (1) 深圳市商业地产状况

- (2) 深圳市物联网状况
- (3) 深圳市云计算发展状况
- (4) 深圳市智慧城市发展状况
- (5) 深圳市电子商务发展状况
- 5.4.2 深圳市智慧商圈建设的选址分析
- 5.4.3 深圳市智慧商圈较传统模式优势
- 5.4.4 深圳市智慧商圈的发展战略分析
- 5.4.5 深圳市智慧商圈建设的经验启示
- 第六章 中国智慧商圈建设企业经营分析
- 6.1 百联集团有限公司
 - 6.1.1 企业发展简况分析
 - 6.1.2 企业组织架构分析
 - 6.1.3 企业经营情况分析
 - 6.1.4 企业销售网络覆盖
 - 6.1.5 企业所处行业地位分析
 - 6.1.6 企业经营优劣势分析
 - 6.1.7 企业发展战略分析
 - 6.1.8 企业最新发展动向分析
- 6.2 大连万达集团股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业经营情况分析
 - 6.2.3 企业销售网络覆盖
 - 6.2.4 企业所处行业地位分析
 - 6.2.5 企业经营优劣势分析
 - 6.2.6 企业发展战略分析
 - 6.2.7 企业最新发展动向分析
- 6.3 北京华联集团投资控股有限公司
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业经营情况分析
 - 6.3.3 企业销售网络覆盖
 - 6.3.4 企业所处行业地位分析
 - 6.3.5 企业经营优劣势分析
- 6.4 北京伊宅购购物股份有限公司
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业组织架构分析

6.4.3 企业经营情况分析

6.4.4 企业销售网络覆盖

6.4.5 企业所处行业地位分析

6.4.6 企业经营优劣势分析

6.4.7 企业发展战略分析

6.4.8 企业最新发展动向分析

6.5 武汉武商集团股份有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业集团成员分析

6.5.3 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.5.4 企业销售网络覆盖

6.5.5 企业所处行业地位分析

6.5.6 企业经营优劣势分析

6.5.7 企业发展战略分析

6.5.8 企业投资兼并分析

6.5.9 企业最新发展动向分析

6.6 重庆商社(集团)有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业组织架构分析

6.6.3 企业经营情况分析

6.6.4 企业销售网络覆盖

6.6.5 企业所处行业地位分析

6.6.6 企业经营优劣势分析

6.6.7 企业发展战略分析

6.7 广东海印集团股份有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业组织架构分析

6.7.3 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.7.4 企业销售网络覆盖

6.7.5 企业所处行业地位分析

6.7.6 企业经营优劣势分析

6.7.7 企业发展战略分析

6.7.8 企业投资兼并分析

6.7.9 企业最新发展动向分析

6.8 北京王府井百货(集团)股份有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.8.3 企业销售网络覆盖

6.8.4 企业所处行业地位分析

6.8.5 企业经营优劣势分析

6.8.6 企业发展战略分析

6.8.7 企业最新发展动向分析

6.9 银泰商业(集团)有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业核心业务分析

6.9.3 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.9.4 企业销售网络覆盖

6.9.5 企业所处行业地位分析

6.9.6 企业经营优劣势分析

6.9.7 企业发展战略分析

6.9.8 企业最新发展动向分析

6.10 金鹰商贸集团有限公司

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.10.3 企业销售网络覆盖

6.10.4 企业所处行业地位分析

6.10.5 企业经营优劣势分析

6.10.6 企业发展战略分析

6.10.7 企业投资兼并分析

6.10.8 企业最新发展动向分析

6.11 深圳茂业商厦有限公司

6.11.1 企业发展简况分析

6.11.2 企业组织架构分析

6.11.3 企业经营情况分析

6.11.4 企业销售网络覆盖

6.11.5 企业所处行业地位分析

6.11.6 企业经营优劣势分析

6.11.7 企业发展战略分析

6.12 武汉中商集团股份有限公司

6.12.1 企业发展简况分析

6.12.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.12.3 企业销售网络覆盖

6.12.4 企业所处行业地位分析

6.12.5 企业经营优劣势分析

6.12.6 企业发展战略分析

6.12.7 企业最新发展动向分析

6.13 上海豫园旅游商城股份有限公司

6.13.1 企业发展简况分析

6.13.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.13.3 企业销售网络覆盖

6.13.4 企业所处行业地位分析

6.13.5 企业经营优劣势分析

6.13.6 企业发展战略分析

6.14 北京新燕莎控股(集团)有限责任公司

6.14.1 企业发展简况分析

6.14.2 企业组织架构分析

6.14.3 企业经营情况分析

6.14.4 企业销售网络覆盖

6.14.5 企业所处行业地位分析

6.14.6 企业经营优劣势分析

6.14.7 企业发展战略分析

6.15 华润置地有限公司

6.15.1 企业发展简况分析

6.15.2 企业组织架构分析

6.15.3 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.15.4 企业销售网络覆盖

6.15.5 企业所处行业地位分析

6.15.6 企业经营优劣势分析

6.15.7 企业发展战略分析

6.15.8 企业最新发展动向分析

6.16 华侨城集团公司

6.16.1 企业发展简况分析

6.16.2 企业组织架构分析

6.16.3 企业经营情况分析

6.16.4 企业销售网络覆盖

6.16.5 企业所处行业地位分析

6.16.6 企业经营优劣势分析

6.16.7 企业发展战略分析

6.16.8 企业最新发展动向分析

6.17 广东天河城（集团）股份有限公司

6.17.1 企业发展简况分析

6.17.2 企业经营情况分析

6.17.3 企业销售网络覆盖

6.17.4 企业所处行业地位分析

6.17.5 企业经营优劣势分析

6.18 长春欧亚集团股份有限公司

6.18.1 企业发展简况分析

6.18.2 企业组织架构分析

6.18.3 企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

6.18.4 企业销售网络覆盖

6.18.5 企业所处行业地位分析

6.18.6 企业经营优劣势分析

6.18.7 企业发展战略分析

6.18.8 企业最新发展动向分析

6.19 宝龙地产控股有限公司

6.19.1 企业发展简况分析

6.19.2 企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 6.19.3 企业销售网络覆盖
- 6.19.4 企业所处行业地位分析
- 6.19.5 企业经营优劣势分析
- 6.19.6 企业发展战略分析
- 6.19.7 企业最新发展动向分析
- 6.20 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
- 6.20.1 企业发展简况分析
- 6.20.2 企业组织架构分析
- 6.20.3 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.20.4 企业销售网络覆盖
- 6.20.5 企业所处行业地位分析
- 6.20.6 企业经营优劣势分析
- 6.20.7 企业发展战略分析
- 6.20.8 企业最新发展动向分析

第七章 中国智慧商圈发展趋势及前景预测 (AK LT)

- 7.1 智慧商圈的发展前景分析
- 7.2 智慧商圈投资风险分析
 - 7.2.1 智慧商圈的资金风险
 - 7.2.2 智慧商圈的技术风险
 - 7.2.3 智慧商圈的招商风险
 - 7.2.4 智慧商圈的市场风险
- 7.3 智慧商圈投资潜力与建议
 - 7.3.1 智慧商圈投资机会剖析
 - (1) 移动网购普及率提升
 - (2) 城市化进程推动发展
 - (3) 政府力推智慧商圈建设
 - 7.3.2 智慧商圈投资建议

部分图表目录：

图表1：报告专业名词解释

图表2：智慧商圈行业分析框架图

图表3：智慧商圈行业分析工具、方法表

图表4：智慧商圈所处行业生命周期示意图

图表5：智慧商圈服务功能

图表6：智慧商圈所处产业链示意图

图表7：内容及业务提供商主要模式

图表8：2012-2017年物联网相关政策汇总简析

图表9：部分智慧城市建设规划

图表10：国内智慧商圈相关政策演变

图表11：科技部城市信息化发展部署

图表12：2012-2017年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2012-2017年我国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）

图表14：2013-2017年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）

图表15：2012-2017年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）

图表16：2017年国内智慧商圈行业相关专利

图表17：一种基于射频识别技术的智慧商圈管理系统示意图

图表18：智慧商圈信息交互系统示意图

图表19：2011-2017年物联网相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）

图表20：2017年物联网相关技术申请人分布（前10）（单位：项）

图表21：2011-2017年云计算相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）

图表22：2017年云计算相关技术申请人分布（前10）（单位：项）

图表23：2011-2017年智慧城市相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）

图表24：2017年智慧城市相关技术申请人分布（前10）（单位：项）

图表25：我国商服用地供应规模（单位：万公顷，%）

图表26：2011-2017年我国300城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）

图表27：2011-2017年我国一线城市土地整体成交情况（单位：万平方米，千亿元，%）

图表28：2011-2017年我国二线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）

图表29：2011-2017年我国三四线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）

图表30：2011-2017年我国一线城市土地整体供给情况（单位：万平方米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335660.html>