

2013-2017年中国太阳能空调市场评估及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国太阳能空调市场评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135663.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能空调是以太阳能作为制冷空调的能源。太阳是一个巨大、久远、无尽的能源。尽管太阳辐射到地球大气层的能量仅为其总辐射能量的22亿分之一，但已高达173,000TW，也就是说太阳每秒钟照射到地球上的能量就相当于500万吨煤。

在全球气候变暖的环境下，太阳能作为杰出的新能源代表，备受世界各国的青睐。低碳节能潮流之下，以光热技术为主的太阳能已经应用到各行业，在不断改善能源结构。随着国家对太阳能产业的政策扶持，各种利用太阳能技术的制造和应用领域正涌现出蓬勃的商机，一系列太阳能产品正逐渐步入人们的生活。近年来各大厂商纷纷推出太阳能空调，使得太阳能空调这个被普遍认为是具有广阔前景却又在短期内难以市场化的新型空调机组，再一次受到行业的关注。

在炎炎夏日里，空调的耗电量几乎占整个电力系统耗电量的三分之一，这是夏季电力系统不堪重负的原因之一。因此太阳能空调从一开始就具有很大的诱惑力。利用太阳能制冷与一般电力制冷原理相同，只是所用能源不同，因此带来一些结构上的变化。目前太阳能制冷的方法有多种，如压缩式制冷、蒸汽喷射式制冷、吸收式制冷等。

一般的太阳能热利用项目，如采暖、热水等，在需求上其实与太阳能的提供并不完全一致：当天气越冷、人们越需要温暖的时候，太阳能量的提供往往不足。从这个角度来看，太阳能空调的应用是最合理的：当太阳辐射越强，天气越热的时候，我们需要空调的负荷也越大。这是太阳能空调应用最有利的客观因素。

当前的太阳能空调技术多种多样，主要是吸收式制冷和光电转化电能驱动制冷。比较成熟的技术是溴化锂——水工质对吸收制冷，目前已经在一些示范工程中有所应用，效果理想。由于太阳能空调的技术种类繁多，成熟度也各有不同，因而其产业化进程缓慢。但是不可否认的是，随着能源政策对清洁能源的倾斜，太阳能空调的推广普及前景无限美好。投资太阳能空调项目，占领前期市场将是产业扩大的战略性决策。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国太阳能空调市场评估及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了太阳能相关介绍、世界太阳能空调行业运行形式等，接着分析了太阳能相关介绍，然后介绍了中国太阳能空调市场供需、中国太阳能空调市场运行情况。随后，报告对太阳能空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能空调行业发展趋势与前景。您若想对太阳能空调产业有个系统的了解或者想投资太阳能空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能相关介绍

第一节 太阳能简介

- 一、太阳辐射与太阳能
- 二、太阳辐射的光谱分布

第二节 中国的太阳能资源概述

- 一、太阳能资源的含义
- 二、太阳能资源的优缺点
- 三、中国的太阳能资源储量与分布
- 四、中国太阳能资源开发状况

第三节 太阳能的利用

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、太阳能利用的四大步骤
- 四、太阳能利用的七个发展阶段

第二章 2013年世界太阳能空调行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球太阳能空调行业发展概况

- ### 第二节 世界太阳能空调行业发展走势
- 二、全球太阳能空调行业市场分布情况
 - 三、全球太阳能空调行业发展趋势分析

第三节 全球太阳能空调行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2013年中国太阳能空调产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 太阳能空调行业主管部门、行业监管体

第三节 中国太阳能空调行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国太阳能空调产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国太阳能空调市场供需分析

第一节 中国太阳能空调市场供给状况

- 一、2008-2012年中国太阳能空调产量分析
- 二、2013-2017年中国太阳能空调产量预测

第二节 中国太阳能空调市场需求状况

一、2008-2012年中国太阳能空调需求分析

二、2013-2017年中国太阳能空调需求预测

第三节 2012年太阳能空调区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国太阳能空调市场价格状况

一、2008-2012年中国太阳能空调价格分析

二、2013-2017年中国太阳能空调价格预测

第五章 2008-2012年太阳能空调进出口数据分析

第一节 2008-2012年太阳能空调进口分析

一、太阳能空调进口数量情况

二、太阳能空调进口金额分析

三、太阳能空调进口来源分析

四、太阳能空调进口价格分析

第二节 2008-2012年太阳能空调出口分析

一、太阳能空调出口数量情况

二、太阳能空调出口金额分析

三、太阳能空调出口流向分析

四、太阳能空调出口价格分析

第六章 2011-2013年中国太阳能空调市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国太阳能空调所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国太阳能空调所属行业总体数据分析

一、2011年中国太阳能空调所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国太阳能空调所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国太阳能空调所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国太阳能空调所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国太阳能空调所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国太阳能空调所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国太阳能空调所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国太阳能空调所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国太阳能空调所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国太阳能空调所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国太阳能空调所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国太阳能空调行业竞争格局及战略分析

第一节 中国太阳能空调行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国太阳能空调行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 太阳能空调市场集中度分析

一、国内太阳能空调企业分布

二、国内太阳能空调企业市场集中度

三、国内太阳能空调消费区域分布

第四节 太阳能空调企业资本市场运作建议

一、太阳能空调企业兼并及收购建议

二、太阳能空调企业融资方式选择建议

三、太阳能空调企业海外市场运作建议

第九章 太阳能空调主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国太阳能空调行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国太阳能空调行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国太阳能空调行业投资前景分析

- 一、太阳能空调行业发展前景
- 二、太阳能空调发展趋势分析
- 三、太阳能空调市场前景分析

第三节 2013-2017年中国太阳能空调行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第四节 2013-2017年太阳能空调行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国太阳能空调行业发展策略及投资建议

第一节 太阳能空调行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 太阳能空调行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国太阳能空调市场评估及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135663.html>