

# 2017-2022年中国轿车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国轿车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轿车 (saloon car) 是指用于载送人员及其随身物品,且座位布置在两轴之间的汽车。包括驾驶者在内,座位数最多不超过九个。一般轿车强调的是舒适性,以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发,选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。在中国内地的行驶证管理方面,轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴、中巴的小型汽车,俗称为“小轿车”。在香港,轿车又称私家车。

2016年11月轿车销量排行榜TOP 10 (单位:辆)

名次

汽车车型

所属厂商

所属品牌

11月汽车销量

1-11月累计

1

日产轩逸

东风日产

日产

45232

324148

2

大众朗逸

上汽大众

大众

42716

441149

3

别克英朗

上汽通用

别克

35533

338649

4

丰田卡罗拉

一汽丰田

丰田

31932

279078

5

大众速腾

一汽大众

大众

31698

316186

6

福特福睿斯

长安福特

福特

31052

266083

7

大众捷达

一汽大众

大众

30459

332210

8

大众桑塔纳

上汽大众

大众

29067

283910

9

现代朗动

北京现代

现代

28273

223754

10

大众宝来

一汽大众

大众

27264

202077

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 研究成果

### 第一章 中国轿车市场发展趋势及预测 2

#### 1.1 轿车行业发展趋势 2

##### 中高级轿车发展趋势 2

##### 两厢轿车市场的发展趋势 4

#### 1.2 中国轿车市场发展预测 5

##### 2015 汽车市场产销量预测 5

##### 2016 年中国汽车工业产业规模预测 6

##### 2016 年汽车及零部件产销形势预测 8

##### 2016 年中国电动汽车市场销量规模预测 9

##### 2017 年汽车行业前景预测 9

##### 2017 年轿车市场需求预测 10

##### 2017 年新能源车市场预测 10

## 第二部分 行业投资

### 第二章 全球化中的中国汽车市场 14

#### 2.1 全球化对中国汽车市场影响 14

##### 中国汽车市场在全球市场的地位 14

##### 全球化对中国汽车市场影响 15

##### 全球化对中国汽车行业影响 16

#### 2.2 中国汽车企业参与全球化竞争分析 17

##### 中国汽车企业参与全球化竞争现状 17

##### 中国汽车企业全球化竞争优势劣势分析 18

##### 中国汽车企业全球化竞争趋势 19

- 2.3外资汽车参与中国市场竞争分析 21
- 外资汽车参与中国市场竞争现状 21
- 外资汽车参与中国市场优劣势分析 21
- 外资汽车参与中国市场竞争趋势分析 22
- 2.4中国汽车行业应对全球化发展策略 24

### 第三章 全球轿车市场分析 25

- 3.1全球轿车市场格局分析 25
- 2016年全球汽车产业分析 25
- 2016年全球主要汽车市场豪华车销量结构分析 28
- 全球10大汽车公司 35
- 3.2美国轿车市场 43
- 2014-2016年美国汽车市场分析 43
- 2016年美国轿车市场分析 51
- 3.3德国轿车市场 53
- 2016年德国汽车市场分析 53
- 2014-2016年德国轿车市场分析 54
- 3.4欧洲轿车市场 59
- 2014-2016年欧洲汽车市场分析 59
- 2014-2016年欧洲轿车市场分析 73
- 3.5日本轿车市场 89
- 2016年日本汽车市场分析 89
- 2014-2016年日本轿车市场分析 95
- 3.6其他轿车市场 96
- 2014-2016年印度汽车市场 96
- 2016年韩国汽车市场 100
- 2014-2016年墨西哥汽车市场 104
- 2016年中国其它地区市场 106

### 第三部份 行业现状

- 第四章 2016年中国轿车工业发展现状 110
- 4.1中国汽车工业发展 110
- 2016年中国汽车工业现状 110
- 2016年中国汽车工业走势 113
- 2016年中国汽车企业走势分析 121

2016年中国汽车工业重点企业（集团）经济效益分析 127

4.2中国轿车市场分析 128

2014-2016年中国微型轿车市场现状分析 128

2014-2016年中国小型车市场现状分析 129

2014-2016年中国紧凑型轿车主力车型市场现状分析 129

2014-2016年中国B级轿车市场现状分析 130

2014-2016年中国高级轿车市场现状分析 131

第五章 2016年中国轿车市场分析 132

5.1 2016年轿车市场运行 133

2016年中国轿车市场分析 133

2016年中国轿车市场需求 141

5.2 2014-2016年中国轿车生产情况 143

2013中国轿车行业生产情况 143

2013中国轿车行业生产情况 151

2016年中国轿车分省市生产情况 161

第六章 2014-2016年中国轿车对外贸易趋势观察 162

6.1 2016年中国汽车进出口形势分析 162

6.2 2016年中国轿车进口分析 163

6.3 2016年中国轿车出口分析 164

第七章 2016年中国乘用车市场 168

7.1中国乘用车市场分析 168

2016年中国乘用车市场分析 168

2016年中国乘用车走势分析 169

2016年中国乘用车市场产销分析 182

7.2 2016年中国多用途车和运动用车市场分析 184

2016年中国MPV市场分析 184

2016年中国SUV产销情况 185

2016年中国MPV市场走势 186

2016年SUV市场走势 188

第八章 2014-2016年各省市轿车市场分析 190

8.1北京轿车市场 190

生产情况分析 190

销售情况分析 191

2016年北京汽车市场分析 192

8.2广东轿车市场 192

生产情况分析 192

2016年10月 193

销售情况分析 193

2016年广东轿车市场分析 194

8.3上海轿车市场 195

生产情况分析 195

销售情况分析 196

第九章 轿车市场竞争分析 198

9.1汽车行业竞争格局 198

中国汽车工业竞争力分析 198

轿车市场竞争格局 198

中高级轿车市场竞争分析 200

紧凑型轿车市场竞争分析 201

经济型轿车市场竞争分析 202

微型轿车市场竞争分析 203

9.2轿车市场竞争特点分析 203

汽车竞争的焦点领域 203

汽车保值率调查分析 204

9.3轿车品牌竞争力提高策略分析 204

日本汽车业积累深层竞争力分析 205

本土汽车品牌企业何以突围 208

第十章 优势企业与主要品牌 211

10.1中国第一汽车集团公司 211

公司简介 211

主营产品 211

竞争优势 211

经营状况 211

10.2上海汽车集团股份有限公司 213

公司简介 213

主营产品 213

竞争优势 213

经营状况 214

10.3东风汽车集团公司 215

公司简介 215

主营产品 216

竞争优势 216

经营状况 216

10.4长安汽车集团有限责任公司 218

公司简介 218

主营产品 218

竞争优势 218

经营状况 219

10.5北汽福田汽车股份有限公司 220

公司简介 220

主营产品 220

竞争优势 221

经营状况 221

10.6中国重汽集团有限公司 222

公司简介 222

主营产品 223

竞争优势 223

经营状况 224

10.7江铃汽车股份有限公司 226

公司简介 226

主营产品 226

竞争优势 226

经营状况 227

10.8安徽江淮汽车股份有限公司 229

公司简介 229

主营产品 229

竞争优势 229

经营状况 230

10.9金杯汽车股份有限公司 232

公司简介 232

主营产品 232

竞争优势 232

经营状况 233

7.10安徽奇瑞汽车有限公司 234

公司简介 234

主营产品 235

竞争优势 235

企业发展 236

#### 第四部分 消费者分析

第十一章 中国轿车消费市场分析 238

11.1中国轿车消费的主流趋势调查分析 238

11.2家用轿车消费市场调查分析 243

最新购车趋势调查分析 243

经济型轿车市场调查分析 252

女性汽车消费现状调查 254

11.3轿车消费区域市场调查分析 256

北京轿车市场调查分析 256

七大城市轿车市场调查 260

西部轿车市场调查分析 261

11.4影响我国轿车消费的因素分析 263

宏观经济的影响 264

汽车产业相关政策的影响 264

固定资产投资的影响 264

汽车技术的影响 264

汽车价格的影响 264

收入的影响 264

汽车税费的影响 264

公车消费的影响 264

汽车信贷的影响 265

公路交通的影响 265

石油的影响 265

环境污染的影响 265

#### 第五部分 策略及建议

## 第十二章 中国轿车营销分析 267

### 12.1 中国轿车营销模式分析 267

常见的营销模式分析 267

营销模式抉择 268

### 12.2 国内轿车品牌营销策略分析 270

中国汽车营销渠道竞争力分析 270

中国轿车市场的品牌命名与营销 272

汽车营销价值的探索发展 275

中国汽车营销走出价格战“围城” 278

### 12.3 差异化模式构建轿车营销渠道 280

营销渠道模式面临严峻挑战 281

渠道模式差异化的构建策略 281

顺应产业政策策略 282

区域差异策略 282

### 12.4 轿车市场营销案例分析 282

奥迪中国市场营销攻略 282

凯迪拉克轿车广告投放策略 293

国内中高档轿车广告传播案例 295

东风日产注重文化营销 302

奇瑞公司营销网络分析 302

### 12.5 轿车服务营销体系的构建 303

轿车服务营销与轿车营销服务的差别 303

轿车服务营销的经营理念 303

轿车服务营销体系的构建 304

## 第十三章 中国轿车发展策略分析 308

### 13.1 国外汽车工业发展启示 308

日本新能源汽车发展启示 308

德国汽车工业发展启示 309

汽车工业未来发展趋向 315

### 13.2 中国汽车工业发展对策研究 316

提高我国汽车工业发展竞争力的对策研究 316

中国汽车企业新发展途径 318

## 第十四章 国内外轿车品牌发展比较 322

14.1自主轿车品牌发展分析	322
中国汽车自主品牌发展海外发展策略	322
奇瑞吉利战略分析	322
14.2汽车企业发展管理分析	326
跨国汽车公司供应链管理比较	326
豪华汽车品牌管理缺陷	327

图表目录：

图表 2016年中国汽车销量预测	5
图表 2020年中国轿车总量趋势	10
图表 2050年各国家地区清洁能源汽车保有量占总体汽车保有量的比例预测数据	11
图表 2016年1-10月日本汽车出口量及同比	25
图表 2016年美国汽车产量及同比	26
图表 2016年德国汽车产量及同比	26
图表 2016年德国汽车出口量及同比	27
图表 2016年韩国汽车产量及同比	27
图表 2016年韩国汽车产量及同比	27
图表 2012-2016年全球三大豪华车品牌销量对比	28
图表 2011-2016年沃尔沃全球销量及增速	29
图表 2013-2016年全球前五大豪华车品牌销量增速比较	30
图表 2013-2016年梅赛德斯-奔驰汽车公司在主要市场销量	33
图表 奥迪2016年10月在主要市场销量	34
图表 2016年沃尔沃汽车十大单一市场销量	34
图表 2016年10月美国汽车(分车型)产量	49
图表 2013-2016年10月美国汽车生产月度对比图	49
图表 2015年12月美国轻型车销量前十车型	50
图表 2016年10月美国轻型车(分车型)销量明细表	50
图表 2016年10月美国轻型车(分制造商)销量明细	50
图表 2016年10月美国轿车销量统计(分制造商)	51
图表 2016年10月份美国轿车销量前十车型	52
图表 2016年10月份德国汽车(分车型)注册量表	53
图表 2016年10月份德国乘用车产量和出口量	53
图表 2016年1-10月份德国汽车注册量月度对比图	54
图表 2016年10月份德国汽车(分车型)注册量	54
图表 2016年10月德国乘用车销量统计(分品牌)	54

- 图表 2014年1-12月德国乘用车销量统计（分品牌） 55
- 图表 2015年12月德国乘用车销量统计(分品牌) 56
- 图表 2016年1-10月德国乘用车销量统计(分品牌) 57
- 图表 2016年10月德国乘用车产销及出口概况 58
- 图表 2015年12月份欧洲机动车(分国别)注册情况 61
- 图表 2015年12月份欧洲商用车(分国别)注册情况 62
- 图表 2015年12月份欧洲轻型商用车(分国别)(3.5t以下)注册情况 64
- 图表 2015年12月份欧洲客车、货车(分国别)(3.5t以上)注册情况 65
- 图表 2015年12月份欧洲卡车(分国别)(3.5t以上)注册情况 66
- 图表 2015年12月份欧洲重型卡车(分国别)(16t以上)注册情况 67
- 图表 2016年10月份欧洲机动车(分国别)注册情况 68
- 图表 2016年10月份欧洲商用车(分国别)注册情况 70
- 图表 2016年10月份欧洲客车、货车(分国别)(3.5t以上)注册情况 71
- 图表 2016年10月份欧洲卡车(分国别)(3.5t以上)注册情况 71
- 图表 2016年10月份欧洲重型卡车(分国别)(16t以上)注册情况 72
- 图表 2016年德国十大畅销车型 74
- 图表 2016年法国十大畅销车型 74
- 图表 2015年全年欧洲乘用车注册量（分品牌） 74
- 图表 2015年12月欧洲乘用车注册量（分市场） 76
- 图表 2015年12月欧洲乘用车注册量（分品牌） 77
- 图表 2015年12月欧洲乘用车注册量（分市场） 78
- 图表 2015年12月份欧洲乘用车注册情况(分制造商及品牌) 79
- 图表 2016年10月份欧洲乘用车注册情况(分国别) 80
- 图表 2016年10月欧洲乘用车注册量（分市场） 82
- 图表 2016年10月欧洲乘用车注册量（分品牌） 82
- 图表 2016年10月份欧洲乘用车注册量(分国别) 84
- 图表 2015年12月份欧洲乘用车注册量(分制造商及品牌) 85
- 图表 2016年10月份西欧乘用车注册量(分制造商及品牌) 87
- 图表 2016年1-10月日本汽车产量月度对比图 90
- 图表 2016年10月日本汽车(分车型)产量表 90
- 图表 2016年10月日本汽车(分车型)销量表 91
- 图表 2016年1-10月日本汽车销量月度对比图 91
- 图表 2016年10月日本汽车(分车型)出口量表 92
- 图表 2016年1-10月日本车汽出口月度对比图 92
- 图表 2016年10月日本汽车(分制造商)生产量统计 92

- 图表 2016年10月日本汽车(分制造商)销售量统计 93
- 图表 2016年10月日本汽车(分制造商)出口量统计 93
- 图表 2016年10月日本汽车销量统计(分品牌) 94
- 图表 2015年12月日本乘用车(分制造商)生产量统计 95
- 图表 2016年10月日本乘用车(分制造商)销售量统计 95
- 图表 2015年12月份印度汽车(分制造商)销量 96
- 图表 2015年12月份印度汽车(分制造商)产量 97
- 图表 2016年10月份印度汽车(分车型)销量表 97
- 图表 2016年10月份印度汽车(分车型)销量 98
- 图表 2016年10月份印度汽车(分制造商)产量 98
- 图表 2016年10月份印度汽车(分制造商)销量 99
- 图表 2016年1-10月份印度汽车产量月度对比图 99
- 图表 2015年12月份印度汽车(分车型)产量 100
- 图表 2015年12月份韩国汽车(分车型)产量 102
- 图表 2016年1-10月份韩国汽车产量月度对比图 102
- 图表 2016年10月份韩国汽车(分车型)销量 102
- 图表 2015年1-12月份韩国汽车销量月度对比图 103
- 图表 2015年1-12月份韩国汽车出口月度对比图 103
- 图表 2016年10月份韩国汽车(分车型)出口量 103
- 图表 2016年10月份韩国汽车(分车型)保有量 103
- 图表 2015年12月份墨西哥汽车(分车型)产量表 104
- 图表 2015年1-12月份墨西哥汽车产量月度对比图 104
- 图表 2016年10月墨西哥汽车(分车型)产量 104
- 图表 2016年10月墨西哥汽车产量月度对比图 104
- 图表 2015年12月墨西哥乘用车和轻卡销量(分品牌) 105
- 图表 2016年10月墨西哥乘用车和轻卡销量(分品牌) 106
- 图表 2015年12月中国台湾乘用车销量(分制造商) 107
- 图表 2015年12月中国台湾汽车销量(分制造商) 107
- 图表 2016年10月中国台湾乘用车产量(分制造商) 107
- 图表 2016年10月中国台湾汽车产量(分制造商) 108
- 图表 2013-2016年中国月度汽车销量及同比变化情况 110
- 图表 2013-2016年中国月度乘用车销量变化情况 111
- 图表 2013-2016年中国1.6L及以下乘用车销量变化情况 111
- 图表 2013-2016年中国商用车月度销量变化情况 112
- 图表 2004-2016年中国汽车产量增长分析 114

- 图表 2013-2016年中国汽车月均产量增长分析 114
- 图表 2012-2016年中国汽车销量增长对比分析 115
- 图表 2012-2016年中国汽车二手车交易量增长对比分析 116
- 图表 2012-2016年中国乘用车批发量增长对比分析 117
- 图表 2012-2016年中国狭义乘用车零售销量对比分析 117
- 图表 2012-2016年中国汽车整车进出口量对比分析 118
- 图表 2012-2016年中国汽车各车型销量对比分析 120
- 图表 2012-2016年中国汽车厂家销售月度走势 120
- 图表 2013-2016年中国汽车企业产销增速对比 121
- 图表 2013-2016年中国狭义乘用车厂家销售生产产量月度走势 122
- 图表 2013-2016年中国狭义乘用车厂家批发销售量月度走势 123
- 图表 2013-2016年中国中重卡车企业销量走势 123
- 图表 2013-2016年中国轻卡车企业销量走势 124
- 图表 2013-2016年中国大中型客车企业产销分类走势 125
- 图表 2013-2016年中国轻型客车企业产销分类走势 125
- 图表 2013-2016年中国微客市场主力品牌走势 126
- 图表 2013-2016年中国微型轿车主力品牌销量走势 128
- 图表 2013-2016年中国小型车主力品牌销量走势 129
- 图表 2013-2016年中国紧凑型轿车主力品牌销量走势 130
- 图表 2013-2016年中国B级轿车主力品牌销量走势 131
- 图表 2013-2016年中国高级轿车主力品牌销量走势 131
- 图表 2015年12月中国自主轿车企业轿车销量及同比变化 133
- 图表 2016年1-10月中国自主轿车企业轿车销量及同比变化 134
- 图表 2015年12月中国自主品牌轿车销量前十车型 135
- 图表 2016年1-10月中国自主品牌轿车销量前十车型 135
- 图表 2016年10月中国轿车销量车型排名 136
- 图表 2013-2016年中国各级别轿车零售份额走势 141
- 图表 2013-2016年中国各级别轿车零售份额月度走势 142
- 图表 2015年1-12月轿车产量全国合计 143
- 图表 2015年1-12月轿车产量天津市合计 143
- 图表 2015年1-12月轿车产量吉林省合计 144
- 图表 2015年1-12月轿车产量黑龙江合计 144
- 图表 2015年1-12月轿车产量辽宁省合计 145
- 图表 2015年1-12月轿车产量江苏省合计 145
- 图表 2015年1-12月轿车产量浙江省合计 146

图表 2015年1-12月轿车产量安徽省合计	146
图表 2015年1-12月轿车产量福建省合计	147
图表 2015年1-12月轿车产量江西省合计	147
图表 2015年1-12月轿车产量山东省合计	148
图表 2015年1-12月轿车产量湖北省合计	148
图表 2015年1-12月轿车产量湖南省合计	148
图表 2015年1-12月轿车产量广东区合计	149
图表 2015年1-12月轿车产量海南省合计	149
图表 2015年1-12月轿车产量上海市合计	150
图表 2015年1-12月轿车产量北京市合计	150
图表 2016年1-10月轿车产量全国合计	151
图表 2016年1-10月轿车产量天津市合计	151
图表 2016年1-10月轿车产量吉林省合计	152
图表 2016年1-10月轿车产量黑龙江合计	153
图表 2016年1-10月轿车产量辽宁省合计	153
图表 2016年1-10月轿车产量江苏省合计	154
图表 2016年1-10月轿车产量浙江省合计	154
图表 2016年1-10月轿车产量安徽省合计	155
图表 2016年1-10月轿车产量福建省合计	155
图表 2016年1-10月轿车产量江西省合计	156
图表 2016年1-10月轿车产量山东省合计	157
图表 2016年1-10月轿车产量湖北省合计	157
图表 2016年1-10月轿车产量湖南省合计	158
图表 2016年1-10月轿车产量广东区合计	158
图表 2016年1-10月轿车产量上海市合计	159
图表 2016年1-10月轿车产量重庆市合计	160
图表 2016年1-10月轿车产量北京市合计	160
图表 2016年1-10月中国基本型乘用车（轿车）产量数据统计（分省市）	161
图表 2015年12月份小轿车分车型进口情况统计	163
图表 2015年12月份小轿车分国别进口情况统计	164
图表 2016年10月份小轿车分车型出口情况统计	165
图表 2016年10月份小轿车分国别出口情况统计	165
图表 2013年9月-2016年10月中国乘用车产销走势	168
图表 2012-2016年中国狭义乘用车月度零售走势	169
图表 2013-2016年中国狭义乘用车月度零售同比增速	170

- 图表 2013-2016年中国狭义乘用车月度零售环比增速 171
- 图表 2016年10月中国狭义乘用车分级别本月批发增长分析 171
- 图表 2016年10月中国狭义乘用车各级别零售增长分析 172
- 图表 2012-2016年中国狭义乘用车各级别分车型表现 173
- 图表 2012-2016年中国自主与合资的狭义乘用车批发增速 175
- 图表 2012-2016年中国狭义乘用车各车系批发分析 175
- 图表 2013-2016年中国乘用车各车系促销份额走势 176
- 图表 2013-2016年中国乘用车各级别促销走势 177
- 图表 2013-2016年中国乘用车各车型类别促销走势 178
- 图表 2013-2016年中国乘用车各车系月度走势 179
- 图表 2016年10月中国狭义乘用车主力车型批发走势 180
- 图表 2012-2016年跨国集团中国狭义乘用车市场份额表现 181
- 图表 2011-2016年中国各类资本性质企业狭义乘用车市场表现 182
- 图表 2011-2016年中国MPV细分市场年度态势 186
- 图表 2013-2016年中国MPV细分市场月度态势 187
- 图表 2011-2016年中国SUV各细分市场走势 188
- 图表 2013-2016年中国SUV各细分市场月度走势 189
- 图表 2015年1-12月轿车产量北京市合计 190
- 图表 2016年1-10月轿车产量北京市合计 190
- 图表 2015年1-12月北京汽车行业累计产品销售产值统计 191
- 图表 2016年1-10月北京汽车行业累计产品销售产值统计 191
- 图表 2015年1-12月轿车产量广东区合计 192
- 图表 2016年1-10月轿车产量广东区合计 193
- 图表 2015年1-12月广东汽车行业累计产品销售产值统计 193
- 图表 2016年1-10月广东汽车行业累计产品销售产值统计 194
- 图表 2015年1-12月轿车产量上海市合计 195
- 图表 2016年1-10月轿车产量上海市合计 196
- 图表 2015年1-12月上海汽车行业累计产品销售产值统计 196
- 图表 2016年1-10月上海汽车行业累计产品销售产值统计 197
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份主营业务收入统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份主营业务利润统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份营业利润统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份投资收益统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份营业外收支净额统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份利润总额统计 212

- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份净利润统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份流动资产统计 212
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份流动负债统计 213
- 图表 2013-2016年10月一汽轿车股份总资产统计 213
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司主营业务收入统计 214
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司主营业务利润统计 214
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司营业利润统计 214
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司投资收益统计 214
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司营业外收支净额统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司利润总额统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司净利润统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司流动资产统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司流动负债统计 215
- 图表 2013-2016年10月上海汽车集团股份有限公司总资产统计 215
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司主营业务收入统计 216
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司主营业务利润统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司营业利润统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司投资收益统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司营业外收支净额统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司利润总额统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司净利润统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司流动资产统计 217
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司流动负债统计 218
- 图表 2013-2016年10月东风汽车集团公司总资产统计 218
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司主营业务收入统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司主营业务利润统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司营业利润统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司投资收益统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司营业外收支净额统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司利润总额统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司净利润统计 219
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司流动资产统计 220
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司流动负债统计 220
- 图表 2013-2016年10月长安汽车集团有限责任公司总资产统计 220
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入统计 221

- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润统计 221
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司营业利润统计 221
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司投资收益统计 221
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司营业外收支净额统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司利润总额统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司净利润统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司流动资产统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司流动负债统计 222
- 图表 2013-2016年10月北汽福田汽车股份有限公司总资产统计 222
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司主营业务收入统计 224
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司主营业务利润统计 224
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司营业利润统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司投资收益统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司营业外收支净额统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司利润总额统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司净利润统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司流动资产统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司流动负债统计 225
- 图表 2013-2016年10月中国重汽集团有限公司总资产统计 226
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司主营业务收入统计 227
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司主营业务利润统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司营业利润统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司投资收益统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司营业外收支净额统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司利润总额统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司净利润统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司流动资产统计 228
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司流动负债统计 229
- 图表 2013-2016年10月江铃汽车股份有限公司总资产统计 229
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入统计 230
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润统计 230
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司营业利润统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司投资收益统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司营业外收支净额统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司利润总额统计 231

- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司净利润统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司流动资产统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司流动负债统计 231
- 图表 2013-2016年10月安徽江淮汽车股份有限公司总资产统计 232
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司主营业务收入统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司主营业务利润统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司营业利润统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司投资收益统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司营业外收支净额统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司利润总额统计 233
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司净利润统计 234
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司流动资产统计 234
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司流动负债统计 234
- 图表 2013-2016年10月金杯汽车股份有限公司总资产统计 234
- 图表 70后新商务派与80后新商务派的生活方式差异比较 242
- 图表 70后新商务派与80后新商务派的汽车消费差异比较 242
- 图表 中国个人收入比例饼状图分析 243
- 图表 轿车各车系受关注程度 244
- 图表 愿意购买德系车、英系车、自主品牌轿车、和合资车的比率统计 245
- 图表 未来购车两厢、三厢对比 245
- 图表 消费者对未来购置汽车的价位受关注程度 246
- 图表 消费者对未来购置汽车的排量情况 246
- 图表 公众认为保值率高的车系 248
- 图表 未来倾向选择的器材品牌 249
- 图表 经济型轿车知名度分析 252
- 图表 经济型轿车未来购买意向分析 253
- 图表 消费者最希望看到的新车档次 256
- 图表 消费者最希望看到的新车类型 257
- 图表 消费者最想了解关于新车的信息 257
- 图表 消费者购买新车的意向 258
- 图表 消费者对轿车档次的选择 258
- 图表 消费者对轿车功能的选择 258
- 图表 消费者是否希望看到更多全球首发车型 259
- 图表 消费者是否认同国内市场对原来产品进行改造并只在中国市场销售的做法 259
- 图表 消费者对车展亮相的新车数量是否满意 260

图表 轿车市场份额变化 261

图表 主要消费群体年龄结构分析 262

图表 性别与车型偏好百分比分析 262

图表 各集团乘用车上牌量及同比增长 263

图表 奥迪的品牌内涵 283

图表 奥迪的体验行销流程 284

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305695.html>