

2017-2022年中国宽带行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国宽带行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305699.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宽带(英语：Broadband)在基本电子和电子通信上，是描述续号或者是电子线路包含或者是能够同时处理较宽的频率范围。宽带是一种相对的描述方式，频率的范围愈大，也就是带宽愈高时，能够发送的数据也相对增加。譬如说在无线电通信上，频率范围比较窄的讯只能发送摩尔斯电码，发送高质量的音乐就需要较大的带宽。电视天线的宽带代表能够接收数量较多的频道。在数据发送方面，同样是以电话线作为信号传递的介质，光纤电缆则愈来愈普及，调制解调器只能够每秒钟发送64Kbps的数据，宽带的ADSL和光纤Modem能够提供更高的发送速率。

全球连接互联网的家庭数量占家庭总数的1/2，而美洲地区超过2/3的家庭已连接互联网。全球近十亿的家庭已经连接宽带，其中中国2.3亿户，印度6000万户，不发达国家2000万户

。

2005-2016年各地区接入互联网家庭比例走势情况：%

-

非洲

阿拉伯国家

亚太

独联体

欧洲

美洲

2005年

1.0

9.5

11.8

11.1

42.0

32.7

2006年

1.3

11.2

13.5

14.0

46.4

34.5

2007年

1.5

13.4

15.8

16.8

51.7

36.8

2008年

1.8

15.2

16.6

20.7

57.8

38.9

2009年

2.5

19.0

17.8

26.1

62.4

42.2

2010年

3.8

22.7

20.2

33.8

67.7

45.1

2011年

5.6

27.8

23.9

39.1

70.6

48.3

2012年

7.5

31.0

29.1

49.2

73.6

51.9

2013年

9.0

34.3

33.8

56.2

76.0

55.5

2014年

11.1

38.5

37.6

60.9

79.0

58.3

2015年

13.6

43.1

42.7

63.5

81.3

61.4

2016年E

15.4

45.7

46.4

67.8

84.0

64.4

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年1-10月国际宽带市场发展现状 36

第一节 DSL为宽带接入主流 36

第二节 CABLE MODEM发展分析 38

一、CABLE MODEM业务市场份额 38

二、CABLE MODEM业务价格 40

三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析 41

第三节 光纤市场发展分析 41

一、2016年1-10月全球光纤发展情况 42

二、2016年1-10月主要光纤需求类型 43

第二章 全球化中的中国宽带市场 44

第一节 全球化与中国宽带市场 44

一、中国宽带市场在全球市场中的地位 44

二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析 45

三、宽带移动通信的全球化竞争分析 51

第三章 2016年1-10月中国宽带发展 53

第一节 中国宽带行业发展 53

一、ADSL特点 53

二、2016年1-10月中国DSL市场趋势 53

三、2016年1-10月DSL市场特征 54

四、2016年1-10月DSL市场规模 55

五、各地区宽带业务发展分析 56

六、宽带业务覆盖范围分析 58

第二节 宽带市场发展规律分析 58

一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律 58

二、宽带业务的市场周期规律分析 64

第三节 中国宽带业务发展现状 65

2010 年至 2015 年，我国互联网宽带用户数年均增长率达到 12.94%，远超出全球平均增长率；截至 2015 年末，我国宽带用户数超过 2 亿户，占全球用户总数的比重超过 1/4，位列全球第一。同期我国宽带接入端口平均增长率达到 23.24%，一直保持较快的增长速度，截至 2015 年末接入端口数量超过 4.7 亿个，较上年增长 18.25%。2010-2015 年我国宽带接入用户及接入端口增长情况如图所示：2010-2015 年宽带接入用户及接入端口增长情况

一、宽带市场规模 65

二、宽带市场地区分布 67

三、目前宽带用户选择因素 67

四、宽带运营商发展业务的重点 69

第四节 主流宽带接入方式市场发展概况 71

第五节 中国宽带接入市场发展存在的问题 74

第四章 ADSL的发展 79

第一节 DSL发展中的问题与对策解析 79

第二节 中国新宽带应用发展的问题 81

第三节 未来宽带发展需要注意的问题 93

第五章 LAN业务发展 95

第一节 LAN接入技术发展现状 95

第二节 LAN业务发展主要问题 103

第六章 宽带内容市场的主要参与者 125

第一节 宽带内容集成商 125

一、宽带运营商经营宽带内容分析 125

二、驻地网运营商 128

三、门户网站运营商 129

第二节 宽带内容提供商 135

一、国内ICP发展历程 135

二、国内ICP赢利模式 137

第七章 主要的宽带内容类型 139

第一节 基础服务类业务 139

第二节 增值服务类业务 139

第八章 宽带内容市场发展热点分析 142

第一节 网络游戏市场发展观察 142

一、2016年1-10月网络游戏的发展规模 142

二、2016年1-10月网络游戏的竞争现状 142

三、网络游戏与宽带产业相关性 143

第二节 网络教育市场发展观察 144

一、网络教育的发展历程 144

二、网络教育行业的投资 145

三、婴幼儿在线教育市场 147

四、网络教育市场竞争格局 148

第三节 可视通信业务市场发展观察 151

一、视频通信竞争优势 151

二、视频通信需求分析 152

三、宽带视频业务发展 153

四、移动视频市场影响因素 154

第四节 多媒体广告市场发展观察 158

一、宽带与广告关系 158

二、宽带网络广告的特性 159

三、2016年美国多媒体广告市场预测 159

第九章 2014WLAN业务发展市场分析 161

第一节 WLAN政策环境 161

第二节 WLAN应用环境分析 161

一、市场拉动因素 161

二、市场阻碍因素 162

三、市场拉动因素与阻碍因素对比分析 163

第三节 WLAN市场销售与竞争分析 164

一、2016年1-10月WLAN市场销售情况 164

二、2016年1-10月WLAN消费者市场需求 166

三、2017-2022WLAN建设投资趋势预测 167

第十章 中国LAN业务运营主体分析 169

第一节 运营主体在价值链中的位置 169

第二节 基础电信运营商分析 169

第三节 驻地网运营商-长城宽带 172

第十一章 应用LAN组网方案分析 175

第一节 针对不同用户的组网方案 175

第二节 LAN 与ADSL组网方案比较 179

第十二章 中国宽带业务发展策略分析 185

第一节 宽带业务发展策略研究 185

一、业务模式的创新 185

二、价格策略分析 189

三、内容和应用多样性分析 191

四、市场营销策略分析 193

第二节 电信、网通宽带策略比较 195

一、品牌发展策略 195

二、合作伙伴 196

第十三章 中国宽带产业价值链分析 197

第一节 宽带价值链的形成 197

第二节 电信产业价值链 198

第三节 运营商价值链模式 203

第四节 电信价值链整合与赢利 210

第十四章 中国宽带市场竞争 224

第一节 宽带业务市场竞争现状 224

一、宽带业务市场竞争格局 224

二、各运营商宽带接入策略比较 227

三、运营商之间的竞争分析 228

四、宽带市场赢利模式分析 230

第二节 宽带业务市场竞争策略分析 233

一、宽带业务核心竞争力 233

二、宽带业务的竞争策略 234

三、宽带业务的竞争焦点 236

第三节 宽带终端市场竞争分析 237

第四节 宽带市场竞争手段分析 238

第五节 宽带市场竞争过度防范 240

第六节 运营商家家庭宽带的竞争 241

一、移动参与家庭宽带竞争策略 241

二、联通电信参与家庭宽带竞争 242

第十五章 中国宽带市场趋势预测 245

第一节 宽带接入技术及产品趋势 245

一、宽带接入的移动化趋势 245

二、业务需求的高带宽趋势 246

三、接入方式的融合化趋势 246

四、网络智能化的发展趋势 247

五、接入产品全方位化趋势 248

第二节 移动宽带发展前景及趋势 249

第三节 宽带市场发展规模预测 251

一、2016年全球移动宽带用户预测 251

二、2016年中国宽带的家庭用户预测 252

三、2016年全球宽带的普及率预测 252

四、2016年全球光纤用户的数量预测 253

五、2016年中国光纤的市场前景预测 253

六、2016年美国互联网接入费用预测 254

第四节 宽带细分市场发展预测 254

一、2016年WLAN市场增长预测 254

二、2016年中国CRBT市场预测 255

图表目录：

图表1 2016年1-10月美国网民的平均下载速率 1

图表2 2016年1-10月全球宽带设备收入全球地区分布	5
图表3 2016年1-10月日本宽带平均速率	11
图表4 2016年1-10月日本宽带普及率	11
图表5 2016年1-10月日本的宽带用户总数	12
图表6 2016年1-10月日本宽带用户增长	14
图表7 2016年1-10月美国宽带用户数发展	15
图表8 美日宽带市场业者集中度概要，2012-2015	15
图表9 美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表	18
图表10 Comcast宽带新增用户来自DSL的比重，2012Q1-2016Q3	18
图表11 2016年1-10月韩国高速网络用户	29
图表12 2016年1-10月世界十大宽带部署国	36
图表13 2016年1-10月全球分地区宽带一览及增长情况	37
图表14 2016年1-10月全球宽带技术市场份额	38
图表15 2016年1-10月H1中国DSL用户数及增长率	54
图表16 2016年1-10月H1中国DSL销售额及增长率	55
图表17 中国各地区的ADSL市场份额	56
图表18 传统宽带运营商成长轨迹	58
图表19 AT&T成长轨迹	61
图表20 FT成长轨迹	62
图表21 用户选择宽带接入的第一要素	68
图表22 用户认为宽带最具备的优势	68
图表23 消费者将要接入的宽带网	68
图表24 信息产业部受理的用户申诉分类统计	103
图表25 用户投诉热点	104
图表26 用户听说或使用过的宽带门户网站调查	130
图表27 用户在门户网站消费情况调查	130
图表28 用户在门户上进行的消费内容调查	131
图表29 对门户网站用户满意度调查	131
图表30 用户在门户网站上的月消费额调查	132
图表31 用户对门户网站收费高低评价的调查	133
图表32 用户喜欢的付费方式调查	133
图表33 用户对宽带门户网站改进的意见调查	134
图表34 用户希望宽带门户网站增加的内容调查	135
图表35 2016年1-10月中国网络游戏市场份额	142
图表36 全球主要移动运营商开展的移动视频业务	155

图表37 2016年美国手机多媒体广告市场预测	160
图表38 市场拉动因素与阻碍因素对比分析	164
图表39 2016年1-10月中国WLAN市场规模	164
图表40 ATM/FTTX + HomePNA 混合组网方案	175
图表41 多个ADSL + HomePNA	176
图表12 DDN + HomePNA混合组网方案	178
图表43 LAN—TO—LAN互联方案	178
图表44 LAN 与其他接入方式比较	180
图表45 ADSL宽带接入的层次结构	181
图表46 FTTX+LAN宽带接入的层次结构	182
图表47 电信产业价值链的演化	203
图表48 电信运营商业务范围的变化	204
图表49 移动梦网的价值链模式	205
图表50 互联星空的价值模式	206
图表51 移动、电信和联通价值链经营模式比较分析	208
图表52 波特的价值系统	212
图表53 配电盘”赢利模式的示意图	214
图表54 各运营商优劣势比较	225
图表55 其他运营商宽带接入策略比较	227
图表56 2017-2022年中国宽带家庭用户数量预测	252
图表57 2016年美国互联网接入费用预测	254
图表58 2017-2022年中国CRBT市场规模预测	255

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305699.html>