

2020-2025年中国管道直饮水行业发展趋势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国管道直饮水行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485664.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

管道直饮水是“管道优质直接饮用水”的简称，它是用分质供水的方式，在居住小区（酒店、写字楼）内设净水站，运用现代高科技生化与物化技术，对自来水进行深度净化处理，去除水中有机物、细菌、病毒等有害物质，保留对人体有益的微量元素和矿物质；同时采用优质管材设立独立循环式管网，将净化后的优质水送入用户家中(或客房、办公室)，供人们直接饮用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年管道直饮水行业发展概况

第一节 管道直饮水行业基本知识

一、管道直饮水行业的发展历史

二、管道直饮水行业的特性

第二节 管道直饮水行业发展的宏观环境

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测

第三节 管道直饮水行业政策

第二章 2015-2019年管道直饮水系统发展概况

第一节 管道直饮水系统研究现状

一、国外管道直饮水系统

二、国内管道直饮水系统

第二节 管道直饮水系统处理工艺研究

一、臭氧氧化技术

二、活性炭技术

三、膜技术

第三章 2015-2019年国内管道直饮水所属行业整体运行状况

第一节 2015-2019年管道直饮水所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年管道直饮水所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年管道直饮水所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年管道直饮水所属行业企业数量及变化趋势

第四章 2015-2019年国内管道直饮水行业市场发展分析

第一节 国内管道直饮水市场发展现状

第二节 国内管道直饮水行业存在的问题

一、我国直饮水发展缓慢

二、生产存在浪费问题

三、企业技术、管理水平存在差异

四、缺少统一的技术标准和工程规范

五、缺乏有效的监督管理机制

第三节 国内管道直饮水行业发展策略

一、加大对管道直饮水技术的研究力度

二、加快制定完整的管道直饮水技术标准体系

三、建立健全相关法规制度

四、积极引导管道直饮水市场发展

第五章 2015-2019年我国典型城市管道直饮水调研

第一节 我国典型城市管道直饮水建设现状

第二节 我国典型城市管道直饮水投资建设与运营模式

第三节 典型城市直饮水项目实际售水情况调研

一、供水量远低于设计规模，实际经济效益差

二、产销差居高不下，水价与成本倒挂

三、产销差率高将直接影响运营企业的经济效益。

第六章 2015-2019年管道直饮水行业价格分析

一、管道直饮水市场价格特征

二、当前管道直饮水市场价格评述

三、未来管道直饮水市场价格走势预测

第七章 2015-2019年国内管道直饮水行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年国内管道直饮水行业竞争现状分析

第二节 2015-2019年管道直饮水行业提升竞争力策略分析

第八章 国内管道直饮水行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 沁园集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 广东碧丽饮水设备有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 武汉圣源环保科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 合肥荣事达水工业设备有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九章 管道直饮水行业SWOT分析

第一节 管道直饮水行业优势分析

第二节 管道直饮水行业劣势分析

第三节 管道直饮水行业机会分析

第四节 管道直饮水行业威胁分析

第十章 新经济形势下管道直饮水行业投资策略探讨

第一节 管道直饮水行业投资环境

第二节 管道直饮水行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 管道直饮水行业投资风险及控制策略分析

一、市场运营风险

二、新技术挑战

三、投入产出风险

四、法律体系

五、其他

第十一章 2020-2025年中国管道直饮水行业发展趋势研究分析

第一节 2020-2025年管道直饮水行业市场预测(AK HT)

第二节 国内管道直饮水行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2020-2025年管道直饮水行业国内市场预测

一、管道直饮水行业发展预测

二、管道直饮水行业发展策略

图表目录：

图表 1 管道直饮水与桶装水比较

图表 2 2015-2019年国内季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2015-2019年国内分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2019年国内工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5 2015-2019年国内固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2015-2019年国内东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7 2015-2019年国内社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8 2015-2019年国内社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年国内CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2019年国内企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485664.html>