

2012-2016年室内环保产业市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年室内环保产业市场调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115733.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室内环保是一个近年来新兴的行业。室内环境监测是朝阳行业，它与人们的生活密切相关。市场空白。商机无限。据世界银行估计，中国每年因室内空气污染所造成的经济损失约32亿美元，另据国际有关组织调查统计，世界上30%建筑物中存在有害健康的室内空气，这些有害气体已经引起全球性的人口发病率和死亡的增加。目前，室内环境污染已经列入对公众健康危害最大的五种环境因素之一，人们在经历了“煤烟型污染”和“光化学污染”后，正进入以“室内空气污染”为标志的第三污染时期。室内空气的污染情况严重已经引起了世界人民的重视，那么污染治理就势在必行。我国近年来室内空气污染状况十分惊人，中国室内装饰协会室内环境监测委员会指出：室内空气污染对人体健康造成的危害触目惊心，污染净化与治理已刻不容缓。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年室内环保产业市场调查及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了室内环保产业相关概述、全球室内环保产业运行状况等，接着分析了中国室内环保产业运行环境，然后介绍了中国室内环保市场运行形势、中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势。随后，报告对中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力做了重点分析，最后分析了中国室内环保产业发展趋势。您若想对室内环保产业有个系统的了解或者想投资室内环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 室内环保产业相关概述

第一节 室内环保产业基础概述

一、室内环保业务范围

二、室内环保意义重大

第二节 室内环保产业特点分析

一、具有技术密集型的特点

二、个性化、系统化工程

三、与大众的环保意识密切相关

四、复合交叉性

第三节 室内环保产业类型

一、室内环境检测与化学污染治理

二、室内环境检测与生物污染治理

三、室内环境检测与物理污染治理

第四节 室内污染与治理过程

一、室内环境检测

二、装饰材料选择

三、污染治理

四、检测跟进

第五节 室内环保产业价值链

第二章 2011-2012年全球室内环保产业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球室内环保产业运行环境分析

一、全球经济环境及住房消费情况

二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康

三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用

四、政策环境分析

1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定

2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异

第二节 2011-2012年全球室内环保产业运行概况

一、全球室内环保市场发展不均衡

二、室内环保引全球关注

三、市场需求潜力大，需求多样化

第三节 2011-2012年全球室内环保产业市场运行透析

一、全球室内环保产业集中度分析

二、全球室内环保业技术分析

三、全球室内市场动态分析

第四节 2011-2012年全球部分国家室内环保业运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、新加坡

五、韩国

第五节 2012-2016年全球室内环保产业新趋势探析

一、绿色室内环保大势所趋

二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合

三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长

四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

第三章 2011-2012年中国室内环保产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国室内环保市场政策环境分析

一、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》

二、《室内空气质量国家标准》

三、《住宅室内装修验收标准》

四、《住宅装饰装修验收标准》

五、我国室内环保行业“十二五”规划编制今启动

第三节2011-2012年中国室内环保市场技术环境分析

第四节2011-2012年中国室内环保市场社会环境分析

一、人们健康环保意识加强

二、国家部门的高度重视

三、社会的呼唤声音

第四章 2011-2012年中国室内环保产业运行态势分析

第一节 中国室内环保产业化历程

第二节 2011-2012年中国室内环保产业动态分析

一、中国室内环境展览暨高峰论坛受关注

二、室内环保行业参与和服务上海世博会工作

三、我国首次开展室内环境检测行业甲醛检测能力验证工作

四、首家新农村建设节能环保安全室内装饰示范基地建立

五、全国首家民用建筑室内环境污染防控示范工程实施

六、我国第一部车内环境污染防控指导手册正式出版

七、中国室内环保行业发展10周年纪念大会在人民大会堂召开

第三节 2011-2012年中国室内环保产业运行概况

一、规模小且布局分散

二、缺乏先进的环境知识和技术

三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分

四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制

五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业

六、中国室内环保业利润分析

第四节 2011-2012年中国室内环保业发展五大优势

第五章 2011-2012年中国室内环保市场运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国室内环保市场亮点聚焦

一、江淮汽车车内环境污染防控取得新突破

二、北京市民的室内环境保护意识大幅度提高

三、我国赔偿数额最大的室内环境污染伤害案在湖北襄樊宣判

四、室内空气产品市场或将“井喷”

第二节 近几年中国室内环保业市场规模分析

一、2009年中国室内环境保护业市场规模

二、2010年中国室内环境保护业市场规模分析

三、2011年中国室内环境保护业市场规模分析

四、同比分析

第三节 2011-2012年中国室内环保业细分市场领域透析

一、人居环境

二、交通系统

三、医疗系统

四、教育系统

第六章 2011-2012年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势

第一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析

一、地理变量

二、心理变量

三、行为变量

四、人口变量

第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析

一、品牌偏好

二、影响因素

三、频率偏好

第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析

第七章 2010-2011-2012年中国室内空气净化相关产业运行分析

第一节 房地产业

一、全国房地产开发投资情况分析

二、“国房景气指数”

三、全国房屋施工面积及增长趋势分析

四、全国商品房空置面积及增长趋势分析

五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

六、2011-2012年中国居民居住条件

1、我国人口

2、中国家庭结构变化分析

3、城镇和农村居民收入分析

第二节 装修业

一、目前室内装修污染严重

二、低碳时代家装必备六大实用攻略

三、家装五大误区及室内污染的常见症状

第三节 汽车工业

一、近几年中国汽车工业经济指标分析

二、近三年中国汽车产销数据分析

三、中国十大城市汽车保有量分析

第八章 2011-2012年中国室内环保产业投融资探析

第一节 2011-2012年中国室内环保产业投融资与并购现状

一、中国室内环保产业整体资本规模现状

二、中国室内环保产业投资热点

三、中国室内环保产业投资区域

四、中国室内环保产业投资方式及渠道

五、中国室内环保产业资本回报

第二节 2011-2012年中国室内环保产业投融资与并购特征

一、中国室内环保产业资金来源

二、中国室内环保产业投资主体分析

三、中国室内环保产业投资整合现状

四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

第三节 2012-2016年中国室内环保产业投融资与并购趋势

第九章 2011-2012年中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 迪美国际集团环保科技有限公司

第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司

第十章 2011-2012年中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京亚都室内环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市雅居室内空气污染治理有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析第四节 大连奥德尔科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析第五节 深圳市懋力环境科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国室内环保产业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国室内环保产业发展趋势分析

一、市场整合与室内环保品牌较量

二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张

三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场

四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善

第二节 2012-2016年中国室内环保产业前景展望

一、中国室内环保业市场规模预测分析

二、2012-2016年中国室内空气净化产品供需预测分析

三、中国室内环保业盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

通过《2012-2016年室内环保产业市场调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115733.html>