

2017-2022年中国方便面行业市场专项调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国方便面行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便面又称泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。伴随着经济的迅速发展与经济全球化

进程加快，中国方便食品行业也面临着前所未有的发展机遇。今天，中国的方便面产量已经达到500亿包规模，行业竞争几近白热化。激烈竞争中往往蕴涵有巨大的商机，也是市场格局改变的关键时期。市场细分、差异化竞争成为一种必然的发展趋势。

数据显示，康师傅的方便面销售额的变动情况与总体业务经营的变动一致。在2013年达到43.32亿美元的销售顶峰后，从2014年到目前，方便面业绩连续下降。2016年上半年更是比上年同期下跌13.95%，其市占率也显著缩水为51.9%。

2011-2016年康师傅控股有限公司方便面销售额变动趋势图

2011-2016年方便面销售额市场占有率变动图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 方便面概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2014-2016年世界方便面行业发展现状分析

第一节 2014-2016年世界方便面发展概况

一、世界方便面市场供需分析

二、世界方便面主要产品价格走势分析

第二节 2014-2016年世界主要国家方便面行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2014-2016年世界方便面行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国方便面行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国方便面行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国方便面行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 市场运行分析

第四章 2014-2016年中国方便面行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国方便面行业概况

一、方便面发展现状

二、中国方便面生产技术分析

第二节 2014-2016年中国方便面存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第三节 2014-2016年中国方便面企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2014-2016年中国方便面行业市场动态分析

第一节 2014-2016年中国方便面生产分析

一、2015年方便面产量分析

二、2016年方便面产量分析

2016年1-7月，中国方便面产量为583.42万吨，消费量为228.06亿份，销售额为307.89亿

元。尽管中国方便面市场正遭遇滑铁卢，但中国十大方便面品牌的影响广度和媒体热度依旧高涨不减。

2011-2016年中国方便面市场产量情况

2011-2016年中国方便面市场消费量情况

2011-2016年中国方便面市场销售额情况

第二节 市场规模

一、我国方便面行业产销存分析

二、我国方便面行业市场消费统计及需求分析

三、中国方便面区域市场规模分析

第三节 2014-2016年中国方便面行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第四节 2014-2016年我国方便面行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

第六章 中国方便面需求与客户偏好调查

第一节 2014-2016年中国方便面产量统计分析

第二节 2014-2016年中国方便面历年消费量统计分析

第三节 方便面产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 方便面产品的品牌市场调查

一、客户对方便面品牌认知度宏观调查

二、客户对方便面产品的品牌偏好调查

三、客户对方便面品牌的首要认知渠道

四、方便面品牌忠诚度调查

五、方便面品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第三部分 市场竞争格局

第七章 2014-2016年中国方便面行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国方便面市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

第二节 2017-2022年中国方便面市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 国内方便面行业优势企业分析

第一节 康师傅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 统一100

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 今麦郎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 白象

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 思圆-斯美特

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 华丰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 天方

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 锦丰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 南街村

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 国华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九章 2014-2016年中国方便面相关产业链运行走势分析

第一节 2014-2016年中国方便面上游市场分析

一、全球方便面上游产量及分布

二、我国方便面上游产量及分布

三、方便面上游价格走势分析

第二节 2014-2016年中国方便面上游深加工市场分析

一、方便面上游深加工能力不能满足市场需求

二、方便面上游深加工技术要求

三、方便面上游加工业的发展对策

四、我国方便面上游市场的发展前景

五、方便面上游面临问题

第三节 2014-2016年中国人口消费特征分析

第四部分 行业前景分析

第十章 2017-2022年中国方便面行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国方便面行业发展预测分析

一、未来方便面发展分析

二、未来方便面行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国方便面行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 未来方便面行业发展预测

第一节 未来方便面需求与消费预测

一、2017-2022年方便面产品消费预测

二、2017-2022年方便面市场规模预测

三、2017-2022年方便面行业总产值预测

四、2017-2022年方便面行业销售收入预测

五、2017-2022年方便面行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国方便面行业供需预测

一、2017-2022年中国方便面供给预测

二、2017-2022年中国方便面产量预测

三、2017-2022年中国方便面需求预测

四、2017-2022年中国方便面供需平衡预测

五、2017-2022年中国方便面产品价格预测

六、2017-2022年主要方便面产品进出口预测

第十二章 2017-2022年中国方便面行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国方便面行业投资环境分析

第二节 2017-2022年方便面行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国方便面行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

第五部分 战略研究分析

第十三章 方便面行业投资战略研究

第一节 方便面行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国方便面品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、方便面实施品牌战略的意义

三、方便面企业品牌的现状分析

四、我国方便面企业的品牌战略

五、方便面品牌战略管理的策略

第三节 方便面经营策略分析

一、方便面市场细分策略

二、方便面市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、方便面新产品差异化战略

第四节 方便面行业投资战略研究

一、2016年方便食品行业投资战略

二、2016年方便面行业投资战略

三、2017-2022年方便面行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：方便面产业链分析

图表：国际方便面市场规模

图表：国际方便面生命周期

图表：2014-2016年中国方便面行业市场规模

图表：2014-2016年全球方便面产业市场规模

图表：2014-2016年方便面重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国方便面行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国方便面行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国方便面行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国方便面发展能力分析

图表：2014-2016年中国方便面竞争力分析

图表：2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）主营构成分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）每股指标分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）成长能力分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）盈利能力分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）盈利质量分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）运营能力分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）财务风险分析

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）资产负债表

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）利润表

图表：2014-2016年康师傅控股有限公司（康师傅公司）现金流量表

图表：2017-2022年中国方便面产能预测

图表：2017-2022年中国方便面消费量预测

图表：2017-2022年中国方便面市场前景预测

图表：2017-2022年中国方便面市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295683.html>