

2019-2025年中国在线音乐行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国在线音乐行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着智能手机的不断普及和网络的不断发展，我国在线音乐市场规模不断增长。在线音乐市场可以分为在线音乐服务、在线卡拉OK和音乐直播、发行音乐内容的其他媒体、在线音乐版权运营等4个细分市场，2017年中国在线音乐市场规模已超300亿元，据预测2018年中国在线音乐市场规模达561亿元，同比增速达70%，预计到2020年我国在线音乐市场规模将到突破1000亿元。

2013-2020年中国在线音乐市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年全球数字音乐产业整体运行状况浅析

第一节 2015-2018年全球数字音乐市场动态透析

一、2018年全球数字音乐销售额猛增

二、新商业模式推进数字音乐产业发展

三、国际唱片巨头投资数字音乐技术开发

四、唱片公司拟在网上采用捆绑策略销售歌曲

第二节 美国

一、美国移动数字音乐市场又出现了一种新的产品模式

二、2018年美国数字音乐消费人数持续上升

三、2018年美国音乐组织就在线音乐版权费问题达成协议

四、2015-2018年美国数字音乐市场消费同比分析

第三节 英国

一、英国2018年数字音乐调查分析报告

二、2018年英国数字音乐下载情况分析

三、英国唱片业积极探索数字音乐发行新模式

第四节 其他国家

一、近三年德国数字音乐下载市场分析

二、俄罗斯数字音乐商店市场概况

三、韩国数字音乐市场发展概况

四、韩国迎来数字化付费音乐时代

第二章 2015-2018年全球在线音乐市场概况

第一节 全球互联网及互联网娱乐发展状况分析

一、全球互联网概况

二、国外在线音乐主要商业发展模式

三、全球在线音乐市场规模及预测

第二节 2015-2018年全球主要国家与地区在线音乐发展情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第三节 2019-2025年全球在线音乐产业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国在线音乐产业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2015-2018年中国在线音乐产业政策环境分析

一、数字音乐标准分析

二、在线音乐政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2015-2018年中国在线音乐产业社会环境分析

第四章 2015-2018年中国在线音乐市场运行动态分析

第一节 2015-2018年中国在线音乐运行综述

一、中国在线音乐产业链的新构成

二、中国付费在线音乐下载增长缓慢

三、中国在线音乐市场商业模式探索

四、在线音乐用户常用的影音播放软件

五、用户对在线音乐满意度调查分析

第二节 2015-2018年中国主要类型在线音乐服务提供商分析

- 一、下载类的音乐服务
 - 二、在线类的音乐服务
 - 三、背景音类的音乐服务
 - 四、搜索类的音乐服务
 - 五、广播类的音乐服务
 - 六、从服务提供商透视在线音乐的发展
- 第三节 2015-2018年在线音乐发展面临的问题及对策
- 一、中国在线音乐的发展瓶颈
 - 二、在线音乐发展的突破点
 - 三、产业链调整整合将是中国在线音乐的发展方向

第五章 2015-2018年中国在线音乐市场现状分析

第一节 2015-2018年中国在线音乐发展现状概述

- 一、市场规模近年来呈不断增长趋势
- 二、商业模式和盈利模式尚未成熟

第二节 2015-2018年中国在线音乐市场情况分析

- 一、中国在线音乐市场类型
- 二、中国在线音乐市场特点

第三节 2015-2018年中国在线音乐市场问题及对策分析

- 一、国内音乐风格单一和内容匮乏
- 二、加大对网民版权意识培养
- 三、加强在线音乐的立法和监管工作

第四节 2015-2018年中国在线音乐盗版现状及趋势分析

第六章 2015-2018年中国在线音乐用户情况分析

第一节 2015-2018年中国在线音乐用户基本属性

从我国在线音乐付费用户“付费会员/音乐包”月均消费情况来看，其中消费在8元以内的占比达13.7%，月均消费金额在13-20元的付费用户占比41.2%，月均消费在8-13元的用户占比达28.4%，20元及以上用户占比达16.7%。

2018年中国在线音乐用户“付费会员/音乐包”月均消费额分布

相对于实体CD的固定模式，数字专辑产品延展性非常强，提前首发、专属铭牌、粉丝礼包等创意元素给音乐用户带来前所未有的音乐消费体验。从“数字专辑”月均购买情况来看，目前我国大多数在线音乐付费用户“数字专辑”购买量在3-5张每月，占比43.1%，此外3张以内的占比29.6%，购买5-10张的占比15.9%，购买10张以上的占比11.4%。

2018年中国在线音乐用户“数字专辑”月均购买数量分布

一、在线音乐用户与互联网用户属性对比

二、在线音乐核心用户和整体用户属性对比

第二节 2015-2018年中国在线音乐用户使用习惯

一、喜欢的音乐种类

二、喜欢的收听方式

三、音乐获取方式

四、喜欢的推荐方式

五、常用的播放软件

第三节 2015-2018年中国在线音乐用户消费行为

一、版权态度

二、付费观念和行为

三、广告兴趣

四、付费与未付费用户对广告态度不同

五、付费与未付费用户音乐周边产品消费不同

第四节 2015-2018年中国在线音乐用户满意度及需求调查

第五节 2015-2018年中国在线音乐用户特点分析

一、年轻化

二、高学历

三、中等收入比重大

第六节 2015-2018年中国在线音乐网站认知和改进意见

第七章 2015-2018年中国在线音乐竞争格局与博客音乐市场分析

第一节 2015-2018年中国数字音乐市场竞争格局分析

一、世界数字音乐市场竞争日渐激烈

二、数字音乐领域多家厂商纷纷挑战苹果霸主地位

三、未来数字音乐市场竞争决战商业模式

第二节 2015-2018年中国播客音乐现状分析

一、概念辨别

二、国外播客音乐的市场现状及发展趋势

三、国内播客规模的现状及发展趋势

第八章 2015-2018年中国在线音乐产业链成员分析

第一节 2015-2018年在线音乐内容提供商

一、中国唱片总公司

二、太和麦田

三、华纳唱片

四、滚石唱片

第二节 2015-2018年在线音乐服务提供商

一、新浪乐库

二、爱国者数码音乐网

三、百度MP3搜索

四、TOM音乐频道

五、娱乐基地

六、A8音乐网

七、中国移动无线音乐门户

八、SOGUA

第三节 2015-2018年数字音乐版权管理机构分析

一、中国音乐著作权协会

二、数字版权管理技术

第九章 2015-2018年中国数字音乐产业运行状况透析

第一节 2015-2018年中国数字音乐市场整体概况

一、中国数字音乐产业的演进

二、数字音乐网站主要经营模式

三、数字音乐与传统唱片的较量

四、深圳数字音乐产业极具发展优势

五、数字音乐步入“专辑时代”

六、数字音乐“第三方力量”发展探析

七、探析数字音乐个性化推荐系统

第二节 2015-2018年数字音乐市场发展状况

一、2018年中国数字音乐市场盘点

二、2018年中国数字音乐市场规模将超过80亿元

第三节 2015-2018年数字音乐市场面临的问题及发展策略

一、中国数字音乐产业发展的制约因素

二、人才成数字音乐市场发展瓶颈

三、数字音乐领域赢利模式的困惑

四、中国数字音乐产业的发展对策

第十章 2019-2025年中国在线音乐发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国数字音乐市场发展趋势

- 一、未来数字音乐将多种服务模式并行
- 二、内容结合服务是大势所趋
- 三、透视数字音乐市场里的桌面化与网络化发展趋势

第二节 2019-2025年中国在线音乐发展趋势分析

- 一、数字音乐出现多元化的应用形式
- 二、在线音乐和移动音乐融合趋势分析
- 三、个性化音乐服务将更好地满足需求
- 四、第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作
- 五、在线音乐网站盈利模式趋势分析

第十一章 2019-2025年中国在线音乐行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国在线音乐行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国在线音乐行业投资机会分析

- 一、在线音乐投资潜力分析
- 二、在线音乐投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国在线音乐行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第十二章 行业建议

第一节 对唱片公司的建议

- 一、短期盈利的发展建议（AK LF）
- 二、长期的发展建议

第二节 对在线音乐服务商的建议

第三节 中国数字音乐企业融资情况分析

- 一、数字音乐企业VC进入情况
- 二、总结及投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455690.html>