

2020-2025年中国冷库行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国冷库行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/515660.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷库主要用作对食品、乳制品、肉类、水产、化工、医药、育苗、科学试验等的恒温贮藏冷气设备，冷库实际上是一种低温冷库（冷藏库）也属于制冷设备的一种与冰箱相比较，其制冷面积要大很多，但他们有相通的制冷原理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 冷库行业相关概述

第一节 冷库简介

- 一、冷库的定义及用途
- 二、库址和建筑设计要求
- 三、冷库的结构要求
- 四、冷库设备

第二节 冷库的分类

- 一、按冷库容量规模分
- 二、按冷藏设计温度分
- 三、按库体结构类别分

第三节 冷库市场特征分析

- 一、产业链结构分析
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国际市场

五、主要竞争因素

第四节 冷库行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球冷库所属行业运行状况分析

第一节 全球冷库产业分析

- 一、国外冷库行业现状
- 二、全球冷库容量
- 三、世界冷藏库公司排行

第二节 全球部分国家冷库市场分析

- 一、美国
- 二、日本

第三章 中国冷库产业运行环境分析

第一节 中国冷库产业发展经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冷库产业发展政策环境分析

- 一、中国冷库行业相关政策法规
- 二、《农产品冷链物流发展规划》
- 三、《2015年农产品产地初加工补助项目实施指导意见》
- 四、《国家新型城镇化规划（2016-2020年）》
- 五、《物流业发展中长期规划》（2016-2020年）
- 六、《关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见》

第三节 中国冷库产业发展社会环境分析

- 一、食品质量和安全备受关注
- 二、各类冷鲜食品需求旺盛
- 三、生鲜电商迅猛发展

第四节 中国冷库产业发展技术环境分析

- 一、冷库行业技术标准
- 二、冷库建设类型分析
 - （一）土建结构
 - （二）钢架结构+保温板
 - （三）土建+钢建结合体
- 三、冷库中新技术的运用

(一) 变频调速技术

(二) 液化天然气冷能的应用

第四章 中国冷库产业运行形势分析

第一节 中国冷库产业运行综述

第二节 中国冷库设备制造所属行业运行情况

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 食品冷藏冷库安全生产管理

一、食品冷藏冷库安全生产管理分析

二、食品冷藏冷库安全生产管理问题改进

第三节 中国冷库产业发展问题分析

一、冷库利用率偏低

二、冷库设计不规范

三、制冷系统维修措施不力

四、冷库节能措施重视不够

五、自动化控制程度低迷

六、商业冷库价格竞争激烈

第四节 中国冷库产业发展对策分析

第五章 中国冷库建设动态及策略分析

第一节 中国专业性冷藏库分析

一、通风库

二、土窑洞

三、简易节能冷库

四、装配式冷库

五、夹套式冷库

六、气调库

七、减压贮藏库

八、辐射贮藏

第二节 中国冷藏库建设情况综述

一、容量和规模

二、冷库功能与管理体制

三、冷库建造方式

四、制冷新技术、新设备广泛应用

五、生鲜电商自建冷库

六、当前存在的主要问题

第三节中国大型冷库建设动态分析

一、格尔木市已完成总储量4000吨的冷库

二、山东招远将建1万吨超低氧果蔬冷库

三、天津西青区大柳滩村果蔬冷库改造完成

四、西北建成20万吨级冷库

五、漳州首个多温层现代化冷库投用

六、重庆白市驿将建全国最大冷库

七、黄埔将建3万吨大型冷库

八、太古廊坊冷库缓解京津冀冷库市场压力

第四节冷库地理位置选择的重要性

一、冷库区域位置的概念

二、冷库具有冷冻和物流双重属性

三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要

四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力

五、冷库区域位置的确定

第五节冷库施工建设策略分析

一、冷库建设成本控制策略

二、冷库企业节能减排策略

第六章 中国冷库市场运行态势分析

第一节 中国冷库合计容量统计分析

一、全国冷库市场容量分析

二、区域冷库市场容量分析

第二节中国水产冷库市场发展分析

一、水产冷库数量统计

二、水产冷库发展的经济动因

三、水产冷库的技术进步

四、水产冷库物流作用凸现

五、水产制冰业取得快速发展

六、水产冷库发展的科技支持

第三节中国港口冷库市场发展分析

- 一、大连港
- 二、天津港
- 三、宁波港
- 四、上海港

第七章 中国冷库行业热点产品运营分析

第一节 微型冷库

- 一、微型冷库的相关概述
- 二、微型冷库的市场现状
- 三、微型冷库制冷设备的配置
- 四、微型冷库的运行管理
- 五、微型冷库的发展前景

第二节 自动化立体冷库

- 一、冷库自动化的范围
- 二、自动化冷库的优缺点分析
- 三、自动化冷库的应用现状
- 四、自动化冷库的发展趋势

第三节 冷库工程投资分析案例

- 一、太古上海冷库
- 二、普菲斯冷库

第二部分 行业竞争格局

第八章 中国冷库产业市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第九章 中国冷库行业重点企业竞争力分析

第一节 冷库仓储物流企业

一、江苏润恒物流发展有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主营业务分析

（三）企业冷库项目案例

（四）企业发展布局分析

二、江苏雨润农产品集团有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要业务分析

（三）企业冷库项目分析

（四）企业服务网络分析

（五）企业竞争优势分析

三、山东杨春商贸集团有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要业务分析

（三）企业冷库项目案例

（四）企业竞争优势分析

四、郴州市义捷现代物流有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要业务分析

（三）企业冷库项目案例

（四）企业最新动态分析

五、北京五元物流有限责任公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要业务分析

（三）企业冷库项目案例

（四）企业销售网络分析

（五）企业竞争优势分析

第二节 冷库设备制造企业

一、大连冰山集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

二、安徽和顺制冷设备股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业典型项目分析

三、烟台冰轮股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业产品产销分析

(四) 企业经营情况分析

(五) 企业销售网络分析

(六)、企业竞争优势分析

四、上海汉钟精机股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

五、山东张店晶雪冷冻设备公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、荣成市龙山冷冻设备有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、福州开发区福鑫实业有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业配套设施情况

八、青岛宏涛制冷设备厂

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

九、西克制冷(无锡)有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

十、浙江兴茂制冷食品机械有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分析

(五) 企业竞争优势分析

第三部分行业前景预测

第十章 中国冷链产业运营动态分析

第一节 中国冷链发展存在问题分析

一、完整独立的食品冷链体系尚未形成

二、食品冷链的市场化程度很低

三、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

四、冷链物流细分行业发展存在问题

第二节 中国冷链产业发展对策分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 冷链物流管理策略

一、加强物流基础设施建设

二、提升企业管理软实力

第四节 完善冷链物流体系建设迫在眉睫

一、中国冷链物流仍处不成熟发展阶段

二、产业蓬勃发展，完善冷链物流体系建设迫在眉睫

第五节2020-2025年中国冷链物流行业趋势分析

一、冷链物流行业需求量分析

二、冷链物流行业特点

三、冷链物流行业的发展趋势

（一）产业升级发展趋势

（二）冷链物流多方联动趋势分析

（三）冷链物流行业信息化发展趋势

第十一章 2020-2025年中国冷库行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国冷库行业发展前景分析

第二节2020-2025年中国冷库行业发展趋势分析

一、建设规模

二、冷链物流

三、制冷设备

四、整体规划

第三节2020-2025年我国冷库行业发展规模预测

第四节2020-2025年我国冷库建设发展方向探索

一、从“仓储”到“冷链物流配送”

二、从中小型到规模化

三、从单一方式到组合冷库

四、从普通型到节能安全型

第十二章 2020-2025年中国冷库行业投资分析

第一节 中国冷库行业投资概况

一、冷库行业投资规模

二、中国冷库投资主体情况

三、冷库行业投资方向

第二节2020-2025年中国冷库行业投资机会分析

第三节2020-2025年中国冷库行业投资风险分析

一、市场风险

二、行业政策风险

三、经营风险及控制策略

四、技术风险

五、管理决策风险

六、其他风险

第四节投资建议

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表1冷库产业链示意图

图表2IARW全球25大公共冷藏库排名榜

图表32015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42015-2019年中国内生产总值构成及增长速度统计

图表52015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表62015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表72015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表92015-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/515660.html>