

# 2019-2025年中国手机电池行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手机电池行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385660.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机电池是为手机提供电力的储能工具，由三部分组成：电芯、保护电路和外壳，手机电池一般用的是锂电池和镍氢电池。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机电池相关概述

#### 1.1 手机电池介绍

##### 1.1.1 手机电池的定义

##### 1.1.2 手机电池特性

##### 1.1.3 手机电池性能指标及影响因素

#### 1.2 手机电池的种类及特点

##### 1.2.1 镍镉电池

##### 1.2.2 镍氢电池

##### 1.2.3 锂离子电池

##### 1.2.4 新型手机电池

#### 1.3 手机电池技术

##### 1.3.1 手机电池电芯技术

##### 1.3.2 保护电路

##### 1.3.3 电池的充电和放电

##### 1.3.4 其他手机电池技术

### 第二章 2017-2018年手机产业的发展

#### 2.1 2017-2018年全球手机市场分析

##### 2.1.1 2017年全球手机终端销售状况

##### 2.1.2 2018年全球手机市场分析

##### 2.1.3 2018年全球手机市场的发展态势

##### 2.1.4 全球手机市场竞争格局剖析

#### 2.2 2017-2018年中国手机市场发展综述

##### 2.2.1 我国手机终端市场格局分析

##### 2.2.2 我国手机市场营销渠道分析

##### 2.2.3 我国手机产业存在的不足

##### 2.2.4 我国加快推动手机产业转型升级的策略

## 2.3 2017-2018年中国手机产业的发展

### 2.3.1 2017年中国手机产业解析

### 2.3.2 2018年我国手机市场发展态势良好

### 2.3.3 2018年我国手机市场动态分析

## 2.4 手机市场发展展望

### 2.4.1 我国手机产业的发展趋势

### 2.4.2 我国智能手机市场将加速普及

### 2.4.3 我国3G手机市场前景看好

## 第三章 2017-2018年中国手机电池市场的发展环境

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 对外经济分析

#### 3.1.3 工业运行情况

#### 3.1.4 固定资产投资

#### 3.1.5 宏观经济展望

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 蜂窝电话用锂离子电池总规范

#### 3.2.2 移动通信手持机锂电池的安全要求和试验方法

#### 3.2.3 环境标志产品技术要求充电电池

#### 3.2.4 废电池污染防治技术政策

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 中国人口规模及结构现状

#### 3.3.2 我国居民消费结构不断优化升级

#### 3.3.3 我国城镇居民可支配收入分析

#### 3.3.4 我国手机普及现状

#### 3.3.5 手机更新换代步伐加速

## 第四章 2017-2018年手机电池市场全面解析

### 4.1 2017-2018年手机电池行业的发展

#### 4.1.1 中国手机电池行业的起步阶段

#### 4.1.2 手机电池特征

#### 4.1.3 我国手机电池集采定制分析

#### 4.1.4 我国手机电池行业质量信用现状

#### 4.1.5 智能手机电池发展分析

### 4.2 2017-2018年手机锂电池发展分析

#### 4.2.1 手机锂离子电池的工作原理

#### 4.2.2 手机锂电池安全性能解析

#### 4.2.3 我国手机锂电产业转型升级

#### 4.2.4 我国手机锂电池企业拟进军印度市场

#### 4.2.5 手机用锂电池市场发展潜力分析

### 4.3 2017-2018年手机电池技术的发展

#### 4.3.1 手机电池技术的发展历程

#### 4.3.2 浅析手机电池修复仪的设计与应用

#### 4.3.3 手机电池技术发展动态

## 第五章 2017-2018年中国手机电池市场面临的挑战与发展

### 5.1 2017-2018年中国手机电池行业存在的问题

#### 5.1.1 制约我国手机电池市场发展的瓶颈

#### 5.1.2 手机电池不通用导致浪费惊人

#### 5.1.3 我国手机电池行业标准滞后

#### 5.1.4 手机电池续航力不足的原因剖析

#### 5.1.5 智能手机电池续航能力发展挑战

### 5.2 2017-2018年中国手机电池的质量问题详述

#### 5.2.1 我国手机电池市场仿冒伪劣问题严重

#### 5.2.2 假冒手机电池充斥市场的原因分析

#### 5.2.3 国产手机电池存在的主要质量问题

#### 5.2.4 劣质手机电池引发的安全隐患不容忽视

### 5.3 中国手机电池行业发展策略剖析

#### 5.3.1 创新引领手机电池行业发展

#### 5.3.2 国产品牌应把握契机谋求发展

#### 5.3.3 中国手机电池安全问题的对策

#### 5.3.4 中国手机锂电池应制定新标准规范市场

#### 5.3.5 商务手机电池的发展之道

## 第六章 2017-2018年手机电池回收状况分析

### 6.1 手机电池回收的必要性

#### 6.1.1 手机废电池污染大

#### 6.1.2 废旧手机电池是可再生利用的二次资源

#### 6.1.3 废旧手机电池回收利用的价值和意义

### 6.2 2017-2018年全球废旧手机电池回收状况

#### 6.2.1 欧盟

#### 6.2.2 美国

#### 6.2.3 日本

## 6.3 2017-2018年中国手机电池回收现状

### 6.3.1 我国废旧手机电池回收状况

### 6.3.2 我国废旧手机锂电池回收利用效益分析

### 6.3.3 废旧手机电池的处理技术分析

### 6.3.4 我国应建立废旧手机电池回收机制

### 6.3.5 我国手机废旧电池回收利用的建议

## 第七章 2017-2018年中国手机电池重点企业分析

### 7.1 飞毛腿集团

#### 7.1.1 企业基本信息简介

#### 7.1.2 主营业务和产品分析

#### 7.1.3 企业营收状况分析

#### 7.1.4 企业竞争优势分析

#### 7.1.5 未来发展规划

### 7.2 深圳市德赛电池科技股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

#### 7.2.5 核心竞争力分析

#### 7.2.6 公司发展战略

#### 7.2.7 未来前景展望

### 7.3 比亚迪股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 经营效益分析

#### 7.3.3 业务经营分析

#### 7.3.4 财务状况分析

#### 7.3.5 核心竞争力分析

#### 7.3.6 公司发展战略

#### 7.3.7 未来前景展望

### 7.4 其他

#### 7.4.1 TCL金能电池有限公司

#### 7.4.2 文登成门电子有限公司

#### 7.4.3 同和藤化堂电子能源(烟台)有限公司

#### 7.4.4 深圳市超力通科技有限公司

#### 7.4.5 翰林泰科电子(南京)有限公司

7.4.6 深圳市超力通科技有限公司

7.4.7 翰林泰科电子(南京)有限公司

第八章 手机电池行业发展前景及趋势预测分析

8.1 中国手机电池行业发展展望

8.1.1 未来手机电池市场预测

8.1.2 我国手机电池行业发展前景分析

8.1.3 智能手机电池未来展望

8.2 各类手机电池技术的发展前景及趋势

8.2.1 锂离子电池技术的未来发展分析

8.2.2 镍氢电池的发展趋势

8.2.3 小型燃料电池的发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385660.html>