

2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295716.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章培训产业相关概述13

第一节培训市场的建立13

一、培训市场发展的理论根据13

二、培训市场的界定14

三、培训市场的本质15

四、培训市场形成发展的条件16

第二节培训主体17

一、各类形式的培训机构17

二、培训公司18

三、培训中心18

四、几种培训机构的比较18

五、培训班及其分类19

六、培训师应具备的条件20

第三节舞蹈章培训基础阐述22

一、幼儿舞蹈教育与幼儿发展22

二、幼儿舞蹈教学方法23

三、幼师舞蹈课的教学目标、内容及要求25

四、幼儿舞蹈创编26

第二章 2012-2016年中国培训产业整体运行态势分析36

第一节培训行业总体发展情况36

一、中国培训行业的产生及特点36

二、中国培训产业发展概况37

三、我国培训业步入高速发展阶段42

四、国内培训行业发展特征42

第二节中国培训市场发展情况43

一、中国培训市场的突出特点43

二、教育培训市场步入品牌经营时代45

三、中国教育培训市场运作分析45

四、国内培训市场竞争策略研究49

第三节培训产业化52

- 一、推动培训产业化发展的客观因素52
- 二、培训产业化的特征54
- 三、培训产业化的制约因素54
- 四、培训产业化的突破路径59

第四节培训行业现存问题59

- 一、教育培训市场存在隐忧59
- 二、国内培训行业混乱现象研究60
- 三、我国培训市场存在的主要问题60
- 四、国内培训行业面临的危机62
- 五、培训行业缺乏优秀人才66

第五节培训行业发展对策66

- 一、培训市场发展道路66
- 二、中国培训业发展思路68
- 三、培训业的规范与提高75

第三章2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法）77

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析77

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)77
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）78
- 三、全国居民收入情况（季度更新）85
- 四、恩格尔系数（年度更新）85
- 五、工业发展形势（季度更新）86
- 六、固定资产投资情况（季度更新）88
- 七、财政收支状况（年度更新）91
- 八、中国汇率调整（人民币升值）95
- 九、存贷款基准利率调整情况96
- 十、存款准备金率调整情况96
- 十一、社会消费品零售总额97
- 十二、对外贸易&进出口98
- 十三、城镇人员从业状况99

第二节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业政策环境分析100

- 一、认证培训机构管理办法100
- 二、培训市场监管106
- 三、相关产业政策及影响分析108

1、中华人民共和国民办教育促进法108

2、中华人民共和国职业教育法116

3、社会力量办学条例122

4、认证培训机构管理办法128

第三节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业社会环境分析135

一、社会竞争激烈135

二、低龄化消费群体成发展趋势135

三、中国人口规模及结构分析135

四、中国就业形势137

五、教育环境分析139

六、文化环境分析144

第四章2012-2016年中国舞蹈培训产业深度剖析146

第一节舞蹈培训行业特点分析146

第二节2012-2016年中国舞蹈培训产业发展现状分析147

一、舞蹈培训利润率分析147

二、少儿舞蹈培训市场增长147

三、舞蹈培训异军突起148

四、舞蹈培训社会基础149

五、舞蹈培训价格回落149

第三节舞蹈培训供需分析149

一、舞蹈培训地区分布149

二、新增培训机构情况149

第四节少儿舞蹈培训中存在的问题150

一、办班随意性大150

二、办班条件不规范150

三、教师资质缺乏保障150

四、教学内容庞杂无章150

第五节加强少儿舞蹈培训的有力措施151

一、加强管理，建立“许可证”制度151

二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质151

三、编制教材，规范教学151

四、优惠激励，促进发展151

第五章2012-2016年中国舞蹈培训行业细分市场分析153

第一节藏族民间舞蹈153

一、课时153

二、收费情况153

三、消费者关注度153

四、藏族民间舞蹈课的教学目标、内容及要求153

第二节蒙古族民间舞蹈154

第三节汉族民间舞蹈154

第四节维族民间舞蹈155

第五节傣族民间舞蹈157

第六章2012-2016年中国少儿舞蹈培训区域市场分析159

第一节华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙159

一、区域经济指分析159

二、区域消费水平及消费能力159

三、区域人口状况分析160

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析160

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况160

第二节东北地区：辽宁、吉林、黑龙江161

一、区域经济指分析161

二、区域消费水平及消费能力161

三、区域人口状况分析161

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析162

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况162

第三节华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东162

一、区域经济指分析162

二、区域消费水平及消费能力163

三、区域人口状况分析163

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析164

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况164

第四节华中地区：河南、湖北、湖南164

一、区域经济指分析164

二、区域消费水平及消费能力165

三、区域人口状况分析165

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析165

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况166

第五节华南地区：广东、广西、海南166

- 一、区域经济指分析166
- 二、区域消费水平及消费能力166
- 三、区域人口状况分析167
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析167
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况167

第六节西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏167

- 一、区域经济指分析167
- 二、区域消费水平及消费能力168
- 三、区域人口状况分析168
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析169
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况169

第七节西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆169

- 一、区域经济指分析169
- 二、区域消费水平及消费能力170
- 三、区域人口状况分析170
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析171
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况171

第七章中国舞蹈培训消费者调研172

第一节消费者特征172

- 一、年龄172
- 二、受教育程度172
- 三、家庭成员结构172
- 四、是否有孩子参加舞蹈培训173

第二节消费者行为调研173

- 一、消费者为孩子报舞蹈培训班的目的173
- 二、中国舞蹈培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）174
- 三、消费者为孩子报舞蹈培训班关注要素174
- 四、消费者为孩子报舞蹈培训班价格敏感度175
- 五、消费者为孩子报舞蹈培训班满意度调研176
- 六、消费者接受舞蹈培训的时间调查176
- 七、舞蹈培训消费者的支出调查177
- 八、参加的舞蹈培训课占比调查177

第三节受访者对舞蹈培训需要改进意见分析178

第八章2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业市场竞争格局分析179

第一节2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场竞争现状分析179

一、少儿舞蹈培训市场竞争环境179

二、少儿舞蹈培训核心竞争力分析179

第二节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业集中度分析179

一、市场集中度分析179

二、区域集中度分析180

第三节2012-2016年中国少儿舞蹈培训提升竞争力策略分析180

第九章2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场发展趋势分析181

第一节2017-2022年中国少儿舞蹈培训市场前景预测181

一、未来舞蹈培训发展方向181

二、拉丁舞培训行业前景广阔181

第二节2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场规模趋势分析182

第三节2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场盈利预测分析183

第十章2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业投资前景预测184(AKWZY)

第一节2016年中国少儿舞蹈培训行业投资环境分析184

第二节2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业投资机会分析184

第三节2017-2022年中国少儿舞蹈培训行业投资风险分析184

一、市场竞争风险分析184

二、经营风险分析185

三、政策风险分析185

四、其他风险分析185

第四节专家投资建议185

部分图表目录

图表1：2015年国内生产总值初步核算数据77

图表2：GDP环比增长速度78

图表3：2015年全国居民消费价格涨跌幅78

图表4：2015年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅79

图表5：2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅80

图表6：2015年12月居民消费价格主要数据81

图表7：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅82

- 图表8：2015年工业生产者购进价格涨跌幅83
- 图表9：2015年12月份工业生产者价格主要数据84
- 图表10：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）85
- 图表11：2015年规模以上工业增加值同比增长速度86
- 图表12：2015年12月份规模以上工业生产主要数据87
- 图表13：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速88
- 图表14：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速89
- 图表15：2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据90
- 图表16：2015年12月15日银行间外汇市场中间价95
- 图表17：2002年~2015年贷款基准利率调整走势图96
- 图表18：金融机构存款准备金率调整示意图97
- 图表19:2015年我国外贸进出口统计情况98
- 图表20：2015年年末中国与世界主要国家失业率对比99
- 图表21：培训市场政府职能部门106
- 图表22：中国职工教育和职业培训协会简介107
- 图表23：2006-2015年中国人口及其自然增长率变化趋势136
- 图表24：2015年末各年龄阶段人口比重136
- 图表25：2006-2015年中国出生人口性别变化情况137
- 图表26：2010-2015年国内舞蹈培训行业平均利润率变动分析147
- 图表27：2015年我国舞蹈培训区域分布状况149
- 图表28：2010-2015年我国舞蹈培训机构数量统计149
- 图表29：消费者对藏族民间舞蹈的关注度153
- 图表30：2015年华北地区省份主要经济指标比较表159 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295716.html>