

# 2017-2022年中国餐饮外卖行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国餐饮外卖行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295685.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在信息化时代下，网络外卖对方便面产业带来巨大冲击。二者的消费人群高度贴合，即便是在三四线城市，这也是很容易感受到的变化。不管是校园里的学生族，还是工作繁忙的白领，抑或足不出户的宅民们，都曾是为方便面消费的主力军。如今却成了网络外卖行业疯狂抢占的市场群体。随手一点、网上支付就可以等来一顿美食，这个过程甚至比泡方便面还便捷简单。更关键的是，网络送餐在口味、饭菜量上显然都要远胜过方便面。截止至2016年上半年，中国互联网餐饮外卖交易规模已高达252.8亿元。

2013-2016年中国互联网餐饮外卖市场交易规模情况

2016年中国互联网餐饮外卖细分市场结构图

2016年中国互联网餐饮外卖细分平台结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮外卖行业发展综述

#### 第一节 餐饮外卖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

#### 第三节 餐饮外卖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

### 三、行业下游产业链相关行业分析

### 四、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 餐饮外卖行业市场环境及影响分析

### 第一节 餐饮外卖行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2010-2015年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、餐饮外卖产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、餐饮外卖产业发展对社会发展的影响

## 第三章 国际餐饮外卖行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球餐饮外卖市场总体情况分析

#### 一、全球餐饮外卖行业的发展特点

#### 二、全球餐饮外卖市场结构

#### 三、全球餐饮外卖行业发展分析

#### 四、全球餐饮外卖行业竞争格局

#### 五、全球餐饮外卖市场区域分布

## 六、国际重点餐饮外卖企业运营分析

### 第二节 美国餐饮外卖市场分析

- 一、美国餐饮外卖行业发展概况
- 二、美国餐饮外卖市场结构分析
- 三、2017-2022年美国餐饮外卖行业发展前景预测

### 第三节 欧洲餐饮外卖市场分析

- 一、欧洲餐饮外卖行业发展概况
- 二、欧洲餐饮外卖市场结构分析
- 三、2017-2022年欧洲餐饮外卖行业发展前景预测

### 第四节 日本餐饮外卖市场分析

- 一、日本餐饮外卖行业发展概况
- 二、日本餐饮外卖市场结构分析
- 三、2017-2022年日本餐饮外卖行业发展前景预测

## 第四章 我国餐饮外卖行业运行现状分析

### 第一节 我国餐饮外卖行业发展状况分析

- 一、我国餐饮外卖行业发展阶段
- 二、我国餐饮外卖行业发展总体概况
- 三、我国餐饮外卖行业发展特点分析
- 四、我国餐饮外卖行业商业模式分析

### 第二节 餐饮外卖行业发展现状

- 一、我国餐饮外卖行业市场规模
- 二、我国餐饮外卖行业发展分析
- 三、中国餐饮外卖企业发展分析

### 第三节 餐饮外卖市场情况分析

- 一、中国餐饮外卖市场总体概况
- 二、中国餐饮外卖市场发展分析

## 第五章 我国餐饮外卖行业整体运行指标分析

### 第一节 中国餐饮外卖行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

### 第二节 中国餐饮外卖行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

## 二、行业偿债能力分析

## 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第三节 中国餐饮外卖公司运行发展分析

#### 一、餐饮外卖公司的发展规模

#### 二、餐饮外卖公司的资金分析

#### 三、餐饮外卖公司经营分析

## 第六章 2015-2016年我国餐饮外卖市场供需形势分析

### 第一节 2015-2016年我国餐饮外卖行业供给情况

#### 一、我国餐饮外卖行业供给分析

#### 二、重点企业市场占有率

### 第二节 2015-2016年我国餐饮外卖行业需求情况

#### 一、餐饮外卖行业需求市场

#### 二、餐饮外卖行业客户结构

#### 三、餐饮外卖行业需求的地区差异

### 第三节 2015-2016年我国餐饮外卖行业供需平衡分析

### 第四节 餐饮外卖市场应用及需求预测

#### 一、餐饮外卖应用市场总体需求分析

#### 二、2017-2022年餐饮外卖行业领域需求量预测

## 第七章 我国餐饮外卖市场竞争格局分析

### 第一节 中国餐饮外卖行业竞争格局分析

#### 一、餐饮外卖行业区域分布格局

#### 二、餐饮外卖行业企业规模格局

#### 三、餐饮外卖行业生产规模分析

#### 四、餐饮外卖行业品牌竞争格局

### 第二节 餐饮外卖行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

## 四、集中度变化趋势

### 第四节 餐馆外卖市场分析

#### 一、餐馆外卖市场现状分析

#### 二、餐馆外卖市场需求结构分析

#### 三、餐馆外卖市场SWOT分析

#### 四、餐馆外卖市场发展前景预测

## 第八章 我国餐饮外卖不同类型市场分析及预测

### 第一节 企业餐饮外卖市场分析

#### 一、企业餐饮外卖市场发展概况

#### 二、企业餐饮外卖市场供需形势分析

#### 三、企业餐饮外卖市场竞争优劣势分析

#### 四、企业餐饮外卖市场发展前景预测

### 第二节 学校餐饮外卖市场分析

#### 一、学校餐饮外卖市场发展概况

#### 二、学校餐饮外卖市场供需形势分析

#### 三、学校餐饮外卖市场竞争优劣势分析

#### 四、学校餐饮外卖市场发展前景预测

### 第三节 机关单位餐饮外卖市场分析

#### 一、机关单位餐饮外卖市场发展概况

#### 二、机关单位餐饮外卖市场供需形势分析

#### 三、机关单位餐饮外卖市场竞争优劣势分析

#### 四、机关单位餐饮外卖市场发展前景预测

### 第四节 工业厂区餐饮外卖市场分析

#### 一、工业厂区餐饮外卖市场发展概况

#### 二、工业厂区餐饮外卖市场供需形势分析

#### 三、工业厂区餐饮外卖市场竞争优劣势分析

#### 四、工业厂区餐饮外卖市场发展前景预测

## 第九章 餐饮外卖行业区域市场分析

### 第一节 北京餐饮外卖市场分析

#### 一、北京餐饮外卖市场规模分析

#### 二、北京餐饮外卖市场竞争现状分析

### 三、北京餐饮外卖市场需求特征分析

### 四、北京餐饮外卖市场前景预测

## 第二节 上海餐饮外卖市场分析

### 一、上海餐饮外卖市场规模分析

### 二、上海餐饮外卖市场竞争现状分析

### 三、上海餐饮外卖市场需求特征分析

### 四、上海餐饮外卖市场前景预测

## 第三节 天津餐饮外卖市场分析

### 一、天津餐饮外卖市场规模分析

### 二、天津餐饮外卖市场竞争现状分析

### 三、天津餐饮外卖市场需求特征分析

### 四、天津餐饮外卖市场前景预测

## 第四节 深圳餐饮外卖市场分析

### 一、深圳餐饮外卖市场规模分析

### 二、深圳餐饮外卖市场竞争现状分析

### 三、深圳餐饮外卖市场需求特征分析

### 四、深圳餐饮外卖市场前景预测

## 第五节 重庆餐饮外卖市场分析

### 一、重庆餐饮外卖市场规模分析

### 二、重庆餐饮外卖市场竞争现状分析

### 三、重庆餐饮外卖市场需求特征分析

### 四、重庆餐饮外卖市场前景预测

## 第六节 广州餐饮外卖市场分析

### 一、广州餐饮外卖市场规模分析

### 二、广州餐饮外卖市场竞争现状分析

### 三、广州餐饮外卖市场需求特征分析

### 四、广州餐饮外卖市场前景预测

## 第七节 成都餐饮外卖市场分析

### 一、成都餐饮外卖市场规模分析

### 二、成都餐饮外卖市场竞争现状分析

### 三、成都餐饮外卖市场需求特征分析

### 四、成都餐饮外卖市场前景预测

## 第八节 武汉餐饮外卖市场分析

### 一、武汉餐饮外卖市场规模分析

### 二、武汉餐饮外卖市场竞争现状分析

### 三、武汉餐饮外卖市场需求特征分析

### 四、武汉餐饮外卖市场发展前景预测

## 第十章 餐饮外卖平台主要经营情况分析

### 第一节 美团外卖

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业最新发展动态

#### 五、企业未来发展战略

### 第二节 百度外卖

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业最新发展动态

#### 五、企业未来发展战略

### 第三节 开吃吧

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业最新发展动态

#### 五、企业未来发展战略

### 第四节 外卖网

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业最新发展动态

#### 五、企业未来发展战略

### 第五节 叫饭网

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业最新发展动态

#### 五、企业未来发展战略

### 第六节 饿了么

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

#### 第七节 淘点点

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

#### 第八节 外卖超人

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

#### 第九节 美食送

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

#### 第十节 零号线

- 一、企业发展概况
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优劣势分析
- 四、企业最新发展动态
- 五、企业未来发展战略

### 第十一章 2017-2022年餐饮外卖行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年餐饮外卖市场发展前景

- 一、2017-2022年餐饮外卖市场发展潜力
- 二、2017-2022年餐饮外卖市场发展前景展望
- 三、2017-2022年餐饮外卖细分行业发展前景分析

## 第二节 2017-2022年餐饮外卖市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年餐饮外卖行业发展趋势
- 二、2017-2022年餐饮外卖市场规模预测
- 三、2017-2022年餐饮外卖行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

## 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年餐饮外卖行业投资及风险分析

### 第一节 餐饮外卖行业投资特性分析

- 一、餐饮外卖行业进入壁垒分析
- 二、餐饮外卖行业盈利因素分析
- 三、餐饮外卖行业盈利模式分析

### 第二节 2017-2022年餐饮外卖行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2017-2022年餐饮外卖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、餐饮外卖行业投资机遇

### 第四节 2017-2022年餐饮外卖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十三章 2017-2022年餐饮外卖行业面临的困境及对策

## 第一节 2015-2016年餐饮外卖行业面临的困境

### 第二节 餐饮外卖企业面临的困境及对策

- 一、重点餐饮外卖企业面临的困境及对策
- 二、中小餐饮外卖企业发展困境及策略分析
- 三、国内餐饮外卖企业的出路分析

### 第三节 中国餐饮外卖行业存在的问题及对策

- 一、中国餐饮外卖行业存在的问题
- 二、餐饮外卖行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

### 第四节 中国餐饮外卖市场发展面临的挑战与对策

## 第十四章 餐饮外卖行业发展战略研究

### 第一节 餐饮外卖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国餐饮外卖品牌的战略思考

- 一、餐饮外卖品牌的重要性
- 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义
- 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析
- 四、我国餐饮外卖企业的品牌战略
- 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

### 第三节 餐饮外卖经营策略分析

- 一、餐饮外卖市场细分策略
- 二、餐饮外卖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、餐饮外卖新产品差异化战略

### 第四节 餐饮外卖行业投资战略研究

- 一、2016年餐饮外卖行业投资战略
- 二、2017-2022年餐饮外卖行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：餐饮外卖行业生命周期

图表：餐饮外卖行业产业链结构

图表：2015-2016年全球餐饮外卖行业市场规模

图表：2015-2016年中国餐饮外卖行业市场规模

图表：2015-2016年餐饮外卖行业重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国餐饮外卖市场占全球份额比较

图表：2015-2016年餐饮外卖行业销售收入

图表：2015-2016年餐饮外卖行业利润总额

图表：2015-2016年餐饮外卖行业资产总计

图表：2015-2016年餐饮外卖行业负债总计

图表：2015-2016年餐饮外卖行业竞争力分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业主营业务收入

图表：2015-2016年餐饮外卖行业主营业务成本

图表：2015-2016年餐饮外卖行业销售费用分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业管理费用分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业财务费用分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业销售毛利率分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业销售利润率分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业成本费用利润率分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业总资产利润率分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业产能分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业产量分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业需求分析

图表：2015-2016年餐饮外卖行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295685.html>