

# 2021-2026年中国月饼市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国月饼市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/695695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

月饼（拼音：yuè bǐng），又称月团、小饼、丰收饼、团圆饼等，是中秋节的时节食品。月饼最初是用来拜祭月神的供品。祭月，在我国是一种十分古老的习俗，实际上是古人对“月神”的一种崇拜活动。发展至今，中秋节和吃月饼和赏月是中国南北各地过中秋节的必备习俗。月饼象征着大团圆，人们把它当作节日食品，用它祭月、赠送亲友。

随着互联网的快速发展，电商平台的迅速崛起，越来越多的消费者在网上购物。数据显示，2020年中秋节期间，稻香村为线上月饼销售排名第一，销售份额为28.1%；华美、五芳斋、广州酒家及杏花楼依次位列第二至五位，市场销售占比分别为10.3%、9.3%、8%和6%。企业应积极布局线上渠道，有助于月饼品牌扩大市场份额。

2020年中秋节月饼线上销售份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 月饼行业概述

第一节 月饼概述

一、月饼的定义

二、月饼的主要产品分类

第二节 月饼的生产工艺流程

第三节 月饼行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、月饼产业链模型分析

第二章 中国月饼行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 中国月饼行业政策环境分析

一、月饼行业政策

二、月饼行业标准分析

### 三、月饼进出口贸易政策分析

#### 第三节 中国月饼行业社会环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2020年社会环境发展分析

##### 三、2021-2026年社会环境对行业的影响

#### 第三章 2016-2020年中国月饼行业市场发展现状分析

##### 第一节 2016-2020年中国月饼行业发展概述

##### 一、行业运行特点分析

##### 二、行业主要品牌分析

##### 三、行业技术分析

##### 第二节 2016-2020年中国月饼行业发展存在问题分析

##### 第三节 2016-2020年中国月饼行业发展应对策略分析

#### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 2016-2020年中国月饼行业供需分析

##### 第一节 中国月饼产品供给分析

##### 一、月饼行业总体产能规模

##### 二、月饼行业生产区域分布

##### 三、供给影响因素分析

##### 第二节 中国月饼行业市场需求分析

##### 一、2016-2020年中国月饼行业市场需求量分析

2015-2019年，我国月饼销售额呈逐年增长态势，2019年月饼行业销售额达196.7亿元，同比增长7.9%。2020年，受新冠疫情影响，许多企业效益变差，取消或压缩公司中秋福利导致销售额下滑，销售规模约为175.4亿元，同比减少10.83%。

##### 2015-2020年我国月饼行业销售额及增长情况

##### 二、区域市场分布

##### 三、需求影响因素分析

#### 第五章 2016-2020年中国月饼所属行业经济运行情况分析

##### 第一节 月饼所属行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业资产规模状况分析

##### 三、行业收入规模状况分析

##### 四、行业利润规模状况分析

##### 第二节 月饼所属行业结构和成本分析

## 一、销售收入结构分析

## 二、成本和费用分析

## 第六章 2020年中国月饼原料及辅料行业动态分析

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

#### 一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

#### 二、中国面粉行业的发展状况

#### 三、2020年面粉及上游行业总体分析

#### 四、中国面粉行业存在的主要问题

#### 五、国内面粉行业的发展趋势分析

### 第二节 油脂市场

#### 一、2020年国内油脂市场价格分析

#### 二、焙烤油脂的定义及分类

#### 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

#### 四、焙烤油脂市场发展空间大

### 第三节 添加剂行业

#### 一、中国食品添加剂行业发展回顾

#### 二、食品添加剂行业发展态势良好

#### 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

#### 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

#### 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

#### 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第三部分 行业竞争格局

## 第七章 月饼行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国月饼行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第二节 中国月饼行业竞争力分析

#### 一、中国月饼行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第三节 中国月饼行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### 1、现有企业间的竞争

##### 2、供应商议价能力分析

### 3、买方议价能力分析

### 4、替代品威胁

### 5、潜在进入者威胁

## 第八章 月饼行业重点企业经营状况分析

### 第一节 东莞市华美食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 上海杏花楼（集团）股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 上海元祖梦果子有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 安琪食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 美心食品（广州）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 苏州稻香村食品工业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 北京好利来企业投资管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 通用磨坊（中国）投资有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 三全食品股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 西安米旗食品有限公

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第四部分 行业发展趋势

#### 第九章 2021-2026年中国月饼行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2021-2026年中国月饼行业前景展望分析

###### 一、月饼行业发展前景分析

###### 二、月饼行业价格趋势分析

##### 第二节 2021-2026年中国月饼行业市场预测分析

###### 一、月饼行业市场供给预测分析

###### 二、月饼行业需求市场预测分析

###### 三、月饼行业市场规模预测分析

##### 第三节 2021-2026年中国月饼行业市场盈利预测分析

#### 第十章 月饼产业用户度分析

##### 第一节 月饼产业用户认知程度

##### 第二节 月饼产业用户关注因素

###### 一、功能

###### 二、质量

###### 三、价格

###### 四、外观

###### 五、服务

#### 第十一章 2021-2026年中国月饼行业发展策略及投资建议

##### 第一节 月饼行业发展策略分析

##### 第二节 月饼行业市场的重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十二章 月饼行业投资战略研究

### 第一节 月饼行业发展战略研究(AK HZWY)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 中智林:月饼行业投资战略研究

- 一、2020年月饼行业投资战略
- 二、2021-2026年月饼行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2020年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2020年我国汇率变化情况

图表：2016-2020年月饼行业市场规模及其增长

图表：2016-2020年月饼行业市场产量及其增长

图表：2016-2020年月饼行业市场销售量及其增长

图表：2021-2026年月饼行业市场规模预测

图表：2021-2026年月饼行业市场产量预测

图表：2021-2026年月饼行业市场销售量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/695695.html>