

# 2013-2017年中国白炭黑市场运营态势及投资战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国白炭黑市场运营态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白炭黑是白色粉末状X-射线无定形硅酸和硅酸盐产品的总称。白炭黑是多孔性物质，其组成可用 $\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$ 表示，其中 $n\text{H}_2\text{O}$ 是以表面羟基的形式存在。白炭黑根据生产方法可分为气相法白炭黑和沉淀法白炭黑。

白炭黑作为一种环保、性能优异的助剂，主要用于橡胶制品（包括高温硫化硅橡胶）、纺织、造纸、农药、食品添加剂领域。从白炭黑2004-2008年这四年产量的增速来看，四年复合增长率13.3%。2009年我国共有白炭黑生产企业超过60家，产能约100万吨，产量75万吨，中国产销量居全球首位。

得益于轮胎制造业、硅橡胶产业、涂料工业、新能源等领域的需求增长，预计未来我国沉淀法白炭黑(二氧化硅)的年均需求增长速度约为10%。2015年，亚洲将成为高分散白炭黑最大市场，其需求增速将远高于全球平均9%的增速，达到15%或更高。中国占亚洲市场的40%，将成为全球最大的单一市场。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国白炭黑市场运营态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了白炭黑行业发展概况、世界白炭黑行业运行形式等，接着分析了中国白炭黑产业发展环境，然后介绍了中国白炭黑市场供需、中国白炭黑市场运行情况。随后，报告对白炭黑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白炭黑行业发展趋势与前景。您若想对白炭黑产业有个系统的了解或者想投资白炭黑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 白炭黑的相关概述

#### 第一节 白炭黑的界定

#### 第二节 白炭黑的分类

#### 第三节 白炭黑的应用领域

### 第二章 2013年世界白炭黑行业市场运行形势分析

#### 第一节 2013年全球白炭黑行业发展概况

#### 第二节 世界白炭黑行业发展走势

##### 二、全球白炭黑行业市场分布情况

##### 三、全球白炭黑行业发展趋势分析

#### 第三节 全球白炭黑行业重点国家和地区分析

##### 一、美国

##### 二、日本

### 三、欧洲

#### 第三章 2013年中国白炭黑产业发展环境分析

##### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 白炭黑行业主管部门、行业监管体

##### 第三节 中国白炭黑行业主要法律法规及政策

##### 第四节 2013年中国白炭黑产业社会环境发展分析

#### 第四章 2012-2013年中国白炭黑市场供需分析

##### 第一节 中国白炭黑市场供给状况

###### 一、2008-2012年中国白炭黑产量分析

###### 二、2013-2017年中国白炭黑产量预测

##### 第二节 中国白炭黑市场需求状况

###### 一、2008-2012年中国白炭黑需求分析

###### 二、2013-2017年中国白炭黑需求预测

##### 第三节 2012年白炭黑区域市场需求分析

###### 一、华东地区市场需求分析

###### 二、华北地区市场需求分析

###### 三、东北地区市场需求分析

###### 四、华南地区市场需求分析

###### 五、华中地区市场需求分析

###### 六、西部地区市场需求分析

##### 第四节 中国白炭黑市场价格状况

###### 一、2008-2012年中国白炭黑价格分析

###### 二、2013-2017年中国白炭黑价格预测

#### 第五章 2008-2012年白炭黑进出口数据分析

##### 第一节 2008-2012年白炭黑进口分析

###### 一、白炭黑进口数量情况

###### 二、白炭黑进口金额分析

###### 三、白炭黑进口来源分析

###### 四、白炭黑进口价格分析

##### 第二节 2008-2012年白炭黑出口分析

###### 一、白炭黑出口数量情况

###### 二、白炭黑出口金额分析

### 三、白炭黑出口流向分析

### 四、白炭黑出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国白炭黑市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国白炭黑所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国白炭黑所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国白炭黑所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国白炭黑所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国白炭黑所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国白炭黑所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国白炭黑所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国白炭黑所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国白炭黑所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国白炭黑所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国白炭黑所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2012年中国白炭黑所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2013年中国白炭黑所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国白炭黑行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国白炭黑行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国白炭黑行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、价格竞争分析

#### 四、技术竞争分析

### 第三节 白炭黑市场集中度分析

一、国内白炭黑企业分布

二、国内白炭黑企业市场集中度

三、国内白炭黑消费区域分布

第四节 白炭黑企业资本市场运作建议

一、白炭黑企业兼并及收购建议

二、白炭黑企业融资方式选择建议

三、白炭黑企业海外市场运作建议

第九章 白炭黑主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国白炭黑行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国白炭黑行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国白炭黑行业投资前景分析

一、白炭黑行业发展前景

二、白炭黑发展趋势分析

三、白炭黑市场前景分析

第三节 2013-2017年中国白炭黑行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年白炭黑行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国白炭黑行业发展策略及投资建议

第一节 白炭黑行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 白炭黑行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国白炭黑市场运营态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135664.html>