

2017-2022年中国早教行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国早教行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295672.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早期教育广义指从人出生到小学以前阶段的教育，狭义主要指上述阶段的早期学习。在我国，目前除了一些直辖市和发达地区有官方的早教机构外，其他都为商业早教机构。根据目前初步数据统计，中国大陆地区有早教机构1.3万家，其中外资投资占比18%。目前全国早教市场最活跃的是上海、北京、广州、深圳四个城市，根据数据，这四个城市早教中心超过5000家。目前国内0-6岁的婴幼儿达到1.1亿，每年新生儿人口约有1500万之多，且新一轮的生育高潮将一直持续到2020年，儿童早教市场潜在消费人群十分庞大。未来我国80、90后的年青一代逐渐成为生养的主角，由于观念新潮，又舍得投入，他们推动着早教市场的快速膨胀。如今，不仅海内民资热衷加盟早教品牌机构，众多风投公司也看好这一领域并纷纷涉足。现在早教市场越来越成熟，一些被风投看中的早教加盟品牌也正静静转变着经营模式。随着我国居民消费支出的增加，预计到2016年左右，我国早教市场规模将达到1000亿元。且由于早教市场兴起较晚，因此其市场被开发出的仅为30%左右，剩余赢利空间仍十分巨大。

中国幼儿市场是教育培训行业各领域中最具吸引力的细分领域之一，随着家庭结构的变化以及消费升级，家庭对于幼儿教育理念不断改进，对优质教育资源和内容的需求不断提升，近年来幼教行业的市场规模正不断提升，在未来有着巨大的发展潜力。

中国幼儿早教消费市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 早期教育基本情况介绍 26

第一节 早期教育的定义与原则 26

一、早期教育的定义 26

二、早教的黄金时期 26

三、早期教育的原则 26

第二节 早期教育其它相关概述 27

一、早期教育的意义 27

二、早期教育必要性 28

三、早期教育的误区 29

四、早教注意的问题 31

第三节 全球早期教育相关理念 32

一、蒙台梭利幼儿教育 32

二、多元智力幼儿教育 36

三、瑞吉欧方案教学法 40

四、Waldorf华德福方法 41

第二章 2015年国际早期教育市场发展概况 43

第一节 全球早期教育发展制度解析 43

一、世界对早教的关注政策 43

二、国外早教服务制度研究 45

三、国外学前教育财政体制 46

四、国外学前教育发展性质 48

五、发达国家幼教改革探析 49

第二节 国际早期教育行业发展分析 53

一、国际幼儿教育发展阶段 53

二、全球化幼教的发展特点 60

三、部分国家学前教育特点 62

四、全球社区幼教发展分析 65

五、发达国家早教发展经验 66

第三节 全球早期教育思想内容解析 69

一、世界各国早教方式总结 69

二、世界学前教育发展探索 71

三、美国儿童学习标准解读 72

四、国外五个典范幼教方法 86

五、国际幼教全人趋向思潮 88

第四节 部分国家早期教育发展分析 94

一、美国早期教育发展分析 94

（一）美国早期教育简介 94

（二）美国早期教育内容 95

二、日本早期教育情况探析 99

（一）日本早教特点分析 99

（二）日本早期教育思想 99

（三）日本早教玩具市场 101

三、欧洲早期教育发展情况 102

(一) 德国幼教特点分析	102
(二) 英国幼教案例分析	102
(三) 英国幼教特点分析	105
(四) 英国早教项目分析	107
四、其它国家早教发展分析	109
(一) 韩国早教发展举措	109
(二) 印度早教发展分析	109
(三) 新加坡的早期教育	111
(四) 新西兰的早教理念	112
第五节 部分国家早教发展制度分析	113
一、美国早期教育发展情况	113
(一) 美国早期教育发展历程	113
(二) 美国早期教育发展特色	114
(三) 美国早期教育发展类型	115
(四) 美国早期教育管理体制	116
(五) 美国早期教育师资培育	116
(六) 美国早期教育课程设置	118
二、英国早期教育发展情况	120
(一) 英国早期教育发展背景	120
(二) 英国早期教育相关法案	120
(三) 英国早期教育管理体制	121
(四) 英国早期教育教育目标	122
(五) 英国早期教育机构类型	122
(六) 英国早期教育师资培训	124
(七) 英国特殊幼儿教育分析	125
三、意大利早期教育发展情况	126
(一) 意大利早期教育发展简史	126
(二) 意大利早期教育机构分类	126
(三) 意大利早期教育管理体制	128
(四) 意大利早期教育教育目标	128
(五) 意大利早期教育师资培训	129
四、日本早期教育发展情况	129
(一) 日本早期教育发展背景	129
(二) 日本早期教育教育目标	131
(三) 日本早期教育教职人员	132

（四）日本早期教育发展纲要 133

（五）早期教育行政法律制度 133

第六节 国际特色早期教育发展综述 134

一、各国幼儿艺术教育比较 134

二、日本游戏教育基本介绍 137

三、美国科学教育发展解析 140

四、奥地利想象幼儿园剖析 142

五、挪威幼儿教育独具一格 144

六、俄罗斯的艺术教育模式 144

七、丹麦的家庭幼儿园分析 145

第三章 2015年中国早期教育市场发展环境分析 146

第一节 2015年宏观经济发展环境 146

一、2015年中国GDP增长情况 146

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

2014年

2015年

2016年

国内生产总值

636463

676708

340637

第一产业

58332

60863

22097

第二产业

271392

274278

134250

第三产业

306739

341567

184290

二、2015年工业经济发展新形势 147

三、2015年全社会固定资产投资 148

四、2015年社会消费品零售总额 151

五、2015年城乡居民收入与消费 152

六、2016年对外贸易的发展形势 154

第二节 中国早教行业政策环境 157

一、国内早期教育管理体制 157

二、国内早教教育发展政策 158

三、国内早教相关法律法规 164

四、婴幼儿早教纳入国家视野 168

五、早教行业相关资格认证 170

第三节 中国教育行业发展环境 173

一、中国教育总体发展概况 173

二、中国教育机构数量统计 179

三、中国教育经费支出统计 180

四、中国教育信息发展状况 181

五、中国教育事业发展规划 182

第四节 中国早教行业社会环境 184

一、中国城镇化进程发展分析 184

二、中国历次“婴儿潮”分析 185

三、2015年中国人口结构分析 186

四、2015年中国新生儿人口分析 189

五、2015年中国幼儿数量分析 191

六、2015年中国居民教育支出 191

第四章 2015年中国早期教育行业市场发展分析 194

第一节 中国幼教市场发展分析 194

一、2015年中国幼教发展概况 194

二、2016年中国幼儿机构规模 194

三、2016年中国幼教的普及率 196

四、2016年幼教装备发展状况 198

第二节 早期教育行业市场概况 199

一、早期教育市场容量情况 199

二、早教师资市场发展分析 201

三、早教产品市场发展情况 202

四、国内早教培训市场分析 203

五、国内早教市场监管情况 203

第三节 早期教育行业发展状况 207

一、国内早教行业发展现状 207

二、国内早教资金投入情况 210

三、农村幼教发展现状分析 211

四、早教行业市场发展格局 212

五、早期教育市场人群分析 214

第四节 国内早教行业发展问题 215

一、国内早教教育消费盲目 215

二、国外早教政策研究误区 215

三、幼教发展水平有待提高 220

四、早教机构发展中的问题 220

五、早教行业市场发展瓶颈 223

第五节 早期教育模式发展分析 224

一、国外早教模式综合分析 224

二、早期教育创新模式分析 226

三、早期教育细分模式实例 226

四、早期市场模式选择分析 230

五、早教企业经营模式探析 232

（一）东方爱婴经营模式 232

（二）红黄蓝的经营模式 234

第六节 中国早教市场课程分析 235

一、早教课程宣传意义分析 235

二、课程理念表述特点分析	235
三、早教课程目标特点分析	236
四、早教课程设置特点分析	238
五、早教机构介入幼教课程	238
(一) 早教介入幼儿课程背景	238
(二) 早教介入幼儿课程原因	239
(三) 早教介入幼儿课程影响	241
(四) 早教介入幼儿课程对策	242
第七节 国内社区早教市场分析	244
一、社区时代早教市场分析	244
二、社区发展早教优势分析	244
三、社区发展早教劣势分析	245
四、社区早教免费影响分析	245
五、社区早教发展模式情况	246
第八节 早教行业市场发展态势	248
一、早教机构存在的必要性	248
二、国内早期教育研究状况	249
三、国内早教行业发展阶段	251
四、学前教育国家化的思考	252
五、国内早教市场发展动态	254
六、早教行业市场发展走势	254
第九节 早期教育市场发展策略	255
一、早教行业市场开发发展	255
二、农村幼教改进措施建议	256
三、早教机构健康发展策略	257
四、城市早教发展思考建议	259
五、儿童早期教育规划设想	262
第十节 网络早教业发展重点	266

第五章 2015年中国民办早期教育市场发展分析 269

第一节 民办幼儿教育行业概述	269
一、民办幼儿教育类型分析	269
二、民办幼儿教育基本性质	271
三、民办幼儿教育特点分析	272
四、民办学前教育发展地位	275

第二节 国内民办早教市场分析 277

一、2015年民办幼教的规模 277

二、民办学前教育区域分析 279

三、民办学前教育竞争优势 284

四、民办幼教产业面临瓶颈 285

第三节 民办早教发行业展分析 285

一、民办幼儿教育发展历程 285

二、民办幼教发展的必然性 289

三、民办幼教快速发展原因 290

四、民办幼儿教育发展对策 292

第四节 农村民办幼教发展分析 294

一、民办幼儿教育存在问题 294

二、农村民办幼教生存现况 296

三、阻碍农村幼教发展原因 298

四、农村民办学前教育思考 300

五、农村幼教快速发展对策 304

第五节 西部民办幼教发展探讨 306

一、西部民办教育发展状况 306

二、西部民办幼教发展现状 307

三、西部发展幼教意义重大 308

四、西部民办幼教发展政策 309

第六节 民办早教行业发展态势 311

一、民办幼教的公益性思考 311

二、推动学前教育健康发展 314

三、民办早教纳入规划思考 315

四、国内政策利好民办早教 316

五、国内高校拟办幼教专业 317

第六章 2015年中国早期教育细分市场发展分析 318

第一节 潜能开发教育 318

一、潜能开发教育概述 318

二、潜能开发教育效用 319

三、潜能开发教育方案 321

四、潜能开发教育受捧 323

五、潜能开发市场概况 324

六、潜能开发市场投资 325

第二节 少儿英语培训 326

一、少儿英语培训概述 326

二、少儿英语教学模式 328

三、少儿英语教学特色 330

四、少儿英语培训理念 334

五、少儿英语经营方式 336

六、少儿英语市场概况 339

七、少儿英语培训投资 340

第三节 早期阅读教育 341

一、早期阅读教育概述 341

二、早期阅读教育原则 342

三、早期阅读课程内容 345

四、早期阅读课程实施 348

五、早期阅读提高智力 348

六、早期阅读市场概况 349

七、早期阅读教育投资 350

第四节 早期艺术教育 351

一、艺术教育相关概述 351

二、艺术教育作用分析 352

三、艺术教育遵循原则 353

四、艺术教育目标分析 355

五、艺术教育实施方法 356

六、艺术渗透式教育 358

七、艺术教育市场概况 361

八、艺术教育市场投资 362

第五节 早期科学教育 362

一、科学教育相关概述 362

二、科学教育基本特性 364

三、科学教育遵循原则 367

四、科学教育实施方法 369

五、科学教育培养重点 372

六、科学教育市场概况 373

七、科学教育市场投资 374

第六节 早期心理教育 374

一、心理教育相关概述 374

二、心理教育意义分析 375

三、心理教育课程分析 376

四、心理教育实施方法 379

五、心理教育市场概况 380

六、心理教育市场投资 381

第七节 早期亲子教育 381

一、亲子教育概述 381

二、亲子教育主要特点 382

三、亲子教育课程分析 384

四、亲子教育实施步骤 385

五、亲子教育市场概况 387

六、亲子教育市场投资 388

第八节 早期厨房教育 389

一、各国厨房教育现状 389

二、厨房教育相关好处 390

三、厨房教育学习知识 392

四、厨房教育注意事项 392

五、厨房里的蒙氏教育 393

六、厨房教育市场概况 395

第九节 早教产业链市场 396

第七章 2015年中国早期教育区域市场发展分析 399

第一节 北京早教市场发展分析 399

一、北京早期教育发展环境 399

（一）经济发展分析 399

（二）居民收入情况 400

（三）人口结构情况 400

（四）居民消费情况 402

二、北京早期教育发展政策 403

三、北京早教行业收费情况 404

四、北京早期教育投入情况 404

五、北京早期教育发展状况 405

六、北京早期教育投资分析 409

第二节 上海早教市场发展分析 410

一、上海早期教育发展环境 410

（一）经济发展分析 410

（二）居民收入情况 411

（三）人口结构情况 412

（四）居民消费情况 413

二、上海早期教育发展政策 414

三、上海早教行业收费情况 416

四、上海早期教育投入情况 417

五、上海早期教育发展状况 417

六、上海早期教育投资分析 420

第三节 广东早教市场发展分析 421

一、广东早期教育发展环境 421

（一）经济发展分析 421

（二）居民收入情况 421

（三）人口结构情况 423

（四）居民消费情况 425

二、广东早期教育发展政策 426

三、广东早教行业收费情况 427

四、广东早期教育投入情况 428

五、广东早期教育发展状况 428

六、广东早期教育投资分析 429

第四节 江苏早教市场发展分析 429

一、江苏早期教育发展环境 429

（一）经济发展分析 429

（二）居民收入情况 430

（三）人口结构情况 430

（四）居民消费情况 432

二、江苏早期教育发展政策 432

三、江苏早教行业收费情况 443

四、江苏早期教育投入情况 443

五、江苏早期教育发展状况 444

六、江苏早期教育投资分析 445

第五节 浙江早教市场发展分析 446

一、浙江早期教育发展环境 446

（一）经济发展分析 446

(二) 居民收入情况	447
(三) 人口结构情况	448
(四) 居民消费情况	450
二、浙江早期教育发展政策	451
三、浙江早教行业收费情况	452
四、浙江早期教育投入情况	452
五、浙江早期教育发展状况	453
六、浙江早期教育投资分析	453
第六节 山东早教市场发展分析	454
一、山东早期教育发展环境	454
(一) 经济发展分析	454
(二) 居民收入情况	455
(三) 人口结构情况	456
(四) 居民消费情况	458
二、山东早期教育发展政策	459
三、山东早教行业收费情况	460
四、山东早期教育投入情况	461
五、山东早期教育发展状况	462
六、山东早期教育投资分析	462
第七节 福建早教市场发展分析	463
一、福建早期教育发展环境	463
(一) 经济发展分析	463
(二) 居民收入情况	463
(三) 人口结构情况	464
(四) 居民消费情况	466
二、福建早期教育发展政策	467
三、福建早教行业收费情况	469
四、福建早期教育投入情况	470
五、福建早期教育发展状况	470
六、福建早期教育投资分析	472
第八节 河南早教市场发展分析	472
一、河南早期教育发展环境	472
(一) 经济发展分析	472
(二) 居民收入情况	473
(三) 人口结构情况	474

(四) 居民消费情况 475

二、河南早期教育发展政策 476

三、河南早教行业收费情况 479

四、河南早期教育投入情况 479

五、河南早期教育发展状况 480

六、河南早期教育投资分析 483

第九节 四川早教市场发展分析 483

一、四川早期教育发展环境 483

(一) 经济发展分析 483

(二) 居民收入情况 484

(三) 人口结构情况 485

(四) 居民消费情况 487

二、四川早期教育发展政策 488

三、四川早教行业收费情况 489

四、四川早期教育投入情况 489

五、四川早期教育发展状况 491

六、四川早期教育投资分析 492

第八章 2015年中国早期教育行业市场竞争分析 494

第一节 早教的核心竞争力解析 494

一、核心竞争力的界定情况 494

二、幼儿园竞争力因素分析 494

三、幼儿园核心竞争力特点 495

四、透视幼儿园服务的不足 497

五、国内幼教装备竞争水平 497

第二节 早教市场竞争态势分析 499

一、国内早教市场竞争概况 499

二、教师形象决定早教成败 500

三、课程品牌是竞争力关键 501

四、早教教育研究促进发展 502

五、早教凸显应试教育竞争 503

六、早期教育反映竞争起点 504

第三节 早教市场竞争格局分析 504

一、新爱婴--行业的星巴克 504

二、红黄蓝打造产业链竞争 506

三、台湾幼教竞争大陆早教 506

四、美吉姆高端早教领导者 506

五、早教业品牌市场集中度 507

第四节 早教行业进入品牌时代 508

一、民众品牌意识逐渐提高 508

二、美式早期教育的本土化 508

三、澳洲早期教育高端发展 509

四、爱婴积极开发家长市场 510

五、红黄蓝--亲子园+幼儿园 511

六、创艺宝贝推进艺术早教 512

七、瑞思主攻少儿英语教育 512

第五节 早教机构提升竞争力策略 513

一、构建幼儿园核心竞争力 513

二、提升幼儿园竞争力策略 515

三、强势幼教品牌塑造攻略 516

第九章 2015年中国早期教育行业经营管理分析 518

第一节 早期教育管理相关概述 518

一、教育管理理论应用分析 518

二、早教机构职权管理结构 518

三、幼教集团弱化层级管理 519

四、早期教育的女性管理风格 520

五、中央厨房式早教管理分析 521

第二节 早期教育市场经营分析 523

一、市场环境下幼儿园经营 523

二、各类型幼儿园收支情况 524

（一）自收自支型收支情况 524

（二）差额拨款型收支情况 525

（三）小区民办型收支情况 525

三、幼儿园的四大经营要素 525

四、经营早教项目注意事项 528

五、早教创新经营的必要性 529

第三节 早教科学管理体系探析 530

一、建立良好的教师聘任制 530

二、建立科学的岗位考核制 531

- 三、适应市场经济的工资制 532
- 四、幼教管理模式亟待社区化 533
- 第四节 早期教育资源开发利用 534
 - 一、园内资源的开发与利用 534
 - 二、家庭资源的开发与利用 534
 - 三、社会资源的开发与利用 534
 - 四、各种教育资源整合运用 535
- 第五节 民办幼儿园特色化经营 536
 - 一、特色幼儿园经营类型分析 536
 - 二、民办幼儿园经营特色发展 537
 - 三、民办特色幼儿园定位分析 540
 - 四、民办特色幼儿园文化分析 541
 - 五、民办特色幼儿园发展问题 542
 - 六、民办特色幼儿园经营管理 543
- 第六节 早教市场营销策略分析 544
 - 一、早教的全方位营销策略 544
 - (一) 以市场为导向 544
 - (二) 重视教师载体 544
 - (三) 适度个性服务 545
 - (四) 自我成果展示 545
 - (五) 早期教育承诺 545
 - (六) 教学体验活动 546
 - 二、早教服务市场创新策略 546
 - (一) 营销观念创新 546
 - (二) 产品品牌创新 547
 - (三) 营销人才创新 547
 - (四) 营销方法创新 547
 - 三、早教市场公益营销探析 548
 - 四、早教市场集群经营策略 549
 - 五、早期教育市场营销动态 549

第十章 2015年中国早期教育行业市场调查研究 551

- 第一节 中国早教服务市场满意评价 551
 - 一、早教服务市场满意指标 551
 - 二、早教市场满意影响因素 551

三、早教市场满意评价分析 551

四、提高早教满意水平建议 552

第二节 中国早期教育市场调研分析 552

一、影响早教消费环境评价 553

二、早教行业品牌信誉关注 554

三、早教市场消费行为偏好 559

第三节 早教特色幼儿园市场调研 563

一、早教行业父母心态剖析 563

二、早教行业特色教育解析 564

三、早教业优质幼儿园标准 565

第十一章 2015年中国早期教育市场重点企业分析 574

第一节 国外早期教育企业分析 574

一、英国培生教育集团 574

（一）企业基本情况介绍 574

（二）企业营业规模分析 574

（三）集团业务范围分析 575

（四）集团教学内容分析 576

（五）集团师资力量分析 578

（六）企业早期教育分析 579

（七）企业发展战略分析 579

（八）企业综合竞争力分析 581

二、瑞典英孚教育集团 582

（一）企业基本情况介绍 582

（二）企业营业规模分析 583

（三）企业业务范围分析 583

（四）集团教学内容分析 585

（五）集团师资力量分析 588

（六）企业早期教育分析 588

（七）企业发展战略分析 589

（八）企业综合竞争力分析 590

三、美国吉的堡教育集团 591

（一）企业基本情况介绍 591

（二）企业营业规模分析 591

（三）企业业务范围分析 591

(四) 集团教学内容分析	592
(五) 集团师资力量分析	592
(六) 企业早期教育分析	593
(七) 企业综合竞争力分析	593
四、美国金宝贝早期教育	594
(一) 企业基本情况介绍	594
(二) 企业竞争优势分析	595
(三) 早期教育课程分析	595
(四) 早期教育网点布局	596
(五) 早期教育运作模式	598
五、MyGym美吉姆早教	599
(一) 企业基本情况介绍	599
(二) 早期教育课程分析	600
(三) 早期教育网点情况	603
(四) 企业竞争优势分析	604
(五) 早期教育运作分析	604
六、亲亲袋鼠培育中心	605
(一) 企业基本情况介绍	605
(二) 早期教育课程分析	606
(三) 早期教育网点情况	609
(四) 早期教育运作分析	610
七、ICC卓能国际儿童会	611
(一) 企业基本情况介绍	611
(二) 早期教育课程分析	611
(三) 早期教育网点情况	613
(四) 早期教育运作分析	613
第二节 国内早期教育企业分析	613
一、东方爱婴早期教育	613
(一) 企业基本情况介绍	613
(二) 东方爱婴教学目标	614
(三) 东方爱婴的价值观	615
(四) 东方爱婴课程体系	615
(五) 早期教育网点布局	617
(六) 早期教育运作模式	618
二、红黄蓝教育机构	620

- (一) 企业基本情况介绍 620
- (二) 企业发展历程简况 620
- (三) 早期教育课程分析 622
- (四) 企业竞争优势分析 622
- (五) 早期教育网点布局 624
- (六) 早期教育运作模式 626
- (七) 机构战略投资分析 626
- 三、启稚摇篮早教中心 627
 - (一) 企业基本情况介绍 627
 - (二) 早期教育课程分析 628
 - (三) 早期教育网点情况 630
 - (四) 早期教育运作分析 630
- 四、金色摇篮潜能教育 632
 - (一) 企业基本情况介绍 632
 - (二) 企业发展历程概述 632
 - (三) 金色摇篮教育体系 634
 - (四) 早期教育课程分析 636
 - (五) 早期教育网点布局 637
 - (六) 早期教育运作模式 638
- 五、红缨教育 639
 - (一) 企业基本情况介绍 639
 - (二) 亲子课程运作特色 639
 - (三) 早期教育网点布局 641
 - (四) 早期教育运作模式 642
 - (五) 企业扩张发展动态 642
- 六、南方贝贝早期教育 643
 - (一) 企业基本情况介绍 643
 - (二) 企业早期教育课程 644
 - (三) 早期教育网点布局 646
 - (四) 早期教育竞争优势 648
 - (五) 早期教育运作模式 649
- 七、小哈津幼教 651
 - (一) 企业基本情况介绍 651
 - (二) 早期教育课程介绍 651
 - (三) 早期教育网点布局 651

(四) 早期教育运作模式 652

八、巨人教育 655

(一) 企业基本情况介绍 655

(二) 巨人教育教学特色 655

(三) 巨人幼教五大理念 657

(四) 巨人教育经营思路 659

九、天线宝宝 660

(一) 企业基本情况介绍 660

(二) 早期教育课程分析 660

(三) 早期教育网点情况 661

(四) 早期教育运作分析 661

十、龆牙兔 663

(一) 企业基本情况介绍 663

(二) 早期教育课程分析 664

(三) 早期教育网点情况 668

(四) 早期教育运作分析 669

十一、天才宝贝 672

(一) 企业基本情况介绍 672

(二) 早期教育课程分析 672

(三) 早期教育网点情况 674

(四) 早期教育运作分析 675

第三节 少儿英语培训企业分析 675

一、英国夏恩英语学院 675

(一) 企业基本情况介绍 675

(二) 企业业务范围分析 676

(三) 学院教学内容分析 676

(四) 学院师资力量分析 678

(五) 学院综合竞争力分析 679

二、美国贝立兹英语培训中心 679

(一) 企业基本情况介绍 679

(二) 培训中心营业规模 680

(三) 培训中心业务范围 681

(四) 企业教学内容分析 683

(五) 培训中心师资力量 684

(六) 培训中心市场策略 685

(七) 培训中心发展战略	686
(八) 培训中心竞争力分析	686
三、美国HM集团瑞思学科英语	687
(一) 企业基本情况介绍	687
(二) 企业营业规模分析	687
(三) 企业业务范围分析	687
(四) 企业教学内容分析	688
(五) 企业师资力量分析	689
(六) 企业市场策略分析	689
(七) 企业发展战略分析	691
(八) 企业综合竞争力分析	691
四、新东方POP英语	692
(一) 企业基本情况介绍	692
(二) 企业营业规模分析	693
(三) 企业市场策略分析	695
(四) 企业综合竞争力分析	696
(五) 企业发展战略分析	697
五、交大昂立少儿英语	697
(一) 企业基本情况介绍	697
(二) 企业营业规模分析	698
(三) 企业市场策略分析	700
(四) 企业综合竞争力分析	701
(五) 企业发展战略分析	703
六、盖伦少儿英语	704
(一) 企业基本情况介绍	704
(二) 企业业务范围分析	705
(三) 企业营业规模分析	706
(四) 企业市场策略分析	706
(五) 企业发展战略分析	707
(六) 企业综合竞争力分析	708
七、乐宁教育少儿英语	709
(一) 企业基本情况介绍	709
(二) 企业教学内容分析	709
(三) 企业师资力量分析	709
(四) 企业综合竞争力分析	710

八、新贝青少儿教育中心 710

- (一) 企业基本情况介绍 710
- (二) 企业营业规模分析 710
- (三) 企业教学内容分析 711
- (四) 企业师资力量分析 712
- (五) 企业综合竞争力分析 712

九、清华少儿英语 713

- (一) 企业基本情况介绍 713
- (二) 企业营业规模分析 713
- (三) 企业业务范围分析 713
- (四) 企业教学内容分析 714
- (五) 企业师资力量分析 714
- (六) 企业发展战略分析 714
- (七) 企业综合竞争力分析 715

十、沃尔得少儿英语 716

- (一) 企业基本情况介绍 716
- (二) 企业营业规模分析 716
- (三) 企业业务范围分析 716
- (四) 企业教学内容分析 717
- (五) 企业师资力量分析 718
- (六) 企业市场策略分析 719
- (七) 企业发展战略分析 720
- (八) 企业综合竞争力分析 720

第十二章 2017-2022年中国早教行业市场发展预测 722

第一节 2017-2022年中国早教市场发展趋势分析 722

- 一、早期教育课程改革趋势分析 722
- 二、早期教育一体化的趋势发展 723
- 三、师资将成早教发展关键因素 725
- 四、民办早期教育市场发展趋势 725
- 五、国内外资早教品牌渐趋重要 726

第二节 2017-2022年中国早教市场发展前景分析 727

- 一、中国早教市场发展潜力分析 727
- 二、中国早教市场发展前景分析 727
- 三、国内早教产品市场前景广阔 728

四、国内民办早教发展前景分析 728

第三节 2017-2022年中国幼儿教育行业前景预测 730

一、全国幼儿规模预测 730

二、中国幼儿园人数预测 731

三、幼儿教育装备市场规模预测 732

四、国内早期教育市场规模预测 733

第十三章 2017-2022年中国早教行业市场投资分析 735

第一节 2017-2022年中国早教市场投资前景分析 735

一、中国居民早教消费投资环境 735

二、中国居民早教消费投资趋势 736

三、中国早教市场投资前景分析 737

四、中国早教市场投资驱动因素 737

第二节 2017-2022年中国早教市场投资特性分析 739

一、国内早期教育行业投资门槛 739

二、国内早教市场投资注意事项 740

三、早教加盟投资赢利情况分析 743

四、早期教育行业投资模式分析 744

第三节 2017-2022年中国早教市场投资风险分析 744

一、宏观政策风险 745

二、企业财务风险 745

三、品牌风险分析 745

四、教学质量风险 746

五、机构扩张风险 746

六、其他风险分析 746

第四节 2017-2022年中国早教市场投资策略分析 747

图表目录：

图表 1 多元智力模型 37

图表 2 部分OECD国家政府早期教育支出占GDP的比例 66

图表 3 美国幼儿教育特色分析 113

图表 4 美国幼儿教育机构类型 114

图表 5 美国幼儿教育型态分类分析 114

图表 6 美国幼儿教育课程的八大领域 118

图表 7 英国幼儿教育目标分析 121

- 图表 8 日本幼儿教育教师资格标准 131
- 图表 9 日本特殊教育级养护学校教师资格标准 132
- 图表 10 日本幼儿园和保育所的相关法令制度 133
- 图表 11 日本幼儿艺术教育表演课程分析 133
- 图表 12 美国阿肯色州幼儿艺术教育分析 134
- 图表 13 法国幼儿艺术教育分析 136
- 图表14 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 146
- 图表15 2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 146
- 图表16 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 147
- 图表17 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 147
- 图表18 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 148
- 图表19 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 149
- 图表20 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 151
- 图表21 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 151
- 图表22 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 153
- 图表23 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 153
- 图表24 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 154
- 图表25 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 154
- 图表 26 中国幼儿教育领域的主要法律法规 165
- 图表 27 中国幼儿教育的主要政策与法律 165
- 图表 28 2013-2016年全国学校数量统计 178
- 图表 29 2013-2016年国家财政性教育经费统计情况 179
- 图表 30 2013-2016年中国财政性教育经费变化趋势图 180
- 图表 31 全国教育事业发展的主要目标 183
- 图表 32 全国人力资源开发主要目标 183
- 图表 33 2013-2016年中国城镇化率变化趋势图 184
- 图表 34 2015年中国人口数量及其构成情况 186
- 图表 35 2013-2016年中国人口数量变化趋势图 186
- 图表 36 2015年末中国各年龄段人口比重 186
- 图表 37 2013-2016年中国各年龄段人口比重变化情况 187
- 图表 38 2013-2016年中国人口出生率统计 188
- 图表 39 2013-2016年中国人口出生率变化趋势图 189
- 图表 40 2013-2016年中国出生人口数量统计 189
- 图表 41 2013-2016年中国新出生人口数量增长趋势图 189
- 图表 42 2013-2016年中国0-6岁幼儿数量统计 190

- 图表 43 2013-2016年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 190
- 图表 44 2013-2016年中国城镇居民每人全年教育消费情况 191
- 图表 45 2013-2016年中国城镇居民人均全年教育消费变化趋势图 191
- 图表 46 2015年中国城镇居民家庭平均每人教育消费性支出情况 191
- 图表 47 2013-2016年我国幼儿园数量统计 193
- 图表 48 2013-2016年我国幼儿园数量变化趋势图 194
- 图表 49 2013-2016年我国幼儿园园长和教师数量统计 194
- 图表 50 2013-2016年我国幼儿园园长和教师的数量变化趋势图 195
- 图表 51 2013-2016年我国幼儿园在园幼儿数量统计 195
- 图表 52 2013-2016年中国幼儿园在园幼儿数增长趋势图 196
- 图表 53 2013-2016年中国幼儿学前三年入园率统计 196
- 图表 54 2013-2016年中国幼儿学前三年入园率趋势图 197
- 图表 55 2013-2016年中国幼儿教育装备规模和幼儿园平均装备投资统计 198
- 图表 56 2013-2016年中国幼儿教育装备市场规模变化趋势图 198
- 图表 57 课程目标的呈现及其特点 236
- 图表 58 早教课程设置特点分析 237
- 图表 59 2013-2016年中国民办幼儿园数量统计 276
- 图表 60 2013-2016年中国民办幼儿园数量变化趋势图 276
- 图表 61 2013-2016年中国民办幼儿园在园儿童数量统计 277
- 图表 62 2013-2016年中国民办幼儿园在园儿童数变化趋势图 277
- 图表 63 2013-2016年中国民办幼儿园占比增长趋势图 277
- 图表 64 中国主要儿童潜能开发机构竞争力分析 323
- 图表 65 中国主要潜能开发机构的市场扩张情况 325
- 图表 66 中国主要少儿英语培训机构的竞争力分析 338
- 图表 67 中国主要少儿英语培训机构市场扩张计划 340
- 图表 68 中国幼儿识字阅读培训机构竞争力分析 349
- 图表 69 中国主要少儿艺术培训机构竞争力分析 360
- 图表 70 幼儿园心理健康教育目标 375
- 图表 71 中国主要亲子教育培训机构竞争力分析 387
- 图表 72 2013-2016年北京市GDP增长趋势图 398
- 图表 73 2013-2016年北京市城镇居民人均可支配收入趋势图 399
- 图表 74 2013-2016年北京城镇居民人均教育支出情况 401
- 图表 75 2013-2016年北京城镇居民人均教育支出变化趋势图 402
- 图表 76 2015年北京教育及其他部门学前教育学校教育经费收入情况 404
- 图表 77 2015年北京教育及其他部门学前教育学校教育经费支出情况 404

- 图表 78 2013-2016年北京万人口学前教育在校生变化趋势图 405
- 图表 79 2015年北京学前教育基本情况 405
- 图表 80 2015年北京民办学前教育基本情况 405
- 图表 81 2013-2016年上海市GDP增长趋势图 409
- 图表 82 2013-2016年上海市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 410
- 图表 83 2013-2016年上海市农村居民家庭人均纯收入趋势图 410
- 图表 84 2013-2016年上海城镇居民人均教育支出情况 412
- 图表 85 2013-2016年上海城镇居民人均教育支出变化趋势图 413
- 图表 86 上海学前教育收费情况 415
- 图表 87 2013-2016年上海学前教育情况 416
- 图表 88 2013-2016年上海民办学前教育情况 417
- 图表 89 2015年上海分区县托儿所基本情况 417
- 图表 90 2015年上海分区县幼儿园情况（一） 418
- 图表 91 2015年上海分区县幼儿园情况（二） 418
- 图表 92 上海学前教育发展目标 419
- 图表 93 2013-2016年广东省地区生产总值增长趋势图 420
- 图表 94 2013-2016年广东农村居民人均纯收入增长趋势图 421
- 图表 95 2013-2016年广东城镇居民人均可支配收入增长趋势图 421
- 图表 96 2015年人口数及其构成 424
- 图表 97 2013-2016年广东省城镇居民家庭消费性支出统计 424
- 图表 98 2013-2016年广东城镇居民人均教育支出情况 425
- 图表 99 2013-2016年广东城镇居民人均教育支出变化趋势图 425
- 图表 100 2015年广东学前教育基本情况 427
- 图表 101 2013-2016年江苏省地区生产总值增长趋势图 429
- 图表 102 2013-2016年江苏城镇居民人均教育支出情况 431
- 图表 103 2013-2016年江苏城镇居民人均教育支出变化趋势图 431
- 图表 104 2013-2016年江苏学前教育发展状况 444
- 图表 105 2013-2016年浙江省GDP增长趋势图 446
- 图表 106 2013-2016年浙江省城镇居民人均可支配收入趋势图 447
- 图表 107 2013-2016年浙江省农村居民人均纯收入趋势图 447
- 图表 108 2013-2016年浙江城镇居民人均教育支出情况 450
- 图表 109 2013-2016年浙江城镇居民人均教育支出变化趋势图 450
- 图表 110 2013-2016年浙江学前教育基本情况 452
- 图表 111 2013-2016年山东省地区生产总值增长趋势图 454
- 图表 112 2013-2016年山东城镇居民人均可支配收入增长趋势图 455

- 图表 113 2013-2016年山东农村居民人均纯收入增长趋势图 455
- 图表 114 2013-2016年山东城镇居民人均教育支出情况 457
- 图表 115 2013-2016年山东城镇居民人均教育支出变化趋势图 457
- 图表 116 2013-2016年山东学前教育基本情况 461
- 图表 117 2013-2016年福建省GDP增长趋势图 462
- 图表 118 2013-2016年福建农村居民人均纯收入增长趋势图 463
- 图表 119 2013-2016年福建城镇居民人均可支配收入增长趋势图 463
- 图表 120 2013-2016年福建城镇居民人均教育支出情况 465
- 图表 121 2013-2016年福建城镇居民人均教育支出变化趋势图 466
- 图表 122 2013-2016年福建学前教育基本情况 470
- 图表 123 2013年福建民办学前教育情况 470
- 图表 124 2013-2016年河南省城镇居民人均可支配收入趋势图 472
- 图表 125 2013-2016年河南省城镇居民人均可支配收入趋势图 472
- 图表 126 2013-2016年河南城镇居民人均教育支出情况 474
- 图表 127 2013-2016年河南城镇居民人均教育支出变化趋势图 475
- 图表 128 2015年河南各地区教育经费情况 478
- 图表 129 2013-2016年河南学前教育财务指标 480
- 图表 130 2013-2016年河南学前教育学校、教职工和专任教师情况 480
- 图表 131 2013-2016年河南学前教育学生情况 480
- 图表 132 2013-2016年河南民办学前教育情况 481
- 图表 133 2015年河南各地区学前教育基本情况 481
- 图表 134 2013-2016年四川省城镇居民人均可支配收入趋势图 484
- 图表 135 2013-2016年四川省农村居民人均纯收入趋势图 484
- 图表 136 2013-2016年四川城镇居民人均教育支出情况 486
- 图表 137 2013-2016年四川城镇居民人均教育支出变化趋势图 486
- 图表 138 2013-2016年四川学前教育基本情况 490
- 图表 139 2013年四川各州市幼儿园基本情况 490
- 图表 140 2015年中国消费者对幼儿教育市场评价 552
- 图表 141 2015年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育市场的评价差异 553
- 图表 142 2015年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育市场的评价差异 553
- 图表 143 2015年中国不同城市规模对幼儿培教育市场的评价差异 553
- 图表 144 2015年中国早教品牌信赖度的影响因素 554
- 图表 145 2015年中国早教机构品牌信赖度排名 554
- 图表 146 2015年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对幼儿教育品牌的信赖度差异 555
- 图表 147 2015年中国不同收入等级的家庭对幼儿教育机构品牌信赖度差异 555

- 图表 148 2015年中国少儿培训品牌信赖度排名 556
- 图表 149 2015年中国少儿培训品牌信赖度影响因素 557
- 图表 150 2015年中国养育不同年龄段幼儿的家庭对少儿培训品牌的信赖度差异 557
- 图表 151 2015年中国消费者早教目标排名 558
- 图表 152 2015年中国不同城市生活的家庭对早期教育目标的差异 559
- 图表 153 2015年中国消费者选择早教和培训机构影响因素统计 560
- 图表 154 2015年养育不同年龄段幼儿的家庭选择早教和培训机构影响因素差异 560
- 图表 155 2015年中国消费者选择幼儿教育课程排名 561
- 图表 156 2015年中国不同收入等级的家庭选择幼儿培训课程统计 561
- 图表 157 2015年中国育儿知识信息渠道排名 562
- 图表 158 中国优质幼儿园的保教队伍评估标准及评价细则 565
- 图表 159 中国优质幼儿园的办园条件评估标准及评价细则 566
- 图表 160 中国优质幼儿园的安全卫生评估标准及评价细则 568
- 图表 161 中国优质幼儿园的保教水平评估标准及评价细则 569
- 图表 162 中国优质幼儿园的管理绩效评估标准及评价细则 571
- 图表 163 励步国际儿童教育在中国的中心分布图 575
- 图表 164 励步国际儿童教育课程设置介绍 576
- 图表 165 励步课程框架的KS、JS、ES三个入口科目分类 577
- 图表 166 励步国际儿童教育在中国的中心分布介绍 580
- 图表 167 英孚教育集团分支机构组成 581
- 图表 168 英孚教育在中国业务区域分布 583
- 图表 169 英孚教育业务种类分布 584
- 图表 170 EF SMALL STARS英语培训课程特点 584
- 图表 171 EF SMALL STARS英语培训课程设置 585
- 图表 172 EF HIGH FLYERS英语培训课程设置 585
- 图表 173 EF HIGH FLYERS英语培训课程特点 585
- 图表 174 英孚TRAILBLAZERS英语培训课程特点 586
- 图表 175 英孚TRAILBLAZERS英语培训课程设置 586
- 图表 176 英孚教育机构师资力量分析 587
- 图表 177 EF教育中国市场竞争优劣势SWOT分析 589
- 图表 178 吉的堡集团在中国的分布图 590
- 图表 179 吉的堡英语课程规划 591
- 图表 180 美国金宝贝早期教育中心主要课程 594
- 图表 181 美国金宝贝早期教育中心全国网点布局情况 595
- 图表 182 金宝贝幼儿教育加盟申请流程 597

- 图表 183 MYGYM美吉姆早期教育中心主要课程 599
- 图表 184 MYGYM美吉姆早期教育中心全国网点布局情况 602
- 图表 185 MYGYM美吉姆早期教育加盟申请流程 603
- 图表 186 亲亲袋鼠培育中心主要课程 605
- 图表 187 亲亲袋鼠培育中心全国网点布局情况 608
- 图表 188 ICC卓能国际儿童会主要课程 610
- 图表 189 东方爱婴早期教育中心主要课程 615
- 图表 190 东方爱婴早期教育中心全国网点布局情况 616
- 图表 191 红黄蓝亲子园课程简介 621
- 图表 192 红黄蓝对加盟商的服务支持项目 622
- 图表 193 红黄蓝全国幼儿园分布情况 623
- 图表 194 红黄蓝全国亲子园分布情况 624
- 图表 195 启稚摇篮早教中心课程简介 627
- 图表 196 启稚摇篮早教中心全国网点布局情况 629
- 图表 197 启稚摇篮加盟申请流程 630
- 图表 198 启稚摇服务支持情况 631
- 图表 199 金色摇篮幼儿园分布统计 636
- 图表 200 红缨教育全国幼儿园分布情况 640
- 图表 201 南方贝贝亲子潜能开发课程情况 643
- 图表 202 南方贝贝特色班课程情况 644
- 图表 203 南方贝贝蒙特梭利教育课程情况 644
- 图表 204 南方贝贝全国幼儿园分布情况 645
- 图表 205 小哈津幼儿教育课程情况 650
- 图表 206 小哈津幼儿教育网名分布情况 651
- 图表 207 小哈津新蒙式教学园收费一览表 653
- 图表 208 天线宝宝教育课程情况 659
- 图表 209 天线宝宝全国网点布局情况 660
- 图表 210 天线宝宝加盟支持情况 662
- 图表 211 龆牙兔儿童情商乐园教育课程情况 663
- 图表 212 龆牙兔网点分布情况 667
- 图表 213 龆牙兔建园形态情况 669
- 图表 214 天才宝贝教育课程情况 672
- 图表 215 天才宝贝在中国业务区域分布 673
- 图表 216 夏恩英语学院在中国的分校分布图 675
- 图表 217 夏恩课程介绍 676

- 图表 218 夏恩师资的四大优势分析 677
- 图表 219 夏恩英语学院竞争力分析 678
- 图表 220 贝立兹在中国分校分布图 680
- 图表 221 贝立兹成人英语培训业务结构图 681
- 图表 222 贝立兹少儿英语培训业务结构图 681
- 图表 223 贝立兹公司语言培训业务结构图 682
- 图表 224 贝立兹少儿英语课程介绍 683
- 图表 225 贝立兹中国市场竞争优劣势SWOT分析 685
- 图表 226 瑞思学科英语在中国的中心分布图 687
- 图表 227 瑞思学科英语课程体系 688
- 图表 228 新东方教育科技集团英语培训项目结构图 692
- 图表 229 2013-2016年度新东方营业规模增长趋势图 693
- 图表 230 2013-2016年度新东方资产增长趋势图 693
- 图表 231 2013-2016年度新东方营业利润增长趋势图 693
- 图表 232 新东方教育科技集团中国市场竞争优劣势SWOT分析 695
- 图表 233 新东方发展战略分析 696
- 图表 234 交大昂立少儿英语业务情况 697
- 图表 235 昂立国际教育集团加盟流程 700
- 图表 236 昂立国际教育集团中国市场竞争优劣势SWOT分析 702
- 图表 237 盖伦国际教育中国市场分布图 704
- 图表 238 盖伦国际教育特色概述 705
- 图表 239 盖伦国际教育集团中国市场竞争优劣势SWOT分析 707
- 图表 240 乐宁教育少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 709
- 图表 241 新贝少儿英语各分校名称 710
- 图表 242 新贝少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 711
- 图表 243 清华少儿英语发展战略 714
- 图表 244 清华少儿英语市场竞争优劣势SWOT分析 714
- 图表 245 沃尔得少儿英语3 - 6岁课程内容 716
- 图表 246 沃尔得少儿英语7 - 12岁课程内容 716
- 图表 247 沃尔得国际英语师资力量分析 717
- 图表 248 沃尔得国际英语加盟策略 718
- 图表 249 沃尔得国际英语加盟支持 719
- 图表 250 沃尔得国际英语发展战略 719
- 图表 251 沃尔得国际英语市场竞争力SWOT分析 720
- 图表 252 2013-2016年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 730

图表 253 2017-2022年全国幼儿园和民办幼儿园预测 730

图表 254 2013-2016年中国幼儿园在园儿童数量增长趋势图 730

图表 255 2013-2016年中国民办幼儿园在园儿童数量增长趋势图 731

图表 256 2017-2022年幼儿教育装备市场规模和幼儿园平均装备投资预测 731

图表 257 2013-2016年中国幼儿教育装备市场规模增长趋势图 732

图表 258 2013-2016年中国幼儿教育市场规模增长趋势图 732

图表 259 2013-2016年中国早期教育市场规模增长趋势图 733

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295672.html>