

2021-2026年中国北京市婚庆市场供需现状及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国北京市婚庆市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/675663.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婚庆行业综述

第一节 婚庆行业相关概述

- 一、婚庆的相关概念
- 二、婚恋网的相关概念
- 三、婚庆产业分类
- 四、网络婚恋产业分类
- 五、婚庆行业产业链
- 六、婚庆业的经济地位

第二节 男女恋爱指数统计分析

- 一、恋爱指数指标体系构成
- 二、男女婚恋恋爱指数解读
- 三、男女恋爱指数总体情况

第二章 中国婚庆行业市场发展现状分析

第一节 婚庆行业市场发展概况

- 一、中国结婚登记服务现状分析
- 二、中国结婚服务产业结构分析
- 三、中国新婚服务消费调查分析
- 四、中国结婚服务消费需求现状
- 五、结婚服务消费区域差异分析

第二节 婚庆行业市场竞争分析

- 一、婚庆行业市场规模分析
- 二、婚庆行业企业规模分析
- 三、婚庆市场竞争现状分析
- 四、婚庆消费区域竞争分析
- 五、婚庆市场供给需求竞争

第三节 中国婚庆市场发展状况分析

一、婚庆市场发展概况

（一）婚庆市场发展现状

(二) 婚庆跨行业联盟整合

(三) 婚庆产业存在的问题

二、婚庆公司发展概况分析

三、婚礼市场发展概况

(一) 婚礼市场发展现状

(二) 婚礼市场规模分析

(三) 个性婚礼成婚姻消费主力军

四、婚庆蜜月旅游市场发展分析

五、婚庆旅游产品开发分析

六、婚宴服务市场发展状况

第四节 中国婚纱摄影市场发展状况分析

一、婚纱摄影产业发展阶段分析

二、婚纱摄影市场消费规模分析

三、婚纱摄影产业发展特点分析

四、婚纱摄影消费影响因素分析

五、婚礼摄影产业市场竞争分析

六、婚礼摄影的服务营销战略分析

第三章 2020年北京市婚庆行业发展环境分析

第一节 2020年北京市宏观经济环境分析

一、北京市GDP增长情况分析

二、北京市社会消费品零售总额

三、北京市城乡居民收入与消费

四、北京市居民消费价格指数分析

第二节 2020年北京市婚庆行业政策环境分析

一、婚庆行业管理体制概述

二、婚庆行业主要政策汇总

三、婚庆行业政策变化趋势

第三节 2020年北京市婚庆行业社会环境分析

一、北京市人口规模结构分析

二、北京市婚庆文化环境分析

三、北京市结婚登记人数统计

第四章 北京市婚庆市场规模与市场特征分析

第一节 北京市婚庆行业市场发展背景

一、北京市结婚登记服务现状分析

二、北京市结婚服务产业结构分析

三、北京市结婚服务消费需求现状

第二节 北京市婚庆行业市场规模与竞争分析

一、北京市婚庆行业市场规模

二、北京市婚庆门店数量统计

三、北京市婚庆市场竞争现状

四、北京市婚庆行业重点企业

第三节 北京市婚庆服务市场发展状况分析

一、北京市婚庆服务市场发展概况

二、北京市婚庆公司发展概况分析

三、北京市婚庆旅游产品开发分析

四、北京市婚宴服务市场发展状况

第四节 北京市婚纱摄影市场发展状况分析

一、北京市婚纱摄影市场消费规模

二、北京市婚纱摄影产业发展特点

三、北京市婚纱摄影产业市场竞争

四、北京市婚纱摄影门店数量统计

第五节 北京市婚宴酒店市场发展状况分析

一、北京市婚宴酒店门店数量统计

二、北京市婚宴酒店市场消费情况

三、北京市婚宴酒店市场分布情况

第五章 北京市婚庆市场调查及营销策略分析

第一节 北京市婚庆市场商业模式调查

第二节 北京市婚庆行业盈利模式及盈利性分析

一、婚庆行业盈利模式

二、业盈利因素分析

三、婚庆行业盈利性分析

第三节 北京市消费者调查分析

一、目标消费群体

二、消费者需求特征

第四节 北京市婚庆企业营销策略分析

一、北京市婚庆企业营销策略

二、北京市婚庆门店促销方式

第六章 北京市婚庆用品行业发展形势分析

第一节 婚纱礼服

一、北京市婚纱市场现状剖析

二、北京市婚纱消费市场分析

（一）婚纱企业类型分析

（二）婚纱消费模式转变分析

（三）婚纱服饰消费特点分析

（四）婚纱礼服需求规模分析

三、北京市婚纱市场发展趋向透析

四、北京市婚纱礼服市场的消费特征

第二节 婚宴酒

一、北京市白酒行业发展概况

二、北京市白酒市场供给情况

三、北京市葡萄酒行业发展概况

四、北京市葡萄酒市场供给情况

五、北京市婚宴酒市场发展态势剖析

六、北京市婚宴用酒市场开发攻略解析

第三节 喜糖

一、北京市糖果及巧克力行业概况

二、北京市喜糖市场供需特点解析

三、北京市婚宴渐成糖果主消费市场

第四节 婚车租赁

一、北京市婚车婚车租赁市场现状

二、北京市婚车租赁市场消费特征

三、北京市婚车装扮市场显巨大商机

第五节 婚庆珠宝

一、北京市婚庆珠宝市场趋向个性化发展

二、北京市婚庆市场黄金饰品受追捧

三、北京市婚庆珠宝的消费特征剖析

四、80后渐成婚庆珠宝消费主流

第六节 婚庆床上用品

一、北京市床上用品行业发展概况

二、北京市婚庆床上用品营销现状分析

三、北京市婚庆床上用品成为市场热点

四、北京市婚庆床上用品消费特征剖析

第七章 北京市婚庆行业重点企业运营分析

第一节 Sunny喜铺

一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 北京花海阁婚礼策划有限公司

一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 摩卡婚礼策划公司

一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第四节 优悦婚礼

一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第五节 晒唐婚礼

一、企业基本发展简况

二、企业产品服务分析

三、企业销售网络分布

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第八章 2021-2026年北京市婚庆行业市场前景预测

第一节 2021-2026年北京市婚庆行业市场前景分析

一、北京市婚庆业发展驱动因素

二、北京市婚庆行业发展前景

第二节 2021-2026年北京市婚庆行业市场趋势分析

一、北京市婚庆行业细分化趋势

二、北京市婚庆行业职业化趋势

三、北京市婚庆行业规范化趋势

四、北京市婚庆行业品牌化趋势

五、北京市婚庆行业信息化趋势

六、北京市婚庆行业并购重组趋势

第三节 2021-2026年北京市婚庆行业市场规模预测

一、北京市结婚登记人员数量预测

二、北京市婚庆市场规模预测分析

三、北京市婚纱摄影市场规模预测

第四节 2021-2026年北京市婚庆行业盈利性预测分析

第九章 2021-2026年北京市婚庆行业投资风险及策略

第一节 2021-2026年北京市婚庆行业投资环境分析(AK HT)

一、行业发展有利因素

二、行业不利因素分析

三、婚庆行业进出壁垒

第二节 2021-2026年北京市婚庆行业投资机会分析

一、北京市婚庆市场商机

二、北京市婚庆产业投资发展方向

第三节 2021-2026年北京市婚庆行业投资风险分析

一、婚庆行业政策风险

二、婚庆行业经济风险

三、婚庆行业经营风险

四、婚庆行业竞争风险

第四节 2021-2026年北京市婚庆市场投资建议

一、结合当地民俗

二、婚庆服务特色

三、品牌定位选择

四、职业团队建设

五、核心竞争力塑造

图表目录：

图表1恋爱关键时间

图表2理想结婚年龄

图表3 2016-2020年中国结婚登记数量趋势

图表4 2016-2020年中国婚庆行业市场规模

图表5 2016-2020年中国婚礼市场规模

图表6 2016-2020年中国婚纱摄影市场消费规模

图表7 2020年北京城镇、农村居民人均可支配收入及人均消费支出统计表

图表8 2020年北京市结婚服务产业结构

图表9 2016-2020年北京市婚庆行业市场规模

图表10 2016-2020年北京市婚庆门店数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/675663.html>