

2017-2022年中国香皂行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国香皂行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295703.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国洗涤用品中，香肥皂仍有一定的市场需求，特别在广大农村及边远地区，人们洗脸、沐浴仍习惯用香皂，在人口众多的中国，从各方面条件综合考虑，香皂、肥皂决不是瞬间即逝的产品，仍应得到相应的发展与改进。近10余年来中国合成洗涤剂每年仍以8%的速度递增。所以中国的洗涤用品特别是各种合成洗涤剂产品在可预见的将来依然看好。

“安全、健康、消费”是本世纪末及下世纪人们消费所追求的目标。我们不仅要对产品的质量的安全性负责，还要有利于我们生存的地球环境。从目前国内外洗化行业总的发展趋势来看，正在向对应用目标更安全、更健康，对消费者更经济、更高效，对我们生存的环境更有保护性，从而获取更大的经济和社会生态效益发向发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国洗涤剂行业总体分析

第一节2015年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节2015年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节2015年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节2015年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2015年全球香皂行业发展现状分析

第一节2015年全球香皂行业发展现状分析

- 一、全球香皂行业市场环境透视
- 二、世界香皂行业供求状况
- 三、全球香皂行业著名品牌

第二节2015年主要国家和地区香皂行业发展概述

- 一、美国香皂行业的发展现状分析
- 二、近期日本香皂和液体皂发展综述
- 三、欧洲香皂生产情况分析

第三节 2017-2022年世界香皂产业市场发展趋势分析

第三章 2015年中国香皂行业发展环境透析

第一节2015年中国香皂行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国香皂行业政策环境分析

- 一、香皂的国家标准
- 二、进出口政策分析
- 三、国家宏观政策对香皂产业影响分析

第三节2015年中国香皂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节2015年中国香皂行业技术环境分析

- 一、我国皂类产品的指标要求
- 二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）
- 三、新的产品引导市场

第四章 2015年中国香皂行业发展现状透析

第一节 2015年中国香皂行业发展现状

- 一、中国香皂市场发展简述
- 二、国内市场香皂分类及发展方向
- 三、我国纸香皂市场解析

第二节 2015年中国香皂行业存在的弊端及思考

- 一、中国市场对香皂行业的制约因素
- 二、中国消费者的消费观念对香皂行业的不利影响
- 三、中国香皂行业发展机遇

第三节 2015年中国香皂行业的市场营销策略

第五章 2010-2015年中国肥(香)皂产量统计分析

第一节 2010-2015年全国肥(香)皂产量分析

第二节 2015年全国及主要省份肥(香)皂产量分析

第三节 2015年肥(香)皂产量集中度分析

第六章 2010-2015年中国肥皂（3401）进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国肥皂进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国肥皂出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国肥皂进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国肥皂进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2015年中国肥皂制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国肥皂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年6月中国肥皂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2010-2015年中国肥皂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2010-2015年中国肥皂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2010-2015年中国肥皂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015年中国香皂行业竞争格局分析

第一节2015年中国香皂行业竞争格局分析

一、中国香皂行业潜在进入者分析

二、中国香皂行业内竞争激烈

三、中国香皂替代品分析

四、中国香皂供应商的逐步成熟

五、中国香皂消费者日趋理性

第二节2015年中国香皂行业集中度分析

一、香皂生产企业分布分析

二、香皂市场集中度分析

第三节 2017-2022年中国香皂产业提升竞争力策略分析

第九章 2015年中国主要香皂企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东熊猫日化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬州天仙日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州宝洁有限公司天津分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 汕头市麒玉日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东雅嘉实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 恩平市安益化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛得其利是日化用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……………

第十章 2015年中国表面活性剂行业市场运行态势剖析

第一节 中国表面活性剂发展总况

- 一、我国表面活性剂工业五十多年的发展历程回顾
- 二、表面活性剂消费量变化情况分析
- 三、表面活性剂表观消费量变动轨迹

第二节 2015年中国表面活性剂产业现状综述

- 一、中国表面活性剂发展状况
- 二、我国表面活性剂行业发展呈现新形势
- 三、中国表面活性剂发展面面观

第三节 2015年中国表面活性剂市场运行分析

- 一、国产工业表面活性剂产量现状
- 二、中国表面活性剂市场消费情况分析
- 三、影响中国表面活性剂市场供需的因素分析
- 四、中国表面活性剂进出口贸易分析

第四节 2015年中国表面活性剂产业存在的问题

第十一章 2017-2022年中国香皂行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国香皂行业的发展走向

- 一、香皂产品的发展趋势
- 二、香皂工艺的发展趋势
- 三、香皂市场的发展走向

第二节 2017-2022年中国香皂企业的未来发展方向

- 一、市场需求变化对企业走向的影响
- 二、香皂产品的制作趋势给企业带来的思考

第三节 2017-2022年中国香皂市场走势预测分析

- 一、香皂产量预测分析
- 二、香皂需求预测
- 三、香皂进出口形势预测

第四节 2017-2022年中国香皂行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国香皂行业投资潜力分析

第一节 2017-2022年中国香皂行业投资效益分析

- 一、产业经济政策优势分析
- 二、行业投资品牌企业增值情况分析

第二节 2017-2022年中国香皂行业投资机会分析

第三节2017-2022年中国香皂行业投资风险及控制策略分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第十三章2017-2022年中国香皂行业投资战略研究

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年全国肥(香)皂产量分析

图表：2015年全国及主要省份肥(香)皂产量分析

图表：2015年肥(香)皂产量集中度分析

图表：2010-2015年中国肥皂进口数量分析

图表：2010-2015年中国肥皂进口金额分析

图表：2010-2015年中国肥皂出口数量分析

图表：2010-2015年中国肥皂出口金额分析

图表：2010-2015年中国肥皂进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国肥皂进口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国肥皂出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国肥皂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2015年中国肥皂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2010-2015年中国肥皂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2010-2015年中国肥皂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国肥皂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国肥皂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国肥皂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国肥皂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295703.html>