

2018-2024年中国纤维素醚行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国纤维素醚行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由纤维素制成的具有醚结构的高分子化合物。纤维素大分子中每个葡萄糖基环含有三个羟基，第六碳原子上的伯羟基、第二、三个碳原子上的仲羟基，羟基中的氢被烃基取代而生成纤维素醚类衍生物。是纤维素高分子中羟基的氢被烃基取代的生成物。纤维素是一种既不溶解也不熔融的多羟基高分子化合物。纤维素经醚化后则能溶于水、稀碱溶液和有机溶剂，并具有热塑性。

中国是全球最大的纤维素醚生产和消费国，产量年均增长超过20%。据初步统计，中国现有纤维素醚生产企业达50家左右，纤维素醚行业设计产能已超过40万吨，1万吨以上的企业有20家左右，主要分布在山东、河北、重庆、江苏、浙江、上海等地。

2011年中国CMC产能约为30万吨，随着医药、食品、日化等行业对高品质纤维素醚的需求不断增长，国内对CMC以外的其它纤维素醚类产品的需求量越来越大，MC/HPMC的产能约为12万吨，HEC的产能约为2万吨。PAC在国内尚处于推广应用阶段，随着大型海油田的开发，和建材、食品、化工等行业的发展，PAC用量和领域在逐年上升和拓宽，产能超过1万吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界纤维素醚行业发展态势分析 13

第一节 2014-2016年世界纤维素醚市场发展状况分析 13

一、世界纤维素醚行业特点分析 13

二、世界纤维素醚市场需求分析 13

第二节 2014-2016年影响世界纤维素醚发展因素分析 14

第三节 2018-2024年世界纤维素醚市场发展趋势分析 15

第二章 中国纤维素醚行业发展环境 16

第一节 2015年中国宏观经济运行回顾 16

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势 17

一、社会消费品零售情况 17

二、工业生产与效益情况 18

三、固定资产投资情况 19

四、财政与金融 21

五、对外贸易发展情况 22

第三节 2016年纤维素醚行业相关政策及影响 23

一、行业具体政策	23
二、政策点与影响	23
第三章 中国纤维素醚行业发展特点	25
第一节 2014-2016年纤维素醚行业运行分析	25
第二节 中国纤维素醚产业特征与行业重要性	26
一、在第二产业中的地位	26
二、在GDP中的地位	27
第三节 纤维素醚行业特性分析	27
第四节 纤维素醚行业发展历程	28
第五节 纤维素醚行业技术现状	29
第六节 国内外市场的重要动态	29
第四章 中国纤维素醚行业运行情况	30
第一节 企业数量结构分析	30
第二节 行业生产规模分析	30
第三节 行业发展集中度	32
第四节 2016年纤维素醚行业景气状况分析	32
一、2016年纤维素醚行业景气情况分析	32
二、行业发展面临的问题及应对策略	34
三、国际市场发展趋势	35
(一)CMC工业现状及发展趋势	35
(二)非离子纤维素醚工业现状及发展趋势	35
四、国际主要国家发展借鉴	36
(一)美国	36
(二)西欧	37
(三)日本	38
第五章 中国纤维素醚行业供需情况	45
第一节 纤维素醚行业市场需求分析	45
一、行业需求现状	45
二、需求影响因素分析	45
(一)CMC	45
(二)非离子型纤维素醚	45
第二节 纤维素醚行业供给能力分析	47
一、行业供给现状	47
二、需求供给因素分析	48
(一)建筑材料	48

(二)聚氯乙烯 48

(三)涂料、食品和医药 49

第六章 2012-2016年纤维素醚行业销售状况分析 50

第一节 2012-2016年纤维素醚行业销售收入分析 50

一、2012-2016年行业总销售收入分析 50

二、2012-2016年不同规模企业总销售收入分析 51

三、2012-2016年不同所有制企业总销售收入比较 51

第二节 2012-2016年纤维素醚行业投资收益率分析 52

一、2012-2016年按销售成本率分析 52

二、2012-2016年按销售费用率分析 53

第三节 2016年纤维素醚行业产品销售集中度分析 54

第四节 2012-2016年纤维素醚行业销售税金分析 55

一、2012-2016年行业销售税金分析 55

二、2012-2016年不同规模企业销售税金分析 56

三、2012-2016年不同所有制企业销售税金比较 56

第七章 2014-2016年纤维素醚行业进出口分析 58

第一节 纤维素醚历史出口总体分析 58

第二节 纤维素醚历史进口总体分析 58

第三节 影响纤维素醚进出口的主要因素 59

一、纤维素醚产品的国内外市场需求态势 59

二、国内外纤维素醚产品的比较优势 59

第四节 我国纤维素醚出口量预测 60

第五节 我国纤维素醚进口量预测 61

第八章 中国纤维素醚行业重点区域运行分析 62

第一节 2012-2016年华东地区纤维素醚行业运行情况 62

一、华东地区纤维素醚行业产销分析 62

二、华东地区纤维素醚行业盈利能力分析 62

三、华东地区纤维素醚行业偿债能力分析 63

四、华东地区纤维素醚行业营运能力分析 64

第二节 2012-2016年华南地区纤维素醚行业运行情况 65

一、华南地区纤维素醚行业产销分析 65

二、华南地区纤维素醚行业盈利能力分析 66

三、华南地区纤维素醚行业偿债能力分析 66

四、华南地区纤维素醚行业营运能力分析 67

第三节 2012-2016年华中地区纤维素醚行业运行情况 68

一、华中地区纤维素醚行业产销分析	68
二、华中地区纤维素醚行业盈利能力分析	69
三、华中地区纤维素醚行业偿债能力分析	69
四、华中地区纤维素醚行业营运能力分析	70
第四节 2012-2016年华北地区纤维素醚行业运行情况	71
一、华北地区纤维素醚行业产销分析	71
二、华北地区纤维素醚行业盈利能力分析	72
三、华北地区纤维素醚行业偿债能力分析	72
四、华北地区纤维素醚行业营运能力分析	73
第五节 2012-2016年西北地区纤维素醚行业运行情况	74
一、西北地区纤维素醚行业产销分析	74
二、西北地区纤维素醚行业盈利能力分析	75
三、西北地区纤维素醚行业偿债能力分析	75
四、西北地区纤维素醚行业营运能力分析	76
第六节 2012-2016年西南地区纤维素醚行业运行情况	77
一、西南地区纤维素醚行业产销分析	77
二、西南地区纤维素醚行业盈利能力分析	78
三、西南地区纤维素醚行业偿债能力分析	78
四、西南地区纤维素醚行业营运能力分析	79
第七节 2012-2016年东北地区纤维素醚行业运行情况	80
一、东北地区纤维素醚行业产销分析	80
二、东北地区纤维素醚行业盈利能力分析	81
三、东北地区纤维素醚行业偿债能力分析	81
四、东北地区纤维素醚行业营运能力分析	82
第九章 中国纤维素醚行业SWOT 分析	84
第一节 纤维素醚行业发展优势分析	84
第二节 纤维素醚行业发展劣势分析	84
第三节 纤维素醚行业发展机会分析	84
第四节 纤维素醚行业发展风险分析	85
一、原料	85
二、需求	85
三、生产	85
四、新竞争者	86
第十章 纤维素醚行业重点企业竞争分析	87
第一节 山东瑞泰化工(集团)有限公司	87

一、企业概况	87
二、竞争优势分析	87
三、2012-2016年经营状况	88
(一)企业偿债能力分析	88
(二)企业运营能力分析	90
(三)企业盈利能力分析	93
四、2018-2024年发展战略	96
第二节 赫克力士天普化工有限公司	96
一、企业概况	96
二、竞争优势分析	97
三、2012-2016年经营状况	97
(一)企业偿债能力分析	97
(二)企业运营能力分析	100
(三)企业盈利能力分析	103
四、2018-2024年发展战略	106
第三节 重庆力宏精细化工有限公司	106
一、企业概况	106
二、竞争优势分析	107
三、2012-2016年经营状况	107
(一)企业偿债能力分析	107
(二)企业运营能力分析	110
(三)企业盈利能力分析	113
四、2018-2024年发展战略	116
第四节 浙江科泓化工有限公司	116
一、企业概况	116
二、竞争优势分析	117
三、2012-2016年经营状况	117
(一)企业偿债能力分析	117
(二)企业运营能力分析	120
(三)企业盈利能力分析	123
四、2018-2024年发展战略	126
第五节 威怡化工(苏州)有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	126
三、2012-2016年经营状况	127

- (一)企业偿债能力分析 127
- (二)企业运营能力分析 130
- (三)企业盈利能力分析 133
- 四、2018-2024年发展战略 136
- 第十一章 未来纤维素醚行业发展预测 137
- 第一节 2018-2024年国际市场预测 137
- 一、2018-2024年纤维素醚行业产能预测 137
- 二、2018-2024年全球纤维素醚行业市场需求前景 138
- 三、2018-2024年全球纤维素醚行业市场价格预测 139
- 第二节 2018-2024年国内市场预测 139
- 一、2018-2024年纤维素醚行业产能预测 139
- 二、2018-2024年国内纤维素醚行业产量预测 140
- 三、2018-2024年全球纤维素醚行业市场需求前景 141
- 四、2018-2024年国内纤维素醚行业市场价格预测 142
- 五、2018-2024年国内纤维素醚行业集中度预测 142
- 第十二章 纤维素醚行业投资战略研究 143
- 第一节 纤维素醚行业发展战略研究 143
- 一、战略综合规划 143
- 二、技术开发战略 145
- 三、业务组合战略 145
- 四、区域战略规划 148
- 五、产业战略规划 148
- 六、营销品牌战略 149
- 七、竞争战略规划 149
- 第二节 对中国纤维素醚行业品牌的战略思考 153
- 一、企业品牌的重要性 153
- 二、纤维素醚行业实施品牌战略的意义 153
- 三、纤维素醚行业企业品牌的现状分析 154
- 四、纤维素醚行业企业的品牌战略 156
- (一)要树立强烈的品牌战略意识 156
- (二)选准市场定位，确定战略品牌 156
- (三)运用资本经营，加快开发速度 156
- (四)利用信息网，实施组合经营 157
- (五)实施规模化、集约化经营 157
- 五、纤维素醚行业品牌战略管理的策略 158

第三节 纤维素醚行业投资战略研究 159

一、2016年纤维素醚行业投资战略 159

二、2018-2024年纤维素醚行业投资战略 160

图表目录：

图表 1 2012-2016年世界纤维素醚市场规模及增长情况 15

图表 2 2012-2016年世界纤维素醚市场规模及增长对比 16

图表 3 世界纤维素醚消费地区结构 17

图表 4 世界纤维素醚消费产品结构 17

图表 5 国内生产总值季度累计同比增长率(%) 18

图表 6 社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 19

图表 7 工业增加值月度同比增长率(%) 21

图表 8 固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 22

图表 9 货币供应量月度同比增长率(%) 24

图表 10 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 24

图表 11 2015年中国非离子纤维素醚生产地区分布 27

图表 12 全球纤维素醚消费情况 万t 27

图表 13 2015年纤维素醚行业在第二产业中所占的地位 28

图表 14 2015年纤维素醚行业在GDP中所占的地位 29

图表 15 2012-2016年我国非离子纤维素醚行业产量及增长对比图 33

图表 16 2012-2016年我国羧甲基纤维素CMC产量及增长对比图 33

图表 17 国内纤维素醚的主要生产企业及其生产能力 34

图表 18 世界主要CMC生产企业的产能 37

图表 19 MC主要生产公司，产品以及生产能力 38

图表 20 美国CMC消费构成及2015年预测结果 38

图表 21 美国CMC及其盐的进出口量 t 39

图表 22 西欧CMC主要企业生产能力 t/a 39

图表 23 日本CMC主要企业生产能力 40

图表 24 日本近年CMC供需情况 41

图表 25 日本CMC消费构成及其预测 41

图表 26 美国非离子纤维素醚生产企业 42

图表 27 近年来美国非离子纤维素醚的进出口情况 t 42

图表 28 美国非离子纤维素醚消费情况预测 42

图表 29 美国MC/HPMC消费构成及预测 43

图表 30 美国HEC/CMHEC消费构成及预测 43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325708.html>