

2017-2022年中国专网通信行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国专网通信行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305706.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专网通信是指为政府与公共安全、公用事业和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。专网通信是指在一些行业、部门或单位内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。

专网通信是指在行业客户内部,为满足其进行组织管理、安全生产、调度指挥等需要所建设的通信网路。与之对应为电信运营商的公网通信,两者在运营主体、业务类型、客户类型、技术发展阶段、主要供应商等方面均有较大不同。

公网通信与专网通信区别

区别

公网通信

专网通信

运营主体

电信运营商

行业客户或专网运营商

客户类型

个人、家庭、集团

公共安全(公安、司法、武警等)、轨道交通、民航、水利、电力、港口、能源、林业、工商业等行业客户

业务类型

日常语音、短彩信、数据上网等

特定生产场景中的集群通信、指挥调度、生产管理等

商业模式

多以月租费形式

客户直接采购、内部运营为主

业务优先级

基本相同

多种优先级设置,组优先、组内用户优先等

网络部署

规模大,业务量与地理特点的趋利性

规模小,工作区域内组网

技术阶段

4G LTE规模商用

模拟向数字转型,宽带逐渐演进

终端

个人消费品，追求设计

工具品，需适应各种恶劣环境与状况

主要供应商

爱立信、思科、华为、中兴、烽火等

摩托罗拉、欧宇航、海能达、键桥通信、佳讯飞鸿等

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：专网通信行业发展综述 28

1.1 专网通信行业界定 28

1.1.1 专网通信产生原因 28

1.1.2 专网通信定义及范围 28

1.1.3 专网与公网比较 29

（1）专网与公网的区别 29

（2）二者的交集与联系 29

（3）专网通信独特功能 30

1.1.4 专网通信的作用解析 31

1.2 专网通信行业特性及风险 32

1.2.1 专网通信行业特性分析 32

（1）行业经营模式分析 32

（2）行业周期性特征 33

（3）行业地域性特征 33

（4）行业季节性特征 33

1.2.2 专网通信行业风险分析 33

（1）经营风险及对策 33

（2）技术风险及对策 33

（3）市场风险及对策 34

（4）政策风险及对策 34

1.3 专网通信产业链解析 35

1.3.1 行业产业链介绍 35

（1）行业产业链解析 35

(2) 与上下游产业的关联性	35
1.3.2 上下游产业对该行业的影响	36
(1) 上游产业对行业的影响	36
(2) 下游产业对行业的影响	36
1.4 报告研究单位及方法	36
1.4.1 报告研究单位介绍	36
1.4.2 报告研究方法概述	37
 第2章：专网通信行业PEST分析	38
2.1 专网通信行业政策环境分析（P）	38
2.1.1 专网通信行业管理体制	38
(1) 行业主管部门	38
(2) 行业监管体制	38
2.1.2 行业主要法律、法规及政策	39
(1) 行业主要产业政策	39
(2) 行业主要法律法规	42
(3) 行业下游相关政策与规定	43
2.1.3 专网通信行业数字化升级政策	43
(1) 数字化升级政策现状	43
(2) 数字化升级具有长期性特征	45
(3) 数字化升级政策对行业的影响	46
2.1.4 政策环境对行业发展的影响	46
2.2 专网通信行业经济环境分析（E）	47
2.2.1 国际宏观经济发展	47
(1) 国际经济现状	47
(2) 国际经济展望	48
2.2.2 国内宏观经济发展	49
(1) 国内GDP走势	49
(2) 中国处于基础设施大规模建设期	50
(3) 国内三大产业结构进一步优化	51
(4) 国内企业数量将持续增加	52
(5) 2016年国内宏观环境预测	52
2.2.3 经济环境对行业的影响	54
2.3 专网通信行业社会环境分析（S）	55
2.3.1 全球公共安全事件频繁发生	55

2.3.2 国内各种大型活动越来越密集	56
2.3.3 物联网与两化融合概念的提出	56
2.3.4 公共安全及事业部门专业性增强	57
2.3.5 社会环境对行业的影响分析	57
2.4 专网通信行业技术环境分析 (T)	58
2.4.1 行业技术发展历程	58
(1) 模拟常规通信	58
(2) 模拟集群通信	59
(3) 数字专业无线通信	59
2.4.2 行业主要数字通信标准	59
(1) 国际主要专网通信数字标准	59
(2) 国内主要专网通信数字标准	61
2.4.3 行业技术水平及特点	61
(1) 产品可靠性和安全性要求高	61
(2) 标准多元化	62
(3) 技术综合性	62
2.4.4 行业技术区域差异性	62
2.4.5 行业最新技术动向	63
2.4.6 行业技术发展趋势分析	64
(1) 模拟技术向数字技术升级	64
(2) 窄带与宽带数字技术融合	65
(3) 更有效利用频谱资源	65
(4) 提供综合应用移动通信解决方案	65
第3章：全球专网通信行业发展现状及前景	67
3.1 全球专网通信行业发展现状分析	67
3.1.1 全球专网通信行业发展概况	67
3.1.2 全球专网通信行业市场规模	67
3.1.3 全球专网通信行业竞争格局	68
3.1.4 全球典型专网通信案例与效果	68
(1) “数字莱茵河”内河航运信息化专网	68
(2) 意大利国家电力公司信息化专网	72
(3) 欧洲全国性的公共安全专网	72
(4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R	73
(5) 沃尔玛企业信息化专网	74

3.2 全球领先专网通信企业发展分析 75

3.2.1 欧洲宇航防务集团（EADS）75

- （1）企业发展概况 75
- （2）主营业务及地位 75
- （3）专网通信经营情况 76
- （4）企业在华投资布局 76
- （5）在华典型专网通信案例 77
- （6）企业最新发展动向 78

3.2.2 摩托罗拉解决方案（Motorola Solutions）78

- （1）企业发展概况 78
- （2）主营业务及地位 78
- （3）专网通信经营情况 79
- （4）企业在华投资布局 79
- （5）在华典型专网通信案例 80
- （6）企业最新发展动向 80

3.2.3 日本建伍株式会社（KENWOOD）80

- （1）企业发展概况 80
- （2）主营业务及地位 81
- （3）专网通信经营情况 81
- （4）企业在华投资布局 81

3.2.4 日本艾可慕株式会社（ICOM）81

- （1）企业发展概况 81
- （2）主营业务及地位 82
- （3）专网通信经营情况 82
- （4）企业在华投资布局 82

3.2.5 英国赛普乐公司（Sepura）82

- （1）企业发展概况 82
- （2）主营业务及地位 82
- （3）专网通信经营情况 83
- （4）企业在华投资布局 83
- （5）在华典型专网通信案例 83

3.2.6 新西兰大吉公司（Tait）83

- （1）企业发展概况 83
- （2）主营业务及地位 84
- （3）专网通信经营情况 84

- (4) 企业在华投资布局 84
- (5) 企业最新发展动向 84
- 3.3 全球专网通信行业细分市场分析 85
 - 3.3.1 行业产品市场发展概况 85
 - 3.3.2 模拟产品市场发展分析 85
 - (1) 产品发展概况 85
 - (2) 产品市场规模 86
 - (3) 发展趋势及前景 86
 - 3.3.3 数字产品市场发展分析 87
 - (1) 产品市场概况 87
 - (2) 产品市场规模 87
 - (3) 发展趋势及前景 87
- 3.4 全球专网通信行业发展趋势及前景 88
 - 3.4.1 专网通信行业发展趋势 88
 - 3.4.2 专网通信行业前景预测 89
 - (1) 全球专网基站规模及预测 89
 - (2) 行业产品发展趋势预测 89
 - (3) 行业技术发展趋势预测 90
 - (4) 行业应用领域趋势预测 90

第4章：中国专网通信行业发展状况分析 92

- 4.1 中国专网通信行业发展现状 92
 - 4.1.1 专网通信行业发展历程 92
 - (1) 从建国初期到八十年代 92
 - (2) 从八十年代至2007年 92
 - (3) 从2007至今 92
 - 4.1.2 专网通信行业发展特点 93
 - 4.1.3 专网通信行业存在问题 94
- 4.2 中国专网通信行业经营情况 95
 - 4.2.1 专网通信行业发展规模 95
 - (1) 行业企业规模 95
 - (2) 行业市场规模 96
 - 4.2.2 专网通信行业地区分布 96
 - (1) 行业整体地区发展概况 96
 - (2) 领先地区发展状况分析 96

- 1) 泉州专网通信发展分析 96
- 2) 深圳专网通信发展分析 97
- 4.2.3 专网通信行业效益分析 97
- 4.3 中国专网通信行业SWOT分析 98
 - 4.3.1 专网通信行业优势分析 98
 - 4.3.2 专网通信行业劣势分析 98
 - 4.3.3 专网通信行业机遇分析 98
 - 4.3.4 专网通信行业威胁分析 100
- 4.4 专网通信行业发展趋势分析 100
 - 4.4.1 专网通信行业将保持较快增长 100
 - 4.4.2 行业数字化升级将是长期过程 100
 - 4.4.3 领先企业产业链将得到延伸 101
 - 4.4.4 技术进步及标准统一推动行业进步 101
 - 4.4.5 行业向宽带无线专网应用方向发展 101

第5章：中国专网通信设备市场发展分析 102

- 5.1 专网通信设备上游市场分析 102
 - 5.1.1 专网通信设备上游产业分析 102
 - (1) 行业原材料及配件供应情况 102
 - 1) 原材料及配件供应分析 102
 - 2) 原材料及配件价格走势 102
 - (2) 主要原材料及配件市场分析 103
 - 1) 电子元器件市场分析 103
 - 2) PCB市场分析 104
 - 3) 通信设备部件及其他原材料市场分析 105
 - 5.1.2 行业主要上游供应商介绍 105
 - 5.1.3 行业对上游产业的议价能力 106
 - 5.1.4 企业对上游产业的延伸情况 106
- 5.2 专网通信设备市场规模分析 106
 - 5.2.1 专网通信设备市场概述 106
 - 5.2.2 专网通信设备市场规模 107
 - (1) “十二五”行业市场规模 107
 - (2) “十三五”市场规模预测 108
 - 5.2.3 专网通信设备市场效益 109
 - (1) 行业盈利水平分析 109

- (2) 行业盈利模式分析 109
- (3) 行业盈利因素解析 110
- 5.2.4 专网通信行业进出口分析 110
 - (1) 专网通信设备进出口政策 110
 - 1) 进口政策 110
 - 2) 出口政策 110
 - (2) 产品进口地区竞争状况 110
 - (3) 行业产品进出口市场分析 111
- 5.3 专网通信设备细分市场分析 111
 - 5.3.1 按产品主要细分市场分析 111
 - (1) 行业产品结构特征 111
 - (2) 模拟产品市场分析 112
 - (3) 数字产品市场分析 112
 - (4) 细分产品竞争格局 112
 - (5) 细分产品发展趋势及前景 113
 - 5.3.2 按技术主要细分市场分析 113
 - (1) 行业技术体系结构 113
 - (2) 第二代数字集群技术 114
 - 1) Tetra技术 114
 - 1、技术发展概况 114
 - 2、技术产业化和市场应用情况 114
 - 3、产品国产化情况 116
 - 4、发展趋势及前景 116
 - 2) iDEN技术 117
 - 1、技术发展概况 117
 - 2、技术产业化和市场应用情况 117
 - 3、产品国产化情况 117
 - 3) GSM-R技术 118
 - 1、技术发展概况 118
 - 2、技术产业化和市场应用情况 118
 - 3、产品国产化情况 119
 - 4、发展趋势及前景 119
 - 4) DMR技术 119
 - 1、技术发展概况 119
 - 2、技术产业化和市场应用情况 120

- 3、产品国产化情况 120
- 4、发展趋势及前景 121
- 5) PDT标准 121
 - (3) 宽带无线接入技术 122
 - 1) McWiLL技术 122
 - 1、技术发展概况 122
 - 2、技术演进过程 123
 - 3、产品国产化情况 125
 - 4、技术发展趋势 126
 - 2) WiMAX技术 127
 - 1、技术发展概况 127
 - 2、技术产业化和市场应用情况 127
 - 3、产品国产化情况 128
 - 3) MiWAVE技术 128
 - 1、技术发展概况 128
 - 2、技术产业化和市场应用情况 128
 - 3、发展趋势及前景 129
 - 4) LTE集群技术 129
 - 1、技术发展概况 129
 - 2、技术产业化和市场应用情况 131
 - 3、发展趋势及前景 132
 - 5) HDMA技术 132
 - 1、技术发展概况 132
 - 2、技术产业化和市场应用情况 133
 - 3、发展趋势及前景 133
 - (4) 无线传感器网络 134
 - 1) 技术研究现状 134
 - 2) 国外传感网研究进展 135
 - 3) 国内传感网研究现状 136
 - 4) 标准化现状 137
 - 5) 产业化现状 137
 - (5) 物联网(泛在网)体系构架 139
 - 1) 相关概念梳理 139
 - 2) 物联网体系构架 139
- 5.4 专网通信设备市场竞争格局 140

5.4.1 专网通信设备市场进入壁垒 140

- (1) 资金壁垒 140
- (2) 市场准入壁垒 140
- (3) 技术和标准壁垒 140

5.4.2 专网通信设备市场竞争格局 141

- (1) 行业整体竞争格局 141
- (2) 行业主要竞争形式 141
- 1) 技术竞争 141
- 2) 市场竞争 142
- (3) 行业潜在威胁分析 142

5.4.3 行业领先企业成长路径借鉴 142

- (1) 海能达成长路径介绍 142
- 1) 企业经营模式借鉴 142
- 2) 企业主要经营策略 146
- (2) 海能达成长路径借鉴 147

- 1) 掌握核心技术 147
- 2) 承接整体解决方案 147
- 3) 成为行业标准的制订者 147
- 4) 通过并购扩张市场份额 148

5.5 专网通信设备下游应用及趋势 149

5.5.1 行业下游应用市场分析 149

- (1) 行业下游市场主要参与者 149
- (2) 行业下游领先采购单位介绍 150
- (3) 行业对下游产业的议价能力 150
- (4) 企业对下游业务的延伸情况 150

5.5.2 专网通信设备市场发展趋势 150

- (1) 产业链整合趋势明显 150
- (2) 市场集中度不断上升 151
- (3) 国产设备替代进程明显 151
- (4) 新产品及方案不断推出 151

第6章：中国专网通信技术服务市场分析 152

6.1 专网通信技术服务市场规模分析 152

6.1.1 专网通信技术服务发展概况 152

- (1) 行业具体服务内容 152

- (2) 行业业务流程介绍 152
- (3) 行业发展历程简述 153
- 6.1.2 专网通信技术服务行业特点 153
 - (1) 行业准入门槛较高 154
 - (2) 行业在位优势明显 154
 - (3) 招标对资金要求高 154
 - (4) 行业服务要求较高 154
- 6.1.3 专网通信技术服务市场规模 154
- 6.1.4 专网通信技术服务效益分析 155
 - (1) 行业盈利水平走势 155
 - (2) 行业盈利模式分析 155
 - (3) 行业盈利因素解析 155
- 6.2 专网通信技术服务行业竞争格局 155
- 6.2.1 专网通信技术服务行业进入壁垒 155
 - (1) 行业主管部门的资格审核 155
 - (2) 业绩积累、客户资源和服务品牌 156
 - (3) 技术和资金壁垒 156
- 6.2.2 专网通信技术服务行业竞争格局 157
 - (1) 专网通信技术服务商优势分析 157
 - (2) 专网通信技术服务业竞争格局 157
 - (3) 专网通信技术服务业潜在威胁 157
 - (4) 专网通信技术服务业议价能力 157
- 6.2.3 行业领先企业成长路径模式借鉴 158
 - (1) 键桥通讯成长路径介绍 158
 - 1) 企业发展路径 158
 - 2) 企业发展战略 158
 - (2) 行业企业成长路径解析 158
 - 1) 不断推出新产品 158
 - 2) 进行区域和行业扩展 159
 - 3) 通过并购扩大市场份额 160
- 6.3 专网通信技术服务主要方案解析 160
- 6.3.1 技术服务应用领域及方式 160
- 6.3.2 调度通信解决方案分析 161
 - (1) 方案的功能及特点 161
 - (2) 方案的系统构成 162

(3) 解决方案示意图	163
6.3.3 RPR工业数据解决方案分析	165
(1) 方案的功能及特点	165
(2) 方案的系统构成	166
(3) 解决方案示意图	167
6.3.4 工业多媒体监控解决方案分析	167
(1) 方案的功能及特点	167
(2) 方案的系统构成	167
(3) 解决方案示意图	168
6.4 专网通信技术服务行业趋势及前景	169
6.4.1 专网通信技术服务行业发展趋势	169
(1) 集中度越来越高	169
(2) 行业收购重组增加	169
(3) 企业将侧重内部竞争力提升	169
(4) 上游企业进入本行业可能加大	169
6.4.2 专网通信技术服务行业前景预测	170
(1) 专网通信技术服务市场需求大	170
(2) 专网通信技术服务市场规模预测	170
 第7章：专网通信行业主要竞争对手分析	 171
7.1 行业企业整体发展状况分析	171
7.1.1 专网通信企业规模排名	171
(1) 生产规模排名	171
(2) 销售规模排名	172
(3) 利润总额排名	172
7.1.2 专网通信企业创新能力	173
7.1.3 专网通信企业综合竞争力排名	174
(1) 主成份分析法说明	174
(2) 企业综合竞争力评价指标	174
(3) 企业综合竞争力排名	175
7.2 专网通信设备行业竞争对手分析	176
7.2.1 海能达通信股份有限公司	176
(1) 企业基本情况介绍	176
(2) 股权结构及组织架构	176
(3) 企业产品及业务方案	177

- (4) 技术水平与研发能力 177
- (5) 主要客户及合作关系 178
- (6) 销售渠道及服务网络 179
- (7) 企业经营情况分析 179
- 1) 主要经济指标 179
- 2) 盈利能力分析 181
- 3) 运营能力分析 182
- 4) 偿债能力分析 182
- 5) 发展能力分析 183
- (8) 企业优劣势分析 184
- (9) 企业发展目标及规划 184
- (10) 企业投资与并购重组 187
- (11) 企业最新发展动向 188
- 7.3 专网通信技术服务领先竞争对手分析 243
- 7.3.1 深圳键桥通讯技术股份有限公司 243
- (1) 企业发展历程 244
- (2) 股权结构及组织架构 244
- (3) 主要产品及业务方案 244
- (4) 主要客户及合作关系 244
- (5) 技术水平与研发能力 245
- (6) 销售渠道及服务网络 245
- (7) 企业经营情况分析 245
- 1) 主要经济指标 245
- 2) 盈利能力分析 247
- 3) 运营能力分析 248
- 4) 偿债能力分析 248
- 5) 发展能力分析 249
- (8) 企业优劣势分析 249
- (9) 企业最新发展动向 249
- 第8章：专网通信下游产业需求市场预测 341
- 8.1 专网通信行业下游需求解析 341
- 8.1.1 专网通信主要应用领域 341
- 8.1.2 “两化融合”催生行业新需求 341
- (1) “两化融合”背景下行业需求特征 342

- 1) 生产管理型专网的需求特征 342
- 2) 应急指挥型专网的需求特征 342
- 3) 专网采用的主要技术制式 342
- (2) “两化融合”孕育行业新前景 342
- 1) 生产管理型专网的市场空间 342
- 2) 应急指挥型专网的市场空间 342
- 3) 国防领域特殊专网的市场空间 343
- 8.2 公共安全领域专网通信需求预测 343
- 8.2.1 公共安全领域专网通信市场现状 343
- (1) 专网通信在公共安全领域的作用 343
- (2) 公共安全领域专网通信市场概况 343
- (3) 公共安全领域专网通信市场规模 344
- (4) 公共安全领域专网通信市场格局 344
- 8.2.2 公安系统专网通信市场需求预测 345
- (1) 专网通信市场需求现状 345
- (2) 专网通信典型应用案例 345
- (3) 专网通信市场需求预测 346
- 1) 中国警察数量 346
- 2) 中国县级以上公安部门数量 347
- 3) 公安系统专网通信容量测算 347
- 8.2.3 消防系统专网通信市场需求预测 347
- (1) 专网通信市场需求现状 347
- (2) 专网通信典型应用案例 347
- (3) 专网通信市场需求预测 348
- 1) 中国消防员数量 348
- 2) 中国县级以上消防部门数量 348
- 3) 消防系统专网通信容量测算 348
- 8.2.4 其他政府执法与应急指挥系统需求预测 348
- (1) 专网通信市场需求现状 348
- (2) 专网通信典型应用案例 349
- (3) 专网通信市场需求预测 350
- 1) 中国执法与应急部门数量测算 350
- 2) 政府执法与应急指挥系统市场容量测算 350
- 8.3 公用事业领域专网通信需求预测 350
- 8.3.1 公用事业领域专网通信市场现状 350

- (1) 专网通信在公用事业领域的作用 350
- (2) 公用事业领域专网通信市场概况 351
- (3) 公用事业领域专网通信市场规模 351
- (4) 公用事业领域专网通信市场格局 351
- 8.3.2 交通运输领域专网通信市场需求预测 352
 - (1) 专网通信市场需求现状 352
 - (2) 专网通信典型应用案例 352
 - (3) 专网通信市场需求预测 353
- 1) 智能交通专网通信需求预测 353
- 2) 轨道交通专网通信需求预测 353
- 3) 机场港口专网通信需求预测 354
- 8.3.3 能源领域专网通信市场需求预测 354
 - (1) 专网通信市场需求现状 354
 - (2) 专网通信典型应用案例 354
 - (3) 专网通信市场需求预测 355
- 1) 煤炭行业专网通信需求预测 355
- 2) 石油石化行业专网通信需求预测 356
- 3) 电力行业专网通信需求预测 356
- 8.3.4 其他行业专网通信市场需求预测 357
 - (1) 林业专网通信市场需求预测 357
 - (2) 水利专网通信市场需求预测 358
 - (3) 矿山专网通信市场需求预测 358
- 8.4 工商业领域专网通信需求预测 359
- 8.4.1 工商业领域专网通信市场现状 359
 - (1) 专网通信在工商业领域的作用 359
 - (2) 工商业领域专网通信市场概况 359
 - (3) 工商业领域专网通信市场规模 359
 - (4) 工商业领域专网通信市场格局 360
- 8.4.2 物业领域专网通信市场需求预测 360
 - (1) 专网通信市场需求现状 360
 - (2) 专网通信典型应用案例 360
 - (3) 专网通信市场需求预测 361
- 8.4.3 服务业专网通信市场需求预测 361
 - (1) 专网通信市场需求现状 361
 - (2) 专网通信典型应用案例 361

(3) 专网通信市场需求预测	361
8.4.4 建筑施工业专网通信市场需求预测	362
(1) 专网通信市场需求现状	362
(2) 专网通信典型应用案例	362
(3) 专网通信市场需求预测	362
8.4.5 物流业专网通信市场需求预测	362
(1) 专网通信市场需求现状	362
(2) 专网通信典型应用案例	363
(3) 专网通信市场需求预测	363
8.4.6 制造业专网通信市场需求预测	363
(1) 专网通信市场需求现状	363
(2) 专网通信典型应用案例	364
(3) 专网通信市场需求预测	364
第9章：专网通信行业前景预测及投资分析	365
9.1 专网通信行业投资前景预测	365
9.1.1 专网通信行业发展驱动因素	365
9.1.2 专网通信行业发展制约因素	365
(1) 核心技术缺失	365
(2) 行业准入条件高	366
(3) 频段资源配给不足	366
9.1.3 行业市场规模预测	366
(1) 行业整体市场规模预测	366
(2) 公共安全领域市场规模预测	367
(3) 公用事业领域市场规模预测	368
(4) 工商业领域市场规模预测	368
9.2 专网通信行业投资价值与机会	369
9.2.1 专网通信行业投资价值	369
(1) 行业盈利能力分析	369
(2) 行业发展能力分析	369
(3) 行业抗风险能力分析	369
(4) 行业投资价值综合评价	369
9.2.2 专网通信行业投资机会	370
(1) 行业重点投资地区	370
(2) 行业重点投资领域	370

(3) 行业重点投资产品	370
9.3 专网通信行业投资与兼并分析	371
9.3.1 专网通信行业投资与兼并概况	371
9.3.2 专网通信行业投资与兼并动向	371
9.3.3 专网通信行业投资与兼并趋势	372
9.4 专网通信行业投资动向及建议	372
9.4.1 专网通信行业投资动向	372
9.4.2 专网通信行业投资建议	373
(1) 行业投资方向建议	373
(2) 行业投资方式建议	373
9.4.3 企业竞争力构建建议	374
(1) 研发与设计能力	374
(2) 规模与运营能力	374
(3) 服务与快速反应能力	374
(4) 产品成本与质量控制能力	374

图表目录：

图表1：专网与公网的主要区别	2
图表2：主要国家对数字技术扶持政策汇总	3
图表3：2017-2022年中国专网通信市场规模及预测（单位：亿元）	3
图表4：专网在制造业中的位置	29
图表5：专网与公网的主要区别	29
图表6：专网与公网的服务领域比较	30
图表7：专网服务系统的独特功能	30
图表8：专网通信行业产业链示意图	35
图表9：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向	42
图表10：专网通信行业其他法律法规汇总	42
图表11：专网通信下游产业相关政策与规定汇总	43
图表12：各国对专网数字技术的扶持政策	44
图表13：2012-2016年全球GDP运行趋势（单位：%）	47
图表14：2011-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）	49
图表15：2012-2016年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）	50
图表16：2012-2016年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）	50
图表17：2012-2016年中国产业结构变化情况（单位：%）	52
图表18：2013-2016年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）	53

图表19：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度（单位：亿元，%） 55

图表20：专网通信技术发展历程 58

图表21：国际主要专网通信数字标准特点、优劣势和应用领域列表 60

图表22：国际主要专网通信数字标准特点、优劣势和应用领域列表 63

图表23：全球专网通信行业市场规模（单位：亿元） 68

图表24：全球专网终端出货量占比（单位：%） 68

图表25：莱茵河与长江在安全、效率与环保方面的比较 69

图表26：莱茵河数字专网通信信息化示意图 70

图表27：莱茵河数字提供服务图示 71

图表28：欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况（单位：个，万） 73

图表29：欧洲GSM-R专网部署情况（单位：万平方公里，KM，个） 74

图表30：欧洲宇航防务集团（EADS）在华子公司和合作伙伴 77

图表31：2013-2016年全球专网通信行业通信系统情况（单位：个） 85

图表32：全球模拟产品市场规模（单位：亿元，%） 86

图表33：2017-2022年全球模拟产品市场规模预测（单位：亿元） 86

图表34：全球数字产品市场规模（单位：亿元，%） 87

图表35：2017-2022年全球数字产品市场规模预测（单位：亿元） 88

图表36：2017-2022年全球专网通信行业基站总数及预测（单位：万个） 89

图表37：全球专网通信数字技术占比情况（单位：%） 90

图表38：全球专网通信行业下游市场规模比例（单位：%） 91

图表39：2013-2016年3季度中国电子元器件价格指数走势 103

图表40：2016年上半年中国电子元器件行业主要产品产量及增长情况（单位：万只，万块，%） 104

图表41：2016年上半年中国电子元器件行业主要产品产量及增长情况（单位：万元，%） 104

图表42：2013-2016年中国专业无线通信市场规模（单位：亿元） 107

图表43：2012-2016年中国指挥调度市场规模（单位：亿元，%） 108

图表44：2017-2022年中国专业无线通信市场规模预测（单位：亿元） 108

图表45：2017-2022年中国指挥调度市场规模预测（单位：亿元） 109

图表46：中国专业无线通信细分市场比例（单位：%） 111

图表47：全球专网通信主要企业持牌终端出货量情况（单位：%） 113

图表48：全球Tetra应用领域分布（单位：%） 115

图表49：TETRA在中国的使用情况 115

图表50：2017-2022年全球TETRA终端市场规模情况及预测（单位：亿元） 116

图表51：GSM-R三个主要发展阶段 118

图表52：2017-2022年全球DMR终端市场规模情况及预测（单位：亿元）	121
图表53：2017-2022年全球PDT终端市场规模情况及预测（单位：亿元）	122
图表54：中国SCDMA演进过程	124
图表55：普天TD-LTE研发路径	132
图表56：2013-2016年中国PDT终端和系统产品市场规模（单位：亿元）	134
图表57：传感器网络与物联网的联系	139
图表58：海能达境内采购模式	143
图表59：海能达境外采购流程示意图	144
图表60：海能达大客户直销模式的操作流程图	145
图表61：专网通信技术服务市场业务流程示意图	153
图表62：专网通信技术服务商优势势分析	157
图表63：专网通信技术服务主要应用领域	161
图表64：调度通信解决方案系统构成	162
图表65：调度通信解决方案示意图（一）	164
图表66：调度通信解决方案示意图（二）	165
图表67：RPR工业数据解决方案的系统构成	166
图表68：RPR工业数据解决方案示意图	167
图表69：工业多媒体监控解决方案的系统构成	168
图表70：工业多媒体监控解决方案示意图	168
图表71：我国“十三五”期间电力、城市交通投资规模（亿元）	170
图表72：2013-2016年中国专网通信行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）	171
图表73：2013-2016年中国专网通信行业销售收入前十位企业（单位：万元）	172
图表74：2013-2016年中国专网通信行业利润总额前十位企业（单位：亿元）	173
图表75：2013-2016年专网通信企业新产品产值（单位：亿元）	173
图表76：中国专网通信行业财务评价指标	175
图表77：中国专网通信企业综合竞争力排名	176
图表78：2016年海能达通信股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：万股，%）	177
图表79：2016年海能达通信股份有限公司前五名客户的销售收入及占比（单位：万元，%）	179
图表80：2013-2016年海能达通信股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	180
图表81：2013-2016年海能达通信股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）	180
图表82：2013-2016年海能达通信股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	181

图表83：2013-2016年海能达通信股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
182

图表84：2013-2016年海能达通信股份有限公司运营能力分析（单位：次） 182

图表85：2013-2016年海能达通信股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 183

图表86：2013-2016年海能达通信股份有限公司发展能力分析（单位：%） 183

图表87：海能达通信股份有限公司优劣势分析 184

图表88：广州海格通信集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
190

图表89：2016年广州海格通信集团股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%） 191

图表90：2016年广州海格通信集团股份有限公司前五名客户的销售收入及占比（单位：万元，%） 192

图表91：2013-2016年广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
192

图表92：2013-2016年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 193

图表93：2016年广州海格通信集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
193

图表94：2013-2016年广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 194

图表95：2013-2016年广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 194

图表96：2013-2016年广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 195

图表97：广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析 195

图表98：陕西烽火电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 198

图表99：2016年陕西烽火电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 199

图表100：2016年陕西烽火电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
199

图表101：2016年陕西烽火电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
200

图表102：陕西烽火电子股份有限公司优劣势分析 200

图表103：优能通信科技（杭州）有限公司产品及方案 201

图表104：优能通信科技（杭州）有限公司优劣势分析 202

图表105：2013-2016年深圳科立讯电子有限公司产销能力分析（单位：万元） 203

图表106：2013-2016年深圳科立讯电子有限公司盈利能力分析（单位：%） 204

图表107：2013-2016年深圳科立讯电子有限公司运营能力分析（单位：次） 204

图表108：2013-2016年深圳科立讯电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 205

图表109：2013-2016年深圳科立讯电子有限公司发展能力分析（单位：%） 205

图表110：深圳科立讯电子有限公司优劣势分析 206

图表111：摩托罗拉系统（上海）有限公司发展大事记 207

图表112：摩托罗拉系统（上海）有限公司优劣势分析 209

图表113：2013-2016年上海建伍电子有限公司产销情况分析（单位：万元） 211

图表114：2013-2016年上海建伍电子有限公司盈利能力分析（单位：%） 211

图表115：2013-2016年上海建伍电子有限公司运营能力分析（单位：次） 212

图表116：2013-2016年上海建伍电子有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 212

图表117：2013-2016年上海建伍电子有限公司发展能力分析（单位：%） 213

图表118：上海建伍电子有限公司优劣势分析 213

图表119：广州海格天立通信息技术有限公司产品 214

图表120：广州海格天立通信息技术有限公司优劣势分析 215

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305706.html>