

2019-2025年中国健康保险市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国健康保险市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375667.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康保险，又称“疾病保险”。是指在被保险人身体出现疾病时，由保险人向其支付保险金的人身保险。健康保险的支付范围通常包括医疗费用、收入损失、丧葬费及遗属生活费等。此种保险多与伤害保险合办，也有与人寿保险合办的。为防止道德危险，办理健康保险时，保险人通常都规定一段试保期间，对被保险人在此期间后发生疾病造成的损失，保险人方负赔偿责任。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康保险相关概述

第一节 健康保险的概念和特征

一、健康保险的概念

二、健康保险的特征

第二节 健康保险产品分类

一、按照保障范围分类

二、按照承保对象分类

三、按照给付方式分类

四、按照合同形式分类

第三节 健康保险与一般寿险的区别

一、健康保险自身的特殊性

二、健康保险与一般寿险在核保上的差异

三、健康保险与一般寿险在理赔上的差异

四、对定点医院的管理

第四节 健康保险的社会功能分析

一、充分发挥社会稳定器作用

二、积极参与农村合作医疗的试点

三、商业保险继续发挥主导作用

四、促进医疗服务行业的规范发展

第五节 健康保险的风险特点分析

一、健康保险产品自身的风险特点

二、健康保险可能产生的外界风险

第六节 健康保险产品创新分析

一、健康保险产品的创新分析

二、健康保险产品创新的导向选择

三、健康保险产品创新的条件分析

第二章 国外及重点地区健康保险发展分析

第一节 国外健康保险的比较

一、美国的健康保险

二、德国的健康保险

三、法国的健康保险

四、英国的健康保险

五、澳大利亚的健康保险

第二节 德国健康保险发展模式的经验借鉴

一、德国健康保险的基本框架

二、德国的法定医疗保险

三、德国的商业健康保险

第三节 英国健康保险经验借鉴

一、英国的医疗卫生体系

二、英国的商业健康保险市场

三、英国保柏公司（Bupa）运营状况

四、英国健康险对中国健康保险业的启示

第四节 欧盟健康保险发展分析

一、欧盟国家健康保险的市场角色

二、欧盟国家健康保险的市场规模

三、欧盟国家健康保险的供需状况

四、欧盟国家健康保险的监管和相关政策

第三章 中国健康保险发展现状剖析

第一节 中国健康保险发展现状

一、国内健康保险的发展历程

二、新医改关于健康保险的内容

三、中国健康保险行业发展概况

四、保险公司医疗保障业务开展情况

五、商业健康保险发展存在的问题

六、商业健康保险问题的解决对策

七、保险公司投资医疗机构有利健康保险经营

第二节 健康保险在全民医保中的定位

一、健康保险在医疗保障体系中的定位

二、健康保险的商业运行模式

三、中国健康保险的发展现状

四、新医改与健康保险发展的前景

第三节 医改对中国健康险影响分析

一、有利影响

二、不利影响

第四节 影响健康保险发展的内外因素

一、内部因素

（一）专业人才短缺

（二）专业化管理

（三）缺乏数据基础建设

二、外部因素

（一）国家政策的限制

（二）政策支持不够的因素

（三）强制运行风险型商业医疗保险

（四）来自卫生服务机构的医疗风险因素

（五）来自政府及社会医保经办机构的因素

（六）付费机制

第五节 健康管理对医疗保险的助推作用

一、控制医疗保险基金支出

二、提高商业健康保险机构的市场竞争力

三、降低商业健康保险机构的运营风险

第六节 商业健康保险应有的带动作用

一、应起到健康产业链的龙头带动作用

二、构建中国特色的健康管理体系

三、实施有助于培养居民健康观念的文化政策

第七节 农村商业银行的SWOT分析

一、对农村商业银行进行SWOT分析的必要性

二、对农村商业银行的SWOT分析

三、基于SWOT分析对农村商业银行提供竞争力的建议

第八节 中国管理式健康保险经营模式分析

一、管理式健康保险的涵义及其重要性

二、管理式健康保险在中国的瓶颈

三、管理式健康保险在中国的发展展望

第四章 中国保险市场运行形势分析

第一节 中国保险市场四个突破

- 一、首家自保公司开业
- 二、首家互联网保险公司开业
- 三、首套重疾表发布
- 四、入选首批全球系统重要性保险机构

第二节 保险市场经营情况分析

- 一、保险行业资产总额分析
- 二、保险市场经营情况分析
- 三、保险行业保费收入分析
- 四、保险行业赔付支出分析
- 五、保险行业偿付能力向好

第三节 保险企业的商业模式分析

- 一、构建协同发展商业模式
 - (一) 优化资源整合
 - (二) 实现价值创新
- 二、积极打造运营管理商业模式
- 三、建立健全风险管理与控制模式
 - (一) 建立优质的风险管控文化
 - (二) 建立多层次的资本补充机制
- 四、构建持续盈利商业模式
 - (一) 主业的多元与均衡格局构建
 - (二) 兼顾承保与投资双向发展

第四节 保险业开拓新蓝海

- 一、巨灾险下半年问世
- 二、民资渴望参与健康险

第五节 保险市场发展展望

- 一、运行机制市场化
- 二、经营方式集约化
- 三、政府监管法制化
- 四、行业发展国际化

第六节 加强保险资金运用的建议

- 一、创造良好的外部条件
- 二、提高资金运用效率
- 三、建立保险投资专家委员会制度
- 四、建立保险资金投资评估制度

五、建立投资人员资格认证审查制度

第五章 中国健康保险运行分析

第一节 中国健康保险运行分析

一、健康保险保费收入

二、健康保险赔付情况

第二节 中国健康保险分省区运行分析

第三节 中国健康保险重点区域市场分析

一、北京

二、上海

三、广东（不含深圳）

四、深圳

五、江苏

六、山东（不含青岛）

第六章 健康保险在新医改中的地位和作用

第一节 健康保险在新医疗保障体系中的地位

一、健康保险社会医疗保险均衡发展的理论依据

二、健康保险在新医疗保障体系中的必要性和优势

三、确保健康保险快速发展的政策建议

第二节 健康保险在医疗保障体系中的角色分析

一、角色I：补充保障的主要提供者

二、角色II：基本保障的主要竞争者

三、角色III：医疗保险机构与卫生服务提供者关系的探索者

第三节 健康保险在新医改中作用

一、健康保险是现代医疗服务体系的重要组成部分

二、健康保险推动中国医药卫生体制改革向纵深发展

第四节 新医改对健康保险的影响

一、健康保险在医疗保障体系中的地位

二、医改给健康险留下了发展空间

第七章 中国大病保险“太仓模式”市场推广分析

第一节 大病保险“太仓模式”推广的可行性分析

一、大病保险制度产生和发展的客观必然性分析

（一）高额医疗费用负担是大病保险制度实施的需求驱动因素

（二）大病保险制度最符合保险的互济性要求

（三）商业保险机构承办是政府职能转变的必然要求

二、太仓模式的实践证明大病保险制度具有必然性和可行性

- (一) 实现了大病保险政策的预期目标
- (二) 通过采购专业服务提升了效率
- (三) 经营风险得到有效控制

三、大病保险太仓模式推广的可行性分析

- (一) 政治可行性
- (二) 经济可行性
- (三) 社会可行性
- (四) 技术可行性

第二节 大病保险运行过程中的主要问题

- (一) 大病保险制度发展的可持续性问题
- (二) 地方政府主导作用发挥存在偏差
- (三) 商业保险机构之间的恶性竞争
- (四) 医保信息数据的开放与安全性问题

第三节 大病保险推广的路径选择

- 一、正确发挥“政府主导、专业运作”的指导原则作用
- 二、加强制度的顶层设计与执行
- 三、低水平起步、试点运行、逐步推广
- 四、建立大病保险的监管合作机制

第八章 中国长期护理保险所属行业市场运行分析

第一节 中国长期护理保险的相关概述

- 一、长期护理保险的定义
- 二、长期护理保险与养老保险的区别

第二节 中国建立长期护理保险的制约因素分析

第三节 中国长期护理保险的推进路径分析

- 一、舆论宣传为前提
- 二、法律法规是保障
- 三、建立多层次的筹资机制
- 四、积累经验数据
- 五、培养专业人才
- 六、加强医护人员的培训

第九章 中国健康保险行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)

四、社会消费品零售总额

五、恩格尔系数（年度更新）

六、工业发展形势（季度更新）

七、固定资产投资情况（季度更新）

八、中国汇率调整及其对企业的影响

九、利率调整

十、对外贸易&进出口

十一、结构调整步伐加快

第二节 中国健康保险行业政策环境分析

一、保险行业政策分析

（一）行业监管部门

（二）主要监管内容

（三）国家支持保险业发展

（四）保险业频出利好政策

二、健康保险行业相关政策解读

（一）深化医改带动商业健康保险发展

（二）商业保险积极备战大病保险

（三）商业保险机构参与新农合经办服务

（四）政策推动健康服务业发展

第三节 中国健康保险行业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第十章 中国专业健康保险所属行业市场运行分析

第一节 中国专业健康保险公司经营情况分析

一、中国人民健康保险股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、平安健康保险股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、昆仑健康保险股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

四、和谐健康保险股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

第二节 专业健康保险公司经营效率影响因素分析

一、引言

二、研究模型

第三节 专业健康险公司的发展对策

一、力求观念创新

二、力求模式创新

三、力求管理创新

四、力求产品创新

五、力求营销创新

六、争取政策支持

第十一章 中国健康保险发展前景与策略

第一节 中国健康保险发展前景

一、健康保险催化健康管理市场更加完善

二、中国健康保险行业发展前景

三、中国健康险原保险收入赔付预测

第二节 商业健康险如何更好地介入新医改

一、积极建设保险公司信息与社保系统对接平台

二、充分发挥商业健康保险对社保的补充作用

三、鼓励商业健康保险营运模式的创新

第三节 中国健康保险的发展思路

一、明晰基本保险和补充保险的界限

二、坚定健康险专业化发展道路

三、积极拓展健康保险服务领域

四、完善商业健康保险税收制度体系

第四节 加快中国健康保险发展的对策建议

一、构建完善的国民健康保障体系

- 二、把握商业健康保险的经营规律
- 三、正确认识培养商业健康保险专业人才的重要性
- 四、构建商业健康保险专业监管的系统框架

第五节 中国健康保险的发展战略

- 一、公立医疗保险的第三方管理
- 二、以大病统筹基金购买团险
- 三、补充性医疗保险

第六节 加强健康保险公司盈利能力管理的对策

- 一、改善外部环境
- 二、改善内部环境

第七节 健康保险公司的风险分析

- 一、投保人的逆向选择风险
- 二、投保方的道德风险
- 三、向选择和道德风险的对比分析

第八节 降低健康保险风险问题的对策

- 一、建立投保客户健康诚信档案
- 二、建立和健全保险公司信用机制
- 三、健全对健康保险公司监管体制
- 四、开展管理式医疗保险模式
- 五、建立专业化健康保险队伍
- 六、建立适当的政府参与机制

第十二章 健康保险推行社区健康保障服务模式可行性分析（AK LT）

第一节 社区医疗保障现状分析

- 一、社区医疗保障发展的基本状况
- 二、社区医疗体系发展中存在的主要问题
 - （一）关于城市社区医疗体系的基本理解和看法
 - （二）城市社区医疗体系中存在的问题
 - （三）关于城市社区医疗体系的一些思考
 - （四）城市社区医疗体系建立的重要意义

第二节 社区医疗体系的发展需要商业健康保险介入

- 一、商业健康保险介入社区医疗体系具有多方面意义
- 二、商业健康保险介入社区医疗保障领域面临两种保障模式选择
- 三、商业健康保险介入社区医疗体系将发挥多方面作用
- 四、商业健康保险介入社区医疗具备多角度的可行性

第三节 健康保险介入社区医疗领域的主要思路

- 一、依据社会医疗保险政策走势，确定服务模式
- 二、根据医疗费用风险特点，采用相应控制手段
- 三、针对各种保障需求，开发相关保险产品
- 四、选择适当的社区医疗网络合作模式
- 五、运用先进技术手段，构建后台技术支持体系
- 六、加强同大型医疗机构间的合作

图表目录：

图表1 中国健康保险主要种类构成

图表2 澳大利亚11家营利性健康险公司

图表3 图表:澳大利亚23家非营利性健康险公司

图表4 澳大利亚公费病人和自费病人的医院与医生选择类型

图表5 澳大利亚商业健康保险承保保单类型

图表6 英国健康保障体系的构成

图表7 中国四大健康保险公司市场定位与经营特色

图表8 中国四大健康保险公司盈利能力不足

图表9 2018年中国保险行业市场经营情况

图表10 2018年中国保险业经营情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375667.html>