

2013-2017年中国套装门市场供需预测及投资趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国套装门市场供需预测及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135727.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

套装门，一般是指以实木作为主材，外压贴中密度板作为平衡层，以国产或进口天然木皮作为饰面，经过高温热压后制成，外喷饰高档环保木器漆的复合门。

中国套装门行业从形成到相对规模化发展，经历了不到十年的时间。经过市场的洗礼和沉淀，更多的企业都主推渠道为王的经营和销售模式。这种模式下整个行业的企业，无论大小，都可以在激烈的市场竞争中赢得生存和发展。随着市场的发展，套装门企业都感到了市场需求分流的压力，原有厂商不停扩大，新建厂家不断增加，商家数量增长速度落后于产能增长速度，这种趋势越来越突出，导致部分厂家产能出现剩余，吃不饱的状态开始向大面积、长周期方向延伸，这种压力让很多规模小实力弱的厂家感到了恐慌。同时，国家对房地产政策的调控，各地精装房政策的不断推出，对套装门企业的影响也越来越明显。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国套装门市场供需预测及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了全球门窗行业的发展概况，接着分析了中国套装门行业发展环境，然后对中国套装门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国套装门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国套装门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年世界门窗行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界门窗产业运行环境分析

第二节 2012-2013年世界门窗行业市场发展格局

一、世界门窗产业特征分析

二、世界门窗顶级品牌市场运行分析

三、世界门窗市场动态分析

四、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2012-2013年世界主要国家门窗市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第二章 2012-2013年中国套装门产业运行环境解析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国套装门市场政策环境分析

一、套装门标准解读

二、中国木门行标即试水市场

三、新《铝合金门窗》国标修编通过

四、《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

五、中国木门行业启动CTC产品质量认证

第三节2012-2013年中国套装门市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国套装门产业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国套装门行业动态分析

一、“中国套装门之都”花落重庆

二、泰来木业逆势下扩规模 新厂即将建成

三、国内最大竹材套装门企业开工

第二节2012-2013年中国木门产业运行总况

一、中国门业开启环境认证新时代

二、木门制造业形成规模的五大生产基地

三、木门企业发展状况点评

五、品牌木门逐步浮出水面

六、政府出手扶持中国木门业产业集群提速

第三节 2012-2013年中国套装门市场现状综述

一、套装门行业盘整期

二、装饰套装门标准化生产的探讨

三、国内首创家装室内套装门进入新的时代

第四节2012-2013年中国套装门产业面临的挑战

第四章 2012-2013年中国套装门市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国套装门市场最新资讯

一、重庆星星套装门公司获市“双高”认证

二、新色泽+新功能 孟氏套装门引领消费潮流

三、星星套装门“以竹代木”技术独领市场

第二节2012-2013年中国套装门市场供给情况分析

一、中国套装门市场产能分析

三、木材产业对中国套装门市场供给的影响

第三节2012-2013年中国套装门重点区域市场运行分析

一、乌鲁木齐门窗经销商积极面对市场疲软

二、套装门俏销鄂渝边界

三、戴胜套装门销量荣登华东地区榜首

第四节2012-2013年中国套装门市场价格分析

一、中国套装门品牌价格走势

二、影响套装门市场价格的因素分析

第五章 2010-2012年中国套装门制造所属行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国套装门制造所属行业总体数据分析

一、2010年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国套装门制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国套装门制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国套装门制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2012-2013年中国门及相关产品进出口贸易数据监测分析

第一节 2012-2013年中国门进出口贸易分析

一、中国木门行业突飞猛进的发展已经引起世界各国的关注

二、巫溪竹木套装门走向国门

三、影响中国门业时出口的因素分析

第二节2006-2012年中国木门及其框架和门槛进出口分析

一、木门及其框架和门槛进出口数量分析

二、木门及其框架和门槛进出口金额分析

三、木门及其框架和门槛进出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国套装门市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国木门行业竞争现状

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、中国门窗品牌和终端之争解析

第二节2012-2013年中国套装门市场竞争分析

一、成品套装门进入到白热化

二、三大品牌竞争力透析价

三、中国木门行业的主旋律告别低价竞争

第三节 2012-2013年中国套装门集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第八章 2012-2013年中国套装门优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 重庆星星套装门有限责任公司（星星）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 营口盼盼龙森木业有限公司（盼盼）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 重庆美心（集团）有限公司（美心）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 南京欧派门业制造有限公司（欧派）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 昆明红塔木业有限公司（红塔）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 宜昌盼盼木制品有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 长沙盼盼钢木制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年中国套装门产业前景展望与趋势预测

第一节2013-2017年中国套装门行业前景预测分析

一、门窗市场发展前景看好

二、实木套装门市场发展前景

三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

第二节2013-2017年中国套装门行业新趋势探析

一、成品套装门是装饰装修的必然趋势

二、门窗节能新趋势探讨

第三节2013-2017年中国套装门行业市场预测分析

一、套装门市场供给情况预测分析

二、套装门市场需求情况预测分析

三、套装门进出口贸易市场预测分析

第十章 2013-2017年中国套装门产业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国套装门投资环境分析

第二节 2013-2017年中国套装门行业投资机会分析

一、宜春高档实木套装门窗项目受外商青睐

二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇

第三节2013-2017年中国套装门行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国套装门市场供需预测及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135727.html>