

2018-2024年中国高压钠灯行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国高压钠灯行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335671.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 高压钠灯相关概述

1.1 高压钠灯基础阐述

1.1.1 高压钠灯特性

1.1.2 高压钠灯工作原理

1.1.3 高压钠灯应用

1.1.4 高压钠灯显色性的改善高

1.2 高压钠灯的技术参数

1.2.1 启动特性

1.2.2 光和电参数

1.2.3 电源电压变化对光、电参数的影响

1.2.4 寿命

1.3 高压钠灯的工作电路系统

1.4 高压钠灯镇流器

1.5 LED路灯与高压钠灯的比较分析

1.5.1 LED路灯与高压钠灯的测试参数对比

1.5.2 LED与高压钠灯实地安装照度测量

1.5.3 经济性比较

1.5.4 LED灯具与高压钠灯的优劣势分析

第二章 2014-2017年世界高压钠灯行业整体发展现状分析

2.1 世界灯具照明产业环境浅析

2.1.1 欧盟发布三项电气照明最新标准

2.1.2 欧盟新的环保法令的实施

2.2 世界高压钠灯行业市场运行格局

2.2.1 世界高压钠灯市场特征分析

2.2.2 世界高压钠灯技术现状

2.2.3 世界高压钠灯市场动态分析

2.3 2018-2024年世界高压钠灯行业发展趋势分析

第三章 2014-2017年中国高压钠灯行业市场发展环境解析

3.1 2014-2017年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

- 3.1.2 中国工业发有形势
- 3.1.3 消费价格指数分析
- 3.1.4 城乡居民收入分析
- 3.1.5 社会消费品零售总额
- 3.1.6 全社会固定资产投资分析
- 3.1.7 进出口总额及增长率分析
- 3.2 2014-2017年中国高压钠灯市场政策环境分析
 - 3.2.1 轻工业调整和振兴规划要点解析
 - 3.2.2 《高效照明产品推广补贴资金管理暂行办法》
 - 3.2.3 《路灯设备运行规程》
 - 3.2.4 照明灯具类国家标准目录
 - 3.2.5 道路与街路照明灯具的安全国家标准
- 3.3 2014-2017年中国高压钠灯市场技术环境分析
 - 3.3.1 高压钠灯的技术参数
 - 3.3.2 600W高压钠灯电子镇流器的研制
 - 3.3.3 高压钠灯用新型储备式电极的研究
- 3.4 2014-2017年中国高压钠灯市场社会环境分析

第四章 2014-2017年中国高压钠灯行业市场供需分析剖析

- 4.1 2014-2017年中国高压钠灯行业发展动态分析
 - 4.1.1 高光效钠灯为城市道路照明节能提供动力
 - 4.1.2 余姚实验室完成首个高压钠灯样品的能效检测
- 4.2 2014-2017年中国电光源产业发展总况
 - 4.2.1 全国电光源行业精英聚首云霄
 - 4.2.2 中国电光源产业取得的进展
 - 4.2.3 中国电光源产业基地发展目标
- 4.3 2014-2017年中国高压钠灯行业现状综述
 - 4.3.1 高光效高压钠灯为道路照明升级提速
 - 4.3.2 高效照明产品推广项目进入中标阶段
- 4.4 2014-2017年中国高压钠灯行业存在的问题

第五章 2014-2017年中国高压钠灯制造行业主要数据监测分析

- 5.1 2014-2017年中国高压钠灯制造行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2014-2017年中国高压钠灯制造行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

5.2.2 销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

5.3 2014-2017年中国高压钠灯制造行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2014-2017年中国高压钠灯制造行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2014-2017年中国高压钠灯制造行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2017年中国高压钠灯相关产量统计分析

6.1 2014-2017年全国灯具及照明装置产量分析

6.2 2014-2017年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

6.3 2014-2017年灯具及照明装置产量集中度分析

第七章 2014-2017年中国高压钠灯市场运行走势分析

7.1 2014-2017年中国高压钠灯市场运行特点分析

7.2 2014-2017年中国高压钠灯市场最新资讯透析

7.2.1 710盏高压钠灯点亮西临高速

7.2.2 172盏高压钠灯点亮平湖入城口

7.2.3 高压钠灯质量抽检情况分析

7.3 2014-2017年中国高压钠灯市场运行状况分析

7.3.1 高压钠灯市场供需分析

7.3.2 影响高压钠灯市场供需的因素

7.3.3 高压钠灯重点应用场所分析

7.4 2014-2017年中国高压钠灯市场应用情况分析

7.4.1 我国照明市场应用、进出口及节能效果情况

7.4.2 矿用高压钠灯在煤矿照明中的应用

第八章 2014-2017年中国高压钠灯行业进出口市场分析

8.1 中国高压钠灯行业进出口现状

8.1.1 行业主要进出口政策

8.1.2 行业进出口现状分析

8.1.3 行业进出口市场动态

8.2 中国高压钠灯行业进出口数据分析

8.2.1 2014-2017年中国高压钠灯行业进口情况分析

1、进口数量情况分析

2、进口金额变化分析

3、进口来源地区分析

4、进口价格变动分析

8.2.2 2014-2017年中国高压钠灯行业出口情况分析

1、出口数量情况分析

2、出口金额变化分析

3、出口国家流向分析

4、出口价格变动分析

8.2.3 2018-2024年中国高压钠灯行业出口预测分析

1、进口数量预测分析

2、进口金额预测分析

3、出口数量预测分析

4、出口金额预测分析

8.3 中国高压钠灯行业进出口面临的挑战及对策

8.3.1 中国高压钠灯行业进出口面临主要挑战

8.3.2 中国高压钠灯行业进出口前景分析

8.3.3 中国高压钠灯行业进出口发展建议

第九章 中国高压钠灯行业市场竞争格局分析

9.1 2014-2017年中国灯具行业竞争总况

9.1.1 我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

9.1.2 台资企业参与国内灯具市场竞争

9.2 2014-2017年中国灯具及照明装置市场集中度分析

9.3 2014-2017年中国高压钠灯市场动态分析

9.3.1 LED成高压钠灯市场劲敌

9.3.2 高压钠灯市场竞争优势

9.4 2018-2024年中国高压钠灯行业竞争趋势分析

第十章 2014-2017年中国高压钠灯市场竞争新格局透析

10.1 2014-2017年中国灯具行业竞争总况

10.1.1 我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

10.1.2 台资企业参与国内灯具市场竞争

10.2 2014-2017年中国灯具及照明装置市场集中度分析

10.3 2014-2017年中国高压钠灯市场动态分析

10.3.1 LED成高压钠灯市场劲敌

10.3.2 高压钠灯市场竞争优势

10.4 2018-2024年中国高压钠灯行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2017年中国高压钠灯重点企业竞争力及关键性数据分析

11.1 佛山电器照明股份有限公司

11.1.1 企业概况

11.1.2 企业主要经济指标分析

11.1.3 企业盈利能力分析

11.1.4 企业偿债能力分析

11.1.5 企业运营能力分析

11.1.6 企业成长能力分析

11.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司

11.2.1 企业概况

11.2.2 企业主要经济指标分析

11.2.3 企业盈利能力分析

11.2.4 企业偿债能力分析

11.2.5 企业运营能力分析

11.2.6 企业成长能力分析

11.3 宁波亚茂照明电器有限公司

11.3.1 企业概况

11.3.2 企业主要经济指标分析

11.3.3 企业盈利能力分析

11.3.4 企业偿债能力分析

11.3.5 企业运营能力分析

11.3.6 企业成长能力分析

11.4 南京高新经纬电气有限公司

11.4.1 企业概况

11.4.2 企业主要经济指标分析

11.4.3 企业盈利能力分析

11.4.4 企业偿债能力分析

11.4.5 企业运营能力分析

11.4.6 企业成长能力分析

11.5 沈阳天意照明有限公司

11.5.1 企业概况

11.5.2 企业主要经济指标分析

11.5.3 企业盈利能力分析

11.5.4 企业偿债能力分析

11.5.5 企业运营能力分析

11.5.6 企业成长能力分析

11.6 兰溪市齐明照明电器有限公司

11.6.1 企业概况

11.6.2 企业主要经济指标分析

11.6.3 企业盈利能力分析

11.6.4 企业偿债能力分析

11.6.5 企业运营能力分析

11.6.6 企业成长能力分析

11.7 沈阳华光灯泡厂

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业成长能力分析

11.8 上海亚明灯泡厂有限公司

11.8.1 企业概况

11.8.2 企业主要经济指标分析

11.8.3 企业盈利能力分析

11.8.4 企业偿债能力分析

11.8.5 企业运营能力分析

11.8.6 企业成长能力分析

11.9 南京三乐照明电器制造有限责任公司

11.9.1 企业概况

11.9.2 企业主要经济指标分析

11.9.3 企业盈利能力分析

11.9.4 企业偿债能力分析

11.9.5 企业运营能力分析

11.9.6 企业成长能力分析

11.10 江苏仪征电子管有限公司

11.10.1 企业概况

11.10.2 企业主要经济指标分析

11.10.3 企业盈利能力分析

11.10.4 企业偿债能力分析

11.10.5 企业运营能力分析

11.10.6 企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国高压钠灯行业发展趋势与前景展望

12.1 2018-2024年中国高压钠灯行业趋势预测分析

12.1.1 中国照明灯具产业前景展望

12.1.2 高压钠灯市场前景分析

12.2 2018-2024年中国高压钠灯行业发展趋势分析

12.2.1 路灯节能趋势与技术发展方向

12.2.2 高压钠灯电子镇流器发展趋势

12.2.3 暖白光将成为道路照明新方向

12.3 2018-2024年中国高压钠灯行业市场预测分析

12.3.1 灯具及照明装置产量预测预测分析

12.3.2 高压钠灯市场供需预测分析

12.3.3 中国照明灯具进出口贸易预测分析

12.4 2018-2024年中国高压钠灯市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国高压钠灯行业投资前景

13.1 高压钠灯行业投资现状分析

13.1.1 高压钠灯行业投资规模分析

13.1.2 高压钠灯行业投资资金来源构成

13.1.3 高压钠灯行业投资项目建设分析

- 13.1.4 高压钠灯行业投资资金用途分析
- 13.1.5 高压钠灯行业投资主体构成分析
- 13.2 高压钠灯行业投资特性分析
 - 13.2.1 高压钠灯行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 高压钠灯行业盈利模式分析
 - 13.2.3 高压钠灯行业盈利因素分析
- 13.3 高压钠灯行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 高压钠灯行业投资风险分析
 - 13.4.1 高压钠灯行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险

第十四章 2018-2024年中国高压钠灯企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 高压钠灯企业发展战略规划背景意义
 - 14.1.1 企业转型升级的需要
 - 14.1.2 企业做大做强的需要
 - 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 高压钠灯企业战略规划制定依据
 - 14.2.1 国家政策支持
 - 14.2.2 行业发展规律
 - 14.2.3 企业资源与能力
 - 14.2.4 可预期的战略定位
- 14.3 高压钠灯企业战略规划策略分析
 - 14.3.1 战略综合规划
 - 14.3.2 技术开发战略
 - 14.3.3 区域战略规划
 - 14.3.4 产业战略规划
 - 14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 高压钠灯中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 专家建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：高压钠灯示意图

图表：世界高压钠灯市场特征

图表：2014-2017年中国GDP增长情况

图表：2014-2017年中国CPI增长情况

图表：2014-2017年中国PPI增长情况

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国人口数量及其构成

图表：2014-2017年中国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2014-2017年中国农村居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增速统计图

图表：2014-2017年中国高压钠灯制造行业企业数量增长图

图表：2014-2017年中国高压钠灯制造行业从业人数增长图

图表：2014-2017年中国高压钠灯制造行业资产规模增长图

图表：2014-2017年中国高压钠灯制造行业产成品增长分析

图表：2014-2017年中国高压钠灯制造行业工业销售产值分析

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业销售毛利率

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业总资产利润率

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业净资产利润率

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业产值利税率

图表：2018-2024年中国高压钠灯行业盈利能力指标预测

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业资产负债率

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业速动比率

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业流动比率

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业利息保障倍数

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业进口数量情况

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业进口来源地区

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业进口价格变动

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业出口数量情况

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业出口国家流向

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国高压钠灯行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国高压钠灯行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国高压钠灯行业需求规模预测

图表：2017年中国高压钠灯制造行业出口交货值分析

图表：2014-2017年高压钠灯市场进出口量

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335671.html>