

2018-2024年中国沐浴露市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国沐浴露市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章沐浴露的相关概述11

1.1日化行业及产品简介11

1.1.1日用化工的定义11

1.1.2日用化学品分类11

1.1.3日用化学品的特点11

1.2沐浴露的概述12

1.2.1洗涤用品的定义12

1.2.2洗涤用品的分类12

1.2.3沐浴露的定义及特性13

第二章2017年中国沐浴露行业发展环境分析14

2.1宏观经济环境14

2.1.12014-2017年中国GDP增长分析14

2.1.22017年中国工业经济运行情况分析14

2.1.32014-2017年中国商品进出口贸易15

2.1.42017年中国人口结构17

2.1.52017年中国居民收入与消费状况17

2.2政策环境分析19

2.2.1中国日化行业环境监管政策分析19

2.2.2《消费品使用说明化妆品通用标签》20

2.2.3《化妆品标签标识管理规范》21

2.2.4化妆品包装标准开始实施21

2.3产业发展环境22

2.3.12017年中国日化市场销售规模22

2.3.22017年洗涤用品行业发展概况22

2.3.32017年洗涤用品市场运行情况25

2.3.42017年中国洗涤市场销售特点26

第三章2017年中国沐浴露市场分析30

3.1中国沐浴露市场现状30

3.1.1中国沐浴露市场状况30

3.1.2沐浴露销售的季节性分析30

3.1.3沐浴露产品定位分类分析31

3.1.4中国宠物沐浴露市场现状32

3.1.5中国茶籽沐浴露企业及产品	32
3.2沐浴露消费市场分析	33
3.2.1中国沐浴露市场消费群体分析	33
3.2.2沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段	33
3.2.3零售终端沐浴露品牌的价格战分析	33
3.2.4沐浴露替代装和折扣装成市场新宠	34
3.32017年沐浴产品市场分析	34
3.3.12014-2017年中国沐浴产品市场规模	34
3.3.22014-2017年中国块状皂市场规模分析	35
3.3.32014-2017年中国液体皂产品市场规模	36
3.3.42014-2017年中国滑石爽身粉市场规模	37
3.42017年沐浴露市场分析	38
3.4.12017年中国沐浴露市场规模分析	38
3.4.22017年中国沐浴露市场竞争分析	38
3.4.32017年中国沐浴露品牌市场分析	39
3.4.42017年中国沐浴露产品功能升级	41
3.4.52017年中国沐浴露产品大包装化	41
3.5沐浴露市场发展策略	42
3.5.1沐浴露制造商品牌策略分析	42
3.5.2中国沐浴露新市场开发建议	43
3.5.3国产沐浴露市场竞争策略分析	43
第四章2017年中国主要区域沐浴露消费调研分析	45
4.1华北地区	45
4.1.1北京市沐浴露消费市场调研分析	45
4.1.2天津市沐浴露消费市场调研分析	47
4.1.3太原市沐浴露消费市场调研分析	48
4.1.4哈尔滨沐浴露消费市场调研分析	49
4.2东北地区	51
4.2.1长春市沐浴露消费市场调研分析	51
4.2.2沈阳市沐浴露消费市场调研分析	52
4.2.3大连市沐浴露消费市场调研分析	54
4.3华东地区	55
4.3.1济南市沐浴露消费市场调研分析	55
4.3.2青岛市沐浴露消费市场调研分析	57
4.3.3南京市沐浴露消费市场调研分析	58

4.3.4	苏州市沐浴露消费市场调研分析	59
4.3.5	上海市沐浴露消费市场调研分析	61
4.3.6	杭州市沐浴露消费市场调研分析	62
4.3.7	宁波市沐浴露消费市场调研分析	64
4.3.8	福州市沐浴露消费市场调研分析	65
4.3.9	厦门市沐浴露消费市场调研分析	66
4.4	华中地区	68
4.4.1	合肥市沐浴露消费市场调研分析	68
4.4.2	南昌市沐浴露消费市场调研分析	69
4.4.3	郑州市沐浴露消费市场调研分析	71
4.4.4	长沙市沐浴露消费市场调研分析	72
4.4.5	武汉市沐浴露消费市场调研分析	74
4.5	华南地区	75
4.5.1	广州市沐浴露消费市场调研分析	75
4.5.2	深圳市沐浴露消费市场调研分析	77
4.5.3	佛山市沐浴露消费市场调研分析	78
4.5.4	南宁市沐浴露消费市场调研分析	79
4.5.5	海口市沐浴露消费市场调研分析	81
4.6	西部地区	82
4.6.1	成都市沐浴露消费市场调研分析	82
4.6.2	重庆市沐浴露消费市场调研分析	84
4.6.3	昆明市沐浴露消费市场调研分析	85
4.6.4	西安市沐浴露消费市场调研分析	87
第五章2017年中国肥（香）皂市场分析		89
5.1	肥（香）皂的相关概述	89
5.1.1	肥皂的成分	89
5.1.2	肥皂的种类	89
5.1.3	香皂的定义与成分	90
5.1.4	香皂的作用与分类	91
5.2	中国肥皂市场概述	92
5.2.1	中国肥皂市场发展分析	92
5.2.2	肥皂市场的创新与创意	93
5.2.3	肥（香）皂附加值产品延伸	94
5.2.4	2017年中国肥（香）皂产量情况	94
5.3	2017年中国香皂市场分析	95

5.3.12017年中国香皂零售增长分析	95
5.3.22017年香皂市场品牌竞争情况	96
5.3.32017年中国香皂市场价格分析	97
5.3.42017年中国香皂市场集中度分析	97
5.4肥皂市场发展前景	98
5.4.1中国肥皂市场未来发展展望	98
5.4.2天然绿色配方肥皂前景分析	99
第六章2017年国内外沐浴露重点企业分析	100
6.1宝洁公司	100
6.1.1企业基本情况	100
6.1.2公司沐浴露产品	100
6.1.32017年公司经营状况	100
6.1.4广州宝洁公司经营状况	101
6.2联合利华	102
6.2.1企业基本情况	102
6.2.2公司沐浴露产品	103
6.2.32017年公司经营状况	103
6.2.4联合利华在中国的发展情况	105
6.3强生公司	106
6.3.1企业基本情况	106
6.3.2公司沐浴露产品	107
6.3.32017年公司经营状况分析	107
6.3.4强生公司在中国发展情况	108
6.4花王株式会社	109
6.4.1企业基本情况	109
6.4.2上海花王沐浴露产品情况	111
6.4.32017年公司经营情况分析	112
6.4.4上海花王有限公司经营情况	113
6.5上海家化联合股份有限公司	114
6.5.1企业基本情况	114
6.5.2公司主要产品及业务概况	115
6.5.32017年公司经营状况分析	115
6.5.4上海家化未来发展的展望	116
6.6索芙特股份有限公司	117
6.6.1企业基本情况	117

6.6.2公司沐浴露产品	118
6.6.32017年公司经营状况	119
6.6.4索芙特竞争策略分析	120
6.7中山市美日洁宝有限公司	123
6.7.1企业基本情况	123
6.7.2公司主要沐浴露产品	123
6.7.32017年公司经营状况	124
6.7.4企业经营策略分析	125
6.8中山市嘉丹婷日用品有限公司	126
6.8.1企业基本情况	126
6.8.2公司主要沐浴露产品	126
6.8.32017年公司经营状况	127
6.8.4企业经营策略分析	127
6.9澳宝化妆品（惠州）有限公司	128
6.9.1企业基本情况	128
6.9.2公司主要沐浴露产品	129
6.9.32017年公司经营状况	129
6.10上海华银日用品有限公司	130
6.10.1企业基本情况	130
6.10.2公司主要产品	130
6.10.3企业经营状况	131
第七章2018-2024年中国沐浴露市场投资前景分析	134
7.12018-2024年中国沐浴露投资潜力分析	134
7.1.1沐浴露市场增长动力分析	134
7.1.2沐浴露行业吸引力分析	134
7.1.3沐浴露行业区域投资潜力	135
7.22018-2024年沐浴露行业投资风险分析	135
7.2.1市场竞争风险	135
7.2.2品牌经营风险	135
7.2.3新品开发风险	136
7.32018-2024年沐浴露市场预测	136
7.3.12018-2024年中国洗涤用品市场规模预测	136
7.3.22018-2024年中国沐浴产品市场规模预测	137
7.3.32018-2024年中国沐浴露市场规模预测	138
7.42018-2024年中国沐浴露行业投资策略分析	138

部分图表目录：

图表1	2014-2017年中国国内生产总值及增长速度	14
图表2	2017年中国货物进出口总额及其增长速度	16
图表3	2014-2017年中国商品进出口贸易总额增长趋势图	16
图表4	2017年中国人口数及其构成情况	17
图表5	2014-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	17
图表6	2014-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	18
图表7	2014-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数	18
图表8	2014-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数	18
图表9	2014-2017年中国日化市场规模统计	22
图表10	2014-2017年中国日化市场规模增长趋势图	22
图表11	2017年中国洗涤用品行业经济指标统计	23
图表12	2017年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名	24
图表13	2017年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名	24
图表14	2017年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名	24
图表15	2017年中国洗涤用品行业前5省区利润排名	25
图表16	中国主要茶籽沐浴露主要企业及产品	32
图表17	2014-2017年中国沐浴产品市场规模统计	35
图表18	2014-2017年中国沐浴产品市场规模趋势图	35
图表19	2017年中国沐浴产品市场结构比例图	35
图表20	2014-2017年中国块状皂市场规模统计	36
图表21	2014-2017年中国块状皂市场规模趋势图	36
图表22	2014-2017年中国液体皂市场规模统计	36
图表23	2014-2017年中国液体皂市场规模趋势图	37
图表24	2014-2017年中国滑石爽身粉市场规模统计	37
图表25	2014-2017年中国滑石爽身粉市场规模趋势图	37
图表26	2014-2017年中国沐浴产品市场规模统计	38
图表27	2014-2017年中国沐浴露市场规模趋势图	38
图表28	中国30大城市沐浴露市场需求总体状况	39
图表29	中国30大城市沐浴露品牌渗透率总体情况	39
图表30	中国30大城市消费者最经常使用的沐浴露品牌总体情况	40
图表31	北京市沐浴露品牌渗透率总体情况	45
图表32	北京市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	46
图表33	天津市沐浴露品牌渗透率总体情况	47
图表34	天津市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	47

图表35	太原市沐浴露品牌渗透率总体情况	48
图表36	太原市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	49
图表37	哈尔滨沐浴露品牌渗透率总体情况	49
图表38	哈尔滨消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	50
图表39	长春市沐浴露品牌渗透率总体情况	51
图表40	长春市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	52
图表41	沈阳市沐浴露品牌渗透率总体情况	52
图表42	沈阳市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	53
图表43	大连市沐浴露品牌渗透率总体情况	54
图表44	大连市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	54
图表45	济南市沐浴露品牌渗透率总体情况	55
图表46	济南市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	56
图表47	青岛市沐浴露品牌渗透率总体情况	57
图表48	青岛市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	57
图表49	南京市沐浴露品牌渗透率总体情况	58
图表50	南京市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	59
图表51	苏州市沐浴露品牌渗透率总体情况	59
图表52	苏州市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	60
图表53	上海市沐浴露品牌渗透率总体情况	61
图表54	上海市消费者经常使用的沐浴露品牌比例情况	62
更多图表见正文……		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325683.html>