2019-2025年中国隐形眼镜行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国隐形眼镜行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/455668.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高近视率的刚性需求，为中国眼镜行业提供了广阔的市场，由于隐形眼镜美观、佩戴方便，越来越多的消费者，特别是年轻人，选择购买隐形眼镜，2018年中国隐形眼镜产量达到11.06亿片，同比增长10.0%，隐形眼镜消费量为17.4亿片，同比增长13.7%。随着我国消费者对隐形眼镜的知识及接受度越来越高，而使用隐形眼镜也更能符合生活需求，隐形眼镜市场增速仍将维持在较高水平。

2010-2018年中国隐形眼镜产量

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 隐形眼镜产业相关概述
第一节 隐形眼镜简介
一、隐形眼镜分类
二、隐形眼镜的功用及分类
三、隐形眼镜的一般工作原理
第二节 隐形眼镜产业价值链分析
第三节 隐形眼镜其它相关产业概述

第二章 2014-2018年世界隐形眼镜产业运行状况透析
第一节 2014-2018年世界隐形眼镜产业发展总况
一、世界隐形眼镜技术分析
二、国外隐形眼镜的发展概况
三、国外隐形眼镜的现状和发展历程
第二节 2014-2018年世界隐形眼镜主要国家运行分析
一、美国
二、英国
第三节 2019-2025年世界隐形眼镜产业发展趋势分析

第三章 2014-2018年中国隐形眼镜行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2014-2018年中国隐形眼镜行业政策环境分析
第三节 2014-2018年中国隐形眼镜行业社会环境分析
第四节 2014-2018年中国隐形眼镜行业技术环境分析

第四章 2014-2018年中国隐形眼镜产业运行状况
第一节 2014-2018年中国隐形眼镜产业发展概述
第二节 2014-2018年中国隐形眼镜产业运行动态分析
一、产业热点分析
二、产业运行趋势分析
第三节 2014-2018年中国隐形眼镜产业发展存在问题与对策建议
一、中国隐形眼镜产业存在的问题
二、规范隐形眼镜行业发展的措施
三、隐形眼镜行业发展的建议

第五章 2014-2018年中国隐形眼镜市场运行动态分析
第一节 2014-2018年中国隐形眼镜行业发展综述
一、行业发展阶段分析
二、行业发展现状
第二节 2014-2018年中国隐形眼镜主要企业竞争状况
一、企业竞争现状
二、主要企业竞争力分析
第三节 2014-2018年中国隐形眼镜经销商调查情况
一、经销商品牌知名度分析
二、各品牌市场覆盖率情况
三、产品进货渠道情况
四、购买者购买影响因素分析

第六章 2014-2018年中国隐形眼镜所属行业主要数据分析
第一节 2014-2018年中国隐形眼镜所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2014-2018年中国隐形眼镜所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析

2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2018年中国隐形眼镜所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2018年中国隐形眼镜所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2014-2018年中国隐形眼镜所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2018年中国隐形眼镜市场进出口数据分析
第一节 2014-2018年中国隐形眼镜行业进出口数据分析
我国隐形眼镜进口依赖度较高，且近几年隐形眼镜进口量增长迅猛，2010-2018年我国隐形眼镜进口量从1.05亿片增长到6.9亿片，2018年进口增速达20.6%；而2016年以前隐形眼镜出口量在基本维持在0.3亿片左右，2017、2018年增长速度加快，其中2018年隐形眼镜出口量达0.52亿片，同比增长20.9%。
2010-2018年中国隐形眼镜进出口情况
一、进口数量分析
二、进口金额分析
三、出口数量分析
四、出口金额分析

第八章 2014-2018年中国隐形眼镜产业市场竞争格局分析
第一节 2014-2018年中国隐形眼镜产业竞争现状分析
一、隐形眼镜中外竞争力对比分析
二、隐形眼镜技术竞争分析
三、隐形眼镜品牌竞争分析
第二节 2014-2018年中国隐形眼镜产业集中度分析
一、隐形眼镜生产企业集中分布
二、隐形眼镜市场集中度分析

第三节 2014-2018年中国隐形眼镜企业提升竞争力策略分析

第九章 中国隐形眼镜产业领先企业运营现状及发展趋势
第一节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 浙江泰恒光学有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 富华（漳州）光学工业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 眼力健（杭州）制药有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 上海卫康光学有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 海昌隐形眼镜有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 广州科甫眼镜有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十章 2019-2025年中国隐形眼镜企业市场发展前景及趋势
第一节 企业发展机遇及风险
一、企业发展机会
二、企业发展挑战
第二节 隐形眼镜行业企业发展战略分析
一、国际化
二、战略联盟
三、科技创新
四、产异化
第三节 隐形眼镜行业企业发展建议

第十一章 中国隐形眼镜产业发展趋势预测
第一节 全球经济环境发展趋势评估
第二节 中国经济环境发展趋势评估
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估
第五节 中国隐形眼镜产业发展优劣势分析
一、产业发展机遇
二、产业发展劣势
三、产业发展优势
四、产业发展风险
第六节 中国隐形眼镜产业市场发展预测评估
一、2019-2025年市场容量趋势预测
二、2019-2025年市场结构发展趋势
三、2019-2025年消费特征发展预测
四、2019-2025年消费热点发展预测

第十二章 2019-2025年中国隐形眼镜产业发展趋势预测分析
第一节 2019-2025年中国隐形眼镜产业发展前景分析
一、隐形眼镜技术发展方向分析
二、我国隐形眼镜未来发展趋势
三、隐形眼镜市场未来需求特点分析
第二节 2019-2025年中国隐形眼镜产业市场预测分析
一、隐形眼镜产业市场供给预测分析

二、隐形眼镜需求预测分析
三、隐形眼镜进出口预测分析
第三节2019-2025年中国隐形眼镜产业市场盈利预测分析

第十三章 结论及投资建议
第一节 隐形眼镜行业研究结论（AK LF）
第二节 隐形眼镜行业投资价值评估
第三节 隐形眼镜行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/455668.html