

2022-2027年中国帆船行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国帆船行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/775697.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

帆船（Sailboat）是利用风力前进的船，是继舟、筏之后的一种古老的水上交通工具，已有5000多年的历史。按船桅数可分为单桅帆船、双桅帆船和多桅帆船；按船型划分有平底和尖底帆船；按首型分为宽头、窄头和尖头帆船。

中国宋、元、明、清时代使用过的帆船有平底沙船、尖底的福船、广船和快速小船乌船，以及大型战船楼船和运粮的漕船。帆船通常为单体，也有抗风浪较强的双体船。帆船主要靠帆具借助风力航行，靠桨、橹和篙作为无风时推进和靠泊与启航的手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 帆船产业的基本概述

1.1帆船的相关介绍

1.1.1帆船的定义

1.1.2帆船运动的内涵

1.1.3帆船产业链分析

1.2帆船产品的主要分类

1.2.1休闲帆船

1.2.2远航帆船

1.2.3竞技帆船

1.3帆船比赛的项目类别

1.3.1远洋赛

1.3.2离岸赛

1.3.3近海赛

1.3.4对抗赛

1.3.5帆板和小帆船赛

第二章 国际帆船行业分析

2.1国际帆船行业发展综况

2.1.1发达国家普及率较高

2.1.2全球帆船著名品牌介绍

1、博纳多

2、Hunter

3、德国Hanse

2.2 各大洲帆船运动开展状况分析

2.2.1 欧洲

2.2.2 亚洲

2.2.3 美洲

2.2.4 大洋洲

2.3 国际帆船赛事介绍

2.3.1 沃尔沃环球帆船比赛

2.3.2 奥运会帆船比赛

2.3.3 美洲杯帆船比赛

2.3.4 国际极限帆船系列赛

2.3.5 其他重点赛事分析

第三章 中国帆船行业发展背景分析

3.1 自然地理背景

3.2 社会背景

3.2.1 城镇化率不但上升

3.2.2 中产阶级人口规模扩大

3.2.3 全民健身意识逐步提高

3.2.4 帆船大众化趋势加强

3.3 政策背景

3.3.1 全民健身实施计划发布

3.3.2 健身休闲产业意见印发

3.3.3 水上运动产业规划下发

3.3.4 国家层面的关注度上升

3.4 经济背景

3.4.1 中国经济运行状况

3.4.2 固定资产投资状况

3.4.3 海洋经济发展提速

3.4.4 体育产业稳步增长

第四章 中国水上运动产业发展分析

4.1 水上运动产业运行综况

4.1.1 运动基本分类

4.1.2 产业发展意义

4.1.3 产业发展状况

4.1.4 产业发展挑战及机遇

4.2 水上运动产业发展规划

4.2.1规划要求

4.2.2主要任务

4.2.3保障措施

4.3水上运动产业地区发展规划

4.3.1广东省

4.3.2福建省

4.3.3海南省

4.3.4青岛市

4.4水上运动产业发展问题及对策

4.4.1水上运动产业发展问题

4.4.2水上运动产业发展对策

第五章 中国帆船行业发展分析

5.1我国帆船产业发展综况

5.1.1国际影响力扩大

5.1.2帆船产业运行现状

5.1.3沿海城市运行规模

5.1.4帆船市场价格分析

5.2青少年帆船行业发展分析

5.2.1提升家庭对帆船的关注

5.2.2地区少年帆船运动推进状况

5.2.3帆船运动进入青少年培训机构

5.3中国帆船行业发展的困境

5.4.1费用相对过高

5.4.2盈利模式单一

5.4.3法规相对滞后

5.4.4人才相对匮乏

5.4中国帆船行业发展的对策

5.5.1不断完善政策法规

5.5.2打造专业教练团队

5.5.3探索商业化发展之路

5.5.4加大基础建设投入

第六章 中国帆船赛事运行分析

6.1帆船赛事发展效益分析

6.1.1促进帆船产业发展

6.1.2对于企业品牌有塑造力

6.1.3助力当地经济发展

6.1.4实现产业链延伸

6.2中国帆船赛事发展综况

6.2.1中国帆船赛事汇总

6.2.2帆船赛事规模状况

6.2.3赛事盈利来源分析

6.2.4帆船赛事企业运营案例

6.3中国杯帆船赛事分析

6.3.1帆船赛事简介

6.3.2承办主体分析

6.3.3赛事商业价值

6.3.4赛事规模状况

6.3.5青少年积极参与

6.3.6赛事相关活动

6.3.7船队结构分析

6.4帆船赛事盈利模式分析

6.4.1赞助商资助模式

6.4.2衍生品销售模式

6.4.3培训及项目体验模式

6.4.4版权资源开发模式

6.5帆船赛事IP资源化分析

6.5.1帆船赛事IP特质分析

6.5.2赛事IP成为竞争核心

6.5.3体育赛事IP投资升温

6.5.4体育IP获得政策支持

6.5.5帆船赛事IP资源潜力

6.6国内外帆船赛事赞助情况分析

6.6.1全球帆船赛赞助商分析

6.6.2帆船赞助成品牌推广手段

6.6.3帆船赛事赞助模式分析

6.6.4赛事赞助金额及价值回报

第七章 中国帆船俱乐部发展分析

7.1帆船俱乐部发展综况

7.1.1俱乐部的兴起

7.1.2俱乐部的发展趋势

7.1.3 俱乐部存在的问题

7.2 中国重点帆船俱乐部介绍

7.2.1 上海美帆游船俱乐部

7.2.2 青岛风帆国际航海俱乐部

7.2.3 深圳市纵横四海航海俱乐部

7.2.4 广州风帆航海俱乐部

7.2.5 诺莱仕帆船俱乐部

7.2.6 上海合恩游艇俱乐部

7.3 帆船俱乐部的运营模式分析

7.3.1 4S店模式

7.3.2 租赁模式

7.3.3 圈层俱乐部模式

7.3.4 后运动场馆模式

第八章 中国帆船运动关联产业分析

8.1 帆船租赁产业分析

8.1.1 帆船O2O租赁分享模式

8.1.2 帆船租赁价格分析

8.2 帆船制造产业分析

8.2.1 帆船重点生产企业分析

8.2.2 帆船产业运行现状分析

8.2.3 中国帆船厂商订单来源

1、国外OEM和定制市场

2、赛事催生的运动帆船市场

3、滨海城市的帆船旅游市场

4、中国青少年帆船教育市场

5、私人船东购买国产帆船市场

8.3 帆船教育培训市场分析

8.3.1 高校开展帆船教育培训

8.3.2 帆船培训市场发展状况

8.3.4 帆船培训企业案例分析——深圳市七星湾游艇会有限公司

8.4 帆船旅游市场分析

8.4.1 帆船旅游示范基地建立

8.4.2 帆船体验成为特色旅游项目

8.4.3 帆船旅游企业案例分析——黄金坐标公司

第九章 中国重点地区帆船行业发展分析

9.1 深圳市帆船产业发展分析

9.1.1 产业发展条件分析

9.1.2 船艇制造及销售状况

9.1.3 帆船产业发展提速

9.1.4 帆船赛事发展

9.1.5 推进深港帆船互通

9.2 厦门市帆船行业发展分析

9.2.1 产业发展条件分析

9.2.2 船艇行业渐入佳境

9.2.3 帆船行业发展问题

9.2.4 帆船产业迎来发展机遇

9.3 上海市帆船产业发展分析

9.3.1 赛事发展动态

9.3.2 赛事合作推进

9.4 海南省帆船产业发展分析

9.4.1 产业发展条件分析

9.4.2 帆船赛事发展状况

9.4.3 国际性大帆船赛事

9.4.4 海南帆船业规划

9.5 其他地区帆船行业发展动态

9.5.1 烟台市

9.5.2 合肥市

9.5.3 温州市

9.5.4 珠海市

第十章 中国帆船行业典型城市案例——青岛市

10.1 青岛市帆船产业发展模式

10.1.1 因地制宜帆船运动助力青岛旅游

10.1.2 互促互融引进国际顶级帆船赛事

10.1.3 创新模式紧抓互联网传播平台

10.1.4 帆船运动引领产业发展

10.2 青岛市帆船产业发展综况

10.2.1 行业发展回顾

10.2.2 推动帆船产业合作

10.2.3 校园项目成果显著

10.2.4 帆船码头规划拟定

10.2.5举办5项高端国际知名帆船赛事活动

10.3帆船制造业发展分析

10.3.1帆船制造业发展问题

10.3.2帆船制造业发展现状

10.3.3青岛帆船制造走向国际

10.4青岛以帆船推动健身休闲产业发展

10.4.1引入顶级赛事，让百姓爱上帆船

10.4.2推动帆船普及，让百姓感受帆船

10.4.3培育帆船制造业，让帆船产业落地生根

10.6产业发展问题分析

10.6.1观念差距

10.6.2经济差距

10.6.3基建差距

10.6.4政策差距

10.7产业发展对策分析

10.7.1加大推广力度

10.7.2完善基础设施建设

10.7.3人才队伍组建

10.7.4承办国际赛事

10.7.5建设旅游品牌

10.7.6布局帆船制造

10.7.7建立保障机构

第十一章 2022-2027年中国帆船行业投资及前景趋势预测

11.1投资主体分析「HJ LT」

11.1.1帆船上市企业

11.1.2帆船产业链公司

11.2投资动态分析

11.3发展前景及趋势展望

11.3.1帆船行业发展潜力巨大

11.3.2发展差距中蕴含发展机遇

11.3.3帆船产业发展趋势分析

11.4 2022-2027年中国帆船行业预测分析

11.4.1中国帆船行业的不利因素分析

11.4.2中国帆船行业的有利因素分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/775697.html>