

2017-2022年中国数字微波通信发展现状与市场前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国数字微波通信发展现状与市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业市场分析

第一章 数字微波通信概述 1

第一节 关于数字微波通信 1

第二节 数字微波通信发展历程 1

一、世界数字微波通信发展历程 1

二、我国数字微波通信发展历程 3

三、数字微波通信技术及相关重要技术发展历程 4

第二章 数字微波通信行业发展背景分析 8

第一节 中国国内宏观经济分析 8

第二节 中国国内工业产业分析 59

第三章 我国数字微波通信政策分析及相关行业标准 69

第一节 我国数字微波通信国家政策 69

第二节 我国数字微波通信相关行业标准 74

第三节 国家重点工程项目及对数字微波通信行业影响 77

一、智能城市工程 81

二、物联网工程 86

三、LTE带来的巨大市场 89

第四章 数字微波通信行业发展现状分析 92

第一节 微波通信行业现状概述 92

一、数字微波通信行业现状 92

二、微波通信技术的应用 94

第二节 数字微波通信行业现状分析 97

第三节 数字微波通信产业的生命周期分析 107

一、行业生命周期理论 107

二、行业生命周期理论分析 108

三、微波通信周期概述 109

四、数字微波通信周期分析 110

五、行业敏感性分析 112

第四节 数字微波通信产业供需情况 115

第五节 2016年数字微波通信产业生产状况分析 116

第五章 数字微波通信市场分析 119

第一节 数字微波通信行业产业链分析 119

- 一、上游产业分析 120
- 二、周边附属产业分析 123
- 第二节 数字微波通信市场容量分析 123
 - 一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析 123
 - 二、全球通信天线市场现状及未来发展分析 125
 - 三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析 126
- 第三节 数字微波通信行业内重点企业运营状况 127
- 第六章 数字微波通信全国各地区销售状况分析 129
 - 第一节 全国数字微波通信销售状况分析 129
 - 第二节 主要省份数字微波通信销售状况分析 129
 - 第三节 分类销售指标分析 132
- 第二部分 行业竞争与前景分析
- 第七章 数字微波通信国内价格及影响价格因素分析 134
 - 第一节 数字微波通信国内价格分析 134
 - 第二节 影响分析 134
- 第八章 数字微波通信行业竞争与发展策略分析 138
 - 第一节 行业竞争结构分析 143
 - 一、现有企业间竞争 143
 - 二、潜在进入者分析 144
 - 三、替代品威胁分析 145
 - 四、供应商议价能力 146
 - 五、客户议价能力 146
 - 六、产品竞争策略 147
 - 第二节 我国微波通信企业发展策略 151
 - 一、企业管理策略 151
 - 二、服务优化策略 152
 - 三、流程管理策略 152
 - 四、品牌宣传策略 152
 - 五、技术创新策略 153
 - 第三节 典型企业产品竞争策略分析 153
- 第九章 数字微波通信企业投资与经营分析 160
 - 第一节 数字微波行业投资策略 160
 - 第二节 视频监控企业经营分析 171
 - 一、合理的财务管理策略 171
 - 二、企业人才的培养与保持 172

三、营销策略分析 173

第三节 微波通信品牌竞争战略 175

一、品牌需求差异化战略 176

二、品牌品质最为重要 176

三、占有与忠诚度比例策略 177

四、品牌系统运营策略 177

五、品牌运营竞争策略 178

第三部分 关联行业与市场分析

第十章 数字微波通信上游原材料供应状况分析 179

第一节 主要原材料 179

第二节 主要原材料价格及供应情况 179

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 187

第十一章 数字微波通信产业用户度分析 190

第一节 数字微波通信产业用户认知程度 190

第二节 数字微波通信产业用户关注因素 190

一、功能 190

二、质量 190

三、价格 190

四、外观 191

五、服务 191

第四部分 行业趋势及市场分析

第十二章 2017-2022年数字微波通信行业发展趋势及投资风险分析 192

第一节 当前数字微波通信存在的问题 192

第二节 数字微波通信未来发展预测分析 193

一、中国数字微波通信发展方向分析 193

二、2017-2022年中国数字微波通信行业发展规模 205

三、2017-2022年中国数字微波通信行业发展趋势预测 207

第三节 2017-2022年中国数字微波通信行业投资风险分析 208

一、市场竞争风险 208

二、原材料压力风险分析 211

三、技术风险分析 211

四、政策和体制风险 213

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 216

第五部分 重点企业及区域分析

第十三章 国内行业内重要厂商介绍及分析 218

第一节 中兴通讯股份有限公司 218

一、企业简介 218

二、产品介绍 219

三、经营情况 225

第二节 上海普天邮通科技股份有限公司 232

一、企业简介 232

二、产品介绍 233

三、经营情况 236

第三节 广东盛路通信科技股份有限公司 244

一、企业简介 244

二、产品介绍 245

三、经营情况 245

第四节 西安普天天线有限公司 253

一、企业简介 253

二、产品介绍 254

第五节 奥维通信股份有限公司 259

一、企业简介 259

二、经营情况 261

第六节 南京熊猫电子股份有限公司 267

一、企业简介 267

二、经营情况 269

第七节 烽火通信科技股份有限公司 276

一、企业简介 276

二、经营情况 278

三、企业发展及战略分析 285

第八节 南京普天通信股份有限公司 294

一、企业简介 294

二、经营分析 295

第九节 大唐电信科技股份有限公司 302

一、企业简介 302

二、经营情况 303

三、企业战略发展方向 311

第十节 中国联通公司 316

一、企业简介 316

二、产品介绍 317

三、经营情况 317

第十四章 数字微波通信行业问题与优势 325

第一节 数字微波通信存在的问题 325

第二节 数字微波通信行业优势 325

第六部分 行业发展策略分析

第十五章 2017-2022年数字微波通信发展趋势与竞争力分析 328

第一节 2017-2022年数字微波通信行业发展分析 329

一、智能管道 330

二、异构网 331

三、光纤到户 331

四、云数据中心 332

第二节 2017-2022年数字微波通信技术发展方向 332

第三节 2017-2022年数字微波通信市场未来发展分析 333

第四节 数字微波通信整体竞争力评价 341

一、整体产品竞争力评价 341

二、整体产品竞争力评价结果分析 342

三、竞争优势评价及构建建议 343

第十六章 业内专家观点与结论 345(AK WZY)

第一节 数字微波通信市场策略分析 345

一、市场价格策略分析 345

二、产品定位策略分析 345

三、企业宣传策略分析 349

四、市场策略不应该回避的问题 355

第二节 提高数字微波通信企业竞争力的策略 357

一、提高中国数字微波通信企业核心竞争力的对策 357

二、影响数字微波通信企业核心竞争力的因素及提升途径 361

三、提高数字微波通信企业竞争力的策略 362

第三节 对我国数字微波通信品牌的战略思考 368

一、数字微波通信品牌的特性和作用 368

二、数字微波通信品牌价值战略研究 368

三、我国数字微波通信品牌竞争趋势 369

四、数字微波通信品牌发展战略 369

五、数字微波通信产业品牌竞争策略 371

第四节 数字微波通信产业投资策略分析 372

一、数字微波通信产业发展战略研究 372

二、我国数字微波通信企业发展策略 381

三、数字微波通信产业投资风险预警 384

部分图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 9

图表：2016年居民消费价格比2012年涨跌幅度 10

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 11

图表：2014-2016年城镇新增就业人数 11

图表：2014-2016年年末国家外汇储备及其增长速度 12

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度 13

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度 14

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 15

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 15

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 17

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 18

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 21

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 24

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 26

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 26

图表：2014-2016年货物进出口总额 27

图表：2016年中国进口市场结构 27

图表：2016年我国出口市场结构 28

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 29

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 30

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 30

图表：2014-2016年年末电话用户数 31

图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 32

图表：2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 33

图表：2016年末人口数及其构成 36

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 36

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 37

图表：2016年全国城乡居民收入 42

图表：2016年全国农村居民收入结构 42

图表：2016年全国城镇居民收入结构 42

图表：1978-2015年城乡居民收入增长情况 43

图表：1978-2015年城乡居民收入比 43

图表：2016年固定资产投资主要情况 45

图表：2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 47

图表：2016年固定资产投资（不含农户）增速 49

图表：2016年固定资产投资资金来源增速 49

图表：2016年东、中、西部地区固定资产投资增速 49

图表：2016年上半年世界GDP排名 50

图表：2016年制造业采购经理人指数 51

图表：2014-2016年人民币对美元汇率变化 51

图表：2014-2016年CPI平均变动表 52

图表：2016年分行业企业景气指数 52

图表：2016年非制造业商务活动指数 53

图表：2016年中国非制造业PMI指数 53

图表：2016年消费者景气指数 55

图表：2016年全国房地产开发投资增速 57

图表：2016年全国房地产开发企业土地面积增速图 57

图表：2016年中国国家房地产销售面积 58

图表：2016年工业增加值增长速度 59

图表：2016年规模以上工业生产主要数据 61

图表：2016年中国分类经济主营业务收入图 64

图表：2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比 64

图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 65

图表：2016年工业生产者购进价格涨跌幅 65

图表：2014-2016年中国出口走势图 66

图表：2014-2016年中国进口走势图 67

图表：2016年微波通信设备产值情况 97

图表：2016年计算机、通信全国分地区企业数量表 99

图表：2016年通信设备制造业应收账款净额 100

图表：2016年通信设备制造业产成品资金占用 100

图表：2016年通信设备企业年流动资产年平均余额 100

图表：2016年通信设备企业资产总计 101

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315687.html>