

2017-2022年中国雪茄行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国雪茄行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315685.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雪茄（英文：Cigar），属于香烟的一类，由干燥及经过发酵的烟草卷成的香烟，吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄产生的烟雾。

雪茄的烟草的主要生产国是：中国、巴西、喀麦隆、古巴、多米尼加共和国、洪都拉斯、印尼、墨西哥、尼加拉瓜和美国以及东南亚的菲律宾。

古巴生产的雪茄普遍被认为是雪茄中的极品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 雪茄行业特性研究

第一章 雪茄行业概述

第一节 雪茄行业概述

一、雪茄行业定义

二、雪茄行业产品分类

三、雪茄行业产品特性

第二节 雪茄行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、雪茄行业国民经济地位分析

第三节 雪茄行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、雪茄行业产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国雪茄产业运行环境分析

第一节 2015年中国雪茄产业经济发展环境分析

一、2015年国内生产总值初步核算568845亿元

二、2015年全国居民消费价格指数

三、2015年全国居民收入情况分析

四、2015年我国居民收入基尼系数为0.474

五、2015年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元

六、2015年社会消费品零售总额234380亿元

七、2015年我国进出口总值4.16万亿美元

第二节 2016年中国雪茄产业政策发展环境分析

一、雪茄产业相关政策颁雪茄状况分析

二、雪茄进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2016年中国雪茄产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国雪茄产业技术环境发展分析

第二部分 雪茄行业发展现状研究

第三章 2016年世界雪茄市场运营态势分析

第一节 2016年世界雪茄市场运营环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球卷烟产业发展分析

第二节 2016年世界雪茄行业概况分析

一、世界著名雪茄产地分布及经济效益情况

二、世界雪茄烟市场走向及景气度分析

三、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭及影响分析

四、雪茄产业市场品牌发展

第三节 2016年世界雪茄市场运营状况分析

一、世界雪茄市场生产情况

二、世界雪茄消费状况分析

三、世界雪茄销售情况分析

四、世界雪茄价格分析

五、世界雪茄贸易形态

第四节 2016年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

一、美国小雪茄消费增加

二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

三、瑞士雪茄产业分析

第五节 2017-2022年世界雪茄市场前景预测

第四章 2016年世界雪茄十大品牌市场动态分析

第一节 cohiba高希霸

一、品牌概况

二、品牌价值

三、市场调研

1、市场产销

2、价格概

四、品牌发展战略分析

第二节 蒙特克里斯托

第三节 trinidad特立尼达

第四节 罗米欧-朱丽叶

第五节 davidoff大卫杜夫

第六节 圣·洛朗

第七节 丹纳曼

第八节 h. upmann乌普曼

第九节 高雅

第十节 punch潘趣

第五章 2016年中国雪茄运行新形势透析

第一节 2016年中国雪茄行业运行情况分析

一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分

二、正在复苏和发展的中国雪茄市场

三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节 2016年中国雪茄行业市场动态分析

一、四川打造中国雪茄第一基地

二、2016年雪茄产品消费者需求市场调研

三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节 2016年中国雪茄行业品牌动态分析

一、四川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第六章 2016年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节 2016年国产雪茄弱势的产品地位分析

一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距

二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨

三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节 2016年中国雪茄行业主流消费市场分析

一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥

二、烟草公司忽视雪茄的销售

三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性

四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节 2016年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定

二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计

三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定

四、雪茄销售模式与市场不匹配

第七章 2014-2016年中国雪茄相关产量数据统计分析

第一节 2014年中国雪茄相关产量数据分析

一、2014年全国雪茄相关产量数据分析

二、2014年雪茄相关重点省市数据分析

第二节 2015年中国雪茄相关产量数据分析

一、2015年全国雪茄相关产量数据分析

二、2015年雪茄相关重点省市数据分析

第三节 2016年中国雪茄相关产量数据分析

一、2016年全国雪茄相关产量数据分析

二、2016年雪茄相关重点省市数据分析

第八章 2016年中国雪茄进出口数据监测分析

第一节 2016年中国雪茄进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016年中国雪茄出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016年中国雪茄进出口平均单价分析

第四节 2016年中国雪茄进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016年中国雪茄所属行业主要数据监测分析

第一节 2016年中国雪茄所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国雪茄所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016年中国雪茄所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016年中国雪茄所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016年中国雪茄所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 中国雪茄区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2016年东北地区在雪茄行业中的地位变化

二、2016年东北地区雪茄行业规模情况分析

三、2016年东北地区雪茄行业企业分析

四、2017-2022年东北地区雪茄行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2016年华北地区在雪茄行业中的地位变化

二、2016年华北地区雪茄行业规模情况分析

三、2016年华北地区雪茄行业企业分析

四、2017-2022年华北地区雪茄行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2016年华东地区在雪茄行业中的地位变化

二、2016年华东地区雪茄行业规模情况分析

三、2016年华东地区雪茄行业企业分析

四、2017-2022年华东地区雪茄行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2016年华中地区在雪茄行业中的地位变化
- 二、2016年华中地区雪茄行业规模情况分析
- 三、2016年华中地区雪茄行业企业分析
- 四、2017-2022年华中地区雪茄行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2016年华南地区在雪茄行业中的地位变化
- 二、2016年华南地区雪茄行业规模情况分析
- 三、2016年华南地区雪茄行业企业分析
- 四、2017-2022年华南地区雪茄行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2016年西部地区在雪茄行业中的地位变化
- 二、2016年西部地区雪茄行业规模情况分析
- 三、2016年西部地区雪茄行业企业分析
- 四、2017-2022年西部地区雪茄行业发展趋势预测

第十一章 2016年中国雪茄产品市场竞争格局分析

第一节 2016年中国雪茄行业竞争力分析

- 一、中国雪茄行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2016年中国雪茄行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016年中国雪茄行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国雪茄行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、雪茄“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2017-2022年中国雪茄行业竞争策略分析

第十二章 2016年中国雪茄品牌市场营销状况调研

第一节 茂大

一、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

二、“茂大”雪茄获评“中国雪茄第一品牌”

三、品牌价值

四、市场营销状况

五、品牌发展战略

第二节 长城

第三节 狮牌

第四节 王冠-黄山松

第五节 将军

第六节 三峡

第十三章 2016年中国烟草产业运行综述

第一节 2016年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 2016年中国烟草业现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

三、中国加快烟草行业产业结构调整

第三节 2016年中国烟草行业战略性重组

一、中国烟草行业战略重组的意义

二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第四节 近两年中国烟草市场运营状况分析

一、中国烟草市场供给情况

二、中国烟草市场需求情况

三、中国烟草市场供需平衡情况

四、中国烟草市场价格走势

第五节 2016年中国烟草行业暴露出的问题

一、市场分割、产品集中度低

二、产品结构不合理

三、分销企业营销功能缺位

部分图表目录：

图表：2008-2016年中国gdp增长变化趋势图

图表：2008-2016年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2016年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2016年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2007-2016年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2007-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2016年中国雪茄产量情况

图表：2016年我国雪茄消费结构表

图表：2016年我国雪茄消费结构图

图表：2008-2016年中国雪茄需求量情况

图表：2008-2016年中国雪茄进口量情况表

图表：2008-2016年中国雪茄进口量变化趋势图

图表：2008-2016年中国雪茄进口金额情况表

图表：2008-2016年中国雪茄进口平均价格情况表

图表：2016年中国雪茄分国家进口情况

图表：2016年中国雪茄分国家进口情况

图表：2008-2016年中国雪茄出口量情况表

图表：2008-2016年中国雪茄出口量变化趋势图

图表：2008-2016年中国雪茄出口金额情况表

图表：2008-2016年中国雪茄出口平均价格情况表

图表：2008-2016年中国雪茄行业产品市场价格变化趋势图

图表：2007-2016年中国雪茄所属行业企业数量及其增长情况

图表：2007-2016年中国雪茄所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2007-2016年中国雪茄所属行业从业人数及其增长情况

图表：2007-2016年中国雪茄所属行业资产规模及其增长情况

图表：2016年中国雪茄所属行业不同类型企业数量情况

图表：2016年中国雪茄所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2016年中国雪茄所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2016年中国雪茄所属行业不同所有制企业企业数量结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315685.html>