

2018-2024年中国房车市场深度调查分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国房车市场深度调查分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/365710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房车可划分为三种基本类型：自行式房车（自行式A型房车、自行式B型房车、自行式C型房车）。拖挂式房车(拖挂型A型房车、拖挂型B型房车、拖挂型C型房车、拖挂型D型房车)和移动别墅。

在美国、欧洲，房车早已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分，而在中国，房车产业和房车旅游还处于起步阶段，但是发展潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “互联网+”房车相关概述

1.1 房车的基本概述

1.1.1 房车的基本内涵

1.1.2 房车的内部系统

1.1.3 房车的主要用途

1.1.4 房车的主要分类

1.1.5 拖挂式房车的优势

1.2 房车营地的基本概述

1.2.1 房车营地的内涵

1.2.2 房车营地的分类

1.2.3 房车营地的主要功能

1.2.4 房车营地的选址和布局

1.3 “互联网+”的主要内涵

1.3.1 互联网思维

1.3.2 互联网渠道

1.3.3 互联网平台

1.3.4 万物互联

第二章 2014-2018年互联网+房车行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际宏观经济运行

2.1.2 国内经济运行现状

2.1.3 电商经济规模扩大

2.1.4 信息经济总量提升

2.1.5 国内经济发展展望

2.2 政策环境

2.2.1 政府支持性政策

2.2.2 地方性鼓励政策

2.2.3 市场规范发展政策

2.2.4 行业发展相关政策

2.2.5 行业相关技术标准

2.3 社会环境

2.3.1 居民人均可支配收入提高

2.3.2 互联网普及率进一步提高

2.3.3 汽车保有量规模持续上升

2.3.4 机动车驾驶人数量大幅增长

2.4 技术环境

2.4.1 无线宽带技术

2.4.2 电子支付技术

2.4.3 车载导航技术

2.4.4 传感技术

2.4.5 物联网技术

第三章 2014-2018年房车市场运行状况分析

3.1 国际房车市场发展状况

3.1.1 全球房车保有量规模

3.1.2 全球房车旅游发展状况

3.1.3 全球房车旅游市场升温

3.1.4 美国房车市场销售情况

3.1.5 欧洲房车市场运行状况

3.1.6 全球房车营地建设规模

3.2 2014-2018年中国房车市场发展综述

3.2.1 房车市场发展历程

3.2.2 房车产业发展阶段

3.2.3 房车市场发展状况

3.2.4 房车展览助力房车市场

3.3 国内房车市场需求主体分析

3.3.1 政府部门

3.3.2 企业集团

3.3.3 房车租赁公司

3.3.4 个人消费者

3.4 2014-2018年中国房车市场运行状况

3.4.1 房车产销规模统计

3.4.2 房车价格范围分析

3.4.3 房车市场品牌化建设

3.4.4 房车市场结构分析

3.4.5 房车产品数量上升

3.4.6 房车市场发展态势

3.5 2014-2018年中国房车市场竞争分析

3.5.1 房车市场竞争主体分析

3.5.2 房车行业竞争情况分析

3.5.3 品牌汽车涉足房车市场

3.6 中国房车行业发展困境及对策

3.6.1 法律法规不完善

3.6.2 露营地盈利困境

3.6.3 商业模式不完善

3.6.4 市场管理混乱

3.6.5 发展对策分析

第四章 2014-2018年互联网+房车制造业发展分析

4.1 互联网+汽车制造行业运行状况

4.1.1 互联网加快渗透汽车制造业

4.1.2 汽车数字化工厂成为新趋势

4.1.3 智能汽车制造成为投资热点

4.1.4 我国智能汽车市场规模预测

4.1.5 互联网企业涉足汽车制造业

4.2 2014-2018年房车制造业发展分析

4.2.1 房车制造成为新蓝海

4.2.2 房车生产模式分析

4.2.3 房车研制基地成立

4.2.4 房车生产项目动态

4.2.5 房车制造行业发展困境

4.2.6 房车制造行业发展方向

4.3 2014-2018年房车智能制造业发展综况

4.3.1 房车智能制造设备

4.3.2 智能房车生产基地落户

4.3.3 企业布局互联网+房车制造

4.3.4 智能家居企业切入房车制造

4.4 房车改装智能控制系统方案

4.4.1 功能简介

4.4.2 系统优势

4.4.3 系统功能

4.4.4 市场情况

4.4.5 研发及生产

4.5 房车智能终端控制系统分析

4.5.1 系统应用现状

4.5.2 终端系统结构

4.5.3 系统运行状况

4.6 无人驾驶房车设计方案

4.6.1 设计规划

4.6.2 产业设计

4.6.3 应用前景

第五章 2014-2018年互联网+房车旅游产业分析

5.1 2014-2018年房车旅游业发展综况

5.1.1 全球房车旅游市场升温

5.1.2 我国房车旅游发展状况

5.1.3 房车旅游市场需求量大

5.1.4 房车旅游行业趋势预测

5.2 2014-2018年互联网+房车旅游发展背景

5.2.1 休闲旅游迎来发展机遇

5.2.2 在线旅游市场发展迅速

5.2.3 自驾游市场蓬勃发展

5.2.4 旅游产业加快融入互联网

5.3 2014-2018年互联网+房车旅游产业综况

5.3.1 房车旅游逐步实现联网定制

5.3.2 首个房车旅游手机平台上线

5.3.3 网络平台探索房车旅游投资

5.3.4 构建网络房车虚拟旅游平台

5.4 2014-2018年互联网+房车旅游区域发展动态

5.4.1 甘肃省房车旅游业发展提速

5.4.2 山西省助力房车旅游产业

5.4.3 南京市政府扶持房车旅游

5.4.4 嘉兴市房车旅游投资兴起

5.4.5 云南省加快布局房车旅游

5.4.6 海南房车旅游市场发展状况

5.5 在线旅游平台涉足房车旅游市场

5.5.1 携程推出首个房车旅游团

5.5.2 同程房车旅游频道上线

5.5.3 途牛打造森林房车露营

5.5.4 驴妈妈房车自驾游上线

5.6 房车旅游服务平台案例分析——CC房车网

5.6.1 平台发展概况

5.6.2 平台运行模式

5.6.3 平台竞争优势

5.6.4 未来发展展望

5.7 其他房车旅游服务平台介绍

5.7.1 房车旅游网

5.7.2 中国露营网

5.7.3 中国房车露营网

5.7.4 中国房车露营联盟

第六章 2014-2018年互联网+房车营地建设分析

6.1 2014-2018年中国房车营地建设综况

6.1.1 国内外房车营地发展对比

6.1.2 房车营地运营开发模式

6.1.3 房车营地相关政策汇总

6.1.4 我国房车营地建设提速

6.1.5 房车营地趋势预测广阔

6.2 2014-2018年国外互联网+房车营地建设状况

6.2.1 国际房车网站设置点评功能

6.2.2 美国推出露营地管理软件

6.2.3 墨西哥房车营地网络配置完善

6.3 2014-2018年中国互联网+房车营地建设动态

6.3.1 乌镇互联网智慧房车营地项目

6.3.2 酷易乐打造互联网+房车营地

6.3.3 房车营地“蜂巢计划”项目

6.3.4 天晟旅居房车智慧营地项目

6.4 房车营地布局智能配套设施

6.4.1 “互联网 + 新硬件”的实践

6.4.2 智能房车水电桩产生背景

6.4.3 智能房车水电桩的功能

6.4.4 智能水电桩高度智能化

6.5 房车营地信息平台案例分析——旅居时代汽车露营网

6.5.1 平台发展概况

6.5.2 平台发展特色

6.5.3 平台发展优势

第七章 2014-2018年互联网+房车服务业发展分析

7.1 2014-2018年中国房车电商市场调研

7.1.1 房车电商发展概述

7.1.2 电商提升房车交易规模

7.1.3 房车电商平台建设动态

7.1.4 房车电子商务交易平台

7.1.5 O2O房车电商交易平台

7.2 2014-2018年互联网+房车租赁市场调研

7.2.1 房车租赁具备发展优势

7.2.2 租赁推动房车产业发展

7.2.3 房车租赁产业逐步规范

7.2.4 房车互联网租赁热度上升

7.2.5 互联网房车租赁合作项目

7.2.6 房车租赁网络平台案例分析

7.3 2014-2018年中国互联网+房车众筹模式分析

7.3.1 互联网+房车众筹模式

7.3.2 互联网+房车众筹路径

7.3.3 互联网+房车众筹项目

7.3.4 房车众筹平台案例分析

7.4 2014-2018年中国互联网+房车共享模式分析

7.4.1 美国房车露营共享平台

7.4.2 国内互联网房车共享平台

7.4.3 房车露营共享模式分析

7.4.4 房车共享平台融资动态

第八章 2014-2018年中国互联网+房车产业投资分析

8.1 房车行业投资项目分析

8.1.1 房车项目发展概述

8.1.2 房车项目效益分析

8.1.3 房车项目投资建议

8.2 互联网+房车投融资动态

8.2.1 易露营加码房车旅游融资

8.2.2 昭山房车营地投资项目签约

8.2.3 智能越野房车投资项目落户

8.2.4 中进汽车互联网租赁融资项目

8.2.5 成都筹建房车露营众筹项目

8.3 互联网+房车投资对策分析

8.3.1 重视用户思维

8.3.2 利用互联网营销

8.3.3 注重产品和服务创新

8.3.4 推广体现流量思维

8.3.5 打造多方共赢生态圈

8.3.6 积极运用大数据思维

8.3.7 布局互联网跨界发展

第九章 2018-2024年中国互联网+房车趋势预测及方向

9.1 中国房车行业发展展望

9.1.1 房车行业趋势预测

9.1.2 房车行业发展预测

9.1.3 房车市场发展走势

9.2 中国互联网+房车行业发展展望

9.2.1 房车电商市场趋势预测

9.2.2 互联网房车旅游发展机遇

9.2.3 互联网房车营地发展布局

9.2.4 智能房车产品发展方向

图表目录：

图表 营地类型按环境标准的划分

图表 2011-2018年美国GDP同比增长率

图表 发达经济体2018年三季度GDP同比增长率

图表 2013-2018年美国失业率

图表 2013-2018年美国劳动力参与率

图表 2013-2018年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表 2013-2018年美国个人消费支出

图表 2011-2018年中国电子商务市场交易规模

图表 2014年中国B2B服务商市场份额占比图

图表 2011-2018年中国跨境电商交易规模

图表 2014年中国移动购物企业交易规模市场占比

图表 中国信息经济规模及占比

图表 中国信息经济结构及增长状况

图表 地方关于露营旅游业鼓励政策

图表 国家关于露营旅游业鼓励政策

图表 2011-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2018年全国人均消费支出及其构成

图表 中国网民规模和互联网普及率

图表 中国手机网民规模及其占网民比例

图表 汽车保有量超过200万的城市

图表 2011-2018年私家车保有量

图表 2011-2018年机动车驾驶人数量情况

图表 2018年各国房车保有量

图表 2018年美国房车销量规模

图表 2018年欧洲房车新车注册量统计

图表 2018年欧洲三类房车保有量规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/365710.html>