

2019-2025年中国旅游行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国旅游行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455715.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年上半年旅游经济平稳运行，2019年上半年，预计国内旅游人数达30.8亿人次，旅游收入2.78万亿元，分别同比增长8.8%和13.5%。

2013-2019年上半年我国旅游人数统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业概述

第一节 旅游定义

第二节 旅游行业发展历程

第三节 旅游分类情况

第四节 旅游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、旅游产业链模型分析

第二章 中国旅游行业发展环境分析

第一节 2017-2018年旅游行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 2017-2018年旅游行业政策环境分析

一、旅游行业相关政策

二、旅游行业相关标准

第三节 2017-2018年旅游行业技术环境分析

第三章 2017-2018年中国旅游所属行业发展概况

第一节 旅游所属行业发展态势分析

第二节 旅游所属行业发展特点分析

第三节 旅游所属行业市场供需分析

第四章 中国旅游所属行业市场供需状况分析

第一节 中国旅游市场规模情况

第二节 中国旅游所属行业盈利情况分析

假日旅游消费成为新民俗，春节、清明、五一、端午期间，国内旅游总人数分别同比增长7.6%、10.9%、13.7%、7.7%，实现旅游收入分别同比增长8.2%、13.7%、16.1%、8.6%。

2018-2019年主要假日旅游人数统计

2018-2019年主要假日旅游收入统计

第三节 中国旅游市场需求状况

一、2014-2018年旅游市场需求情况

二、2018年旅游所属行业市场需求特点分析

三、2019-2025年旅游市场需求预测

第四节 中国旅游所属行业市场供给状况

一、2014-2018年旅游市场供给情况

二、2018年旅游所属行业市场供给特点分析

三、2019-2025年旅游市场供给预测

第五节 旅游所属行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第五章 2014-2018年中国旅游所属行业总体发展状况

第一节 中国旅游所属行业规模情况分析

一、旅游所属行业单位规模情况分析

二、旅游所属行业人员规模状况分析

三、旅游所属行业资产规模状况分析

四、旅游所属行业市场规模状况分析

五、旅游所属行业敏感性分析

第二节 中国旅游所属行业财务能力分析

一、旅游所属行业盈利能力分析

二、旅游所属行业偿债能力分析

三、旅游所属行业营运能力分析

四、旅游所属行业发展能力分析

第六章 2014-2018年中国旅游所属行业重点区域发展分析

一、中国旅游所属行业重点区域市场结构变化

- 二、华东地区旅游所属行业发展分析
- 三、华南地区旅游所属行业发展分析
- 四、华北地区旅游所属行业发展分析
- 五、华中地区旅游所属行业发展分析
- 六、西北地区旅游所属行业发展分析

第七章 中国旅游行业产品价格监测

- 一、旅游市场价格特征
- 二、当前旅游市场价格评述
- 三、影响旅游市场价格因素分析
- 四、未来旅游市场价格走势预测

第八章 旅游细分行业市场调研

第一节 旅游细分行业——（一）市场调研

- 一、（一）行业现状
- 二、（一）行业前景预测

第二节 旅游细分行业——（二）市场调研

- 一、（二）行业现状
- 二、（二）行业前景预测

第九章 旅游行业市场竞争策略分析

第一节 旅游行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 旅游市场竞争策略分析

- 一、旅游市场增长潜力分析
- 二、旅游产品竞争策略分析
- 三、典型旅游企业产品竞争策略分析

第三节 2019-2025年旅游行业竞争格局与展望

- 一、旅游行业竞争策略分析
- 二、旅游行业竞争格局展望
- 三、我国旅游市场竞争趋势

第十章 旅游行业重点企业发展调研

第一节 华侨城集团

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第二节 中青旅控股股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第三节 中国国旅集团有限公司

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第四节 北京首都旅游股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第五节 华天国际酒店管理有限公司

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第六节 黄山旅游发展股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第七节 峨眉山旅游股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第八节 国旅联合股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第九节 西安旅游股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第十节 三特索道集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司财务运营情况

三、公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第十一章 旅游行业投资风险与控制策略

第一节 旅游行业SWOT模型分析

一、旅游行业优势分析

二、旅游行业劣势分析

三、旅游行业机会分析

四、旅游行业风险分析

第二节 旅游行业风险分析

一、旅游市场竞争风险

二、旅游原材料压力风险分析

三、旅游技术风险分析

四、旅游政策和体制风险

五、旅游行业进入退出风险

第三节 2019-2025年旅游行业投资风险及控制策略分析

一、旅游市场风险及控制策略

二、旅游行业政策风险及控制策略

三、旅游行业经营风险及控制策略

四、旅游同业竞争风险及控制策略

五、旅游行业其他风险及控制策略

第十二章 旅游行业投资情况与发展前景分析

第一节 2017-2018年旅游行业投资情况分析（AK LY）

- 一、2017-2018年旅游总体投资结构
- 二、2017-2018年旅游投资规模情况
- 三、2017-2018年旅游投资增速情况
- 四、2017-2018年旅游分地区投资分析

第二节 旅游行业投资机会分析

- 一、旅游投资项目分析
- 二、可以投资的旅游模式
- 三、2019-2025年旅游投资机会
- 四、2019-2025年旅游投资新方向

第三节 旅游行业发展前景分析

- 一、2019-2025年旅游市场的发展前景
- 二、2019-2025年旅游市场面临的发展商机

图表目录：

图表 旅游产业链分析

图表 2014-2018年中国旅游市场规模及增长情况

图表 2014-2018年中国旅游供给统计及增长情况分析

图表 2019-2025年中国旅游行业供给情况预测

图表 2014-2018年国内旅游市场平均价格统计

图表 2017-2018年中国旅游市场不同因素的价格影响力对比

图表 2019-2025年中国旅游行业市场价格预测

图表 旅游行业环境波特五力分析模型

图表 2014-2018年旅游五强企业市场占有率预测

图表 旅游生产企业定价目标选择

图表 旅游企业对付竞争者降价的程序

图表 2019-2025年中国旅游行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455715.html>