

2015-2020年中国米香型酒市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国米香型酒市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/165736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 米香型酒产业相关概述

第一节 酿酒产业简述

- 一、酿酒发展演进
- 二、中国酿酒工艺技术
- 三、中国酿酒酒曲
- 四、中国酿酒业产品结构

第二节 米香型酒基础阐述

- 一、米香型酒起源与发展
- 二、米香型酒特点
- 三、米香型酒原料与酿造工艺
- 四、米香型酒产品分类
 - 1、传统米香型酒
 - 2、新时代米香型酒

第三节 米香型酒价值与效益分析

- 一、米香型酒营养价值
- 二、米香型酒经济效益

第二章 2013-2014年中国酒的酿造产业发展新格局

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2013-2014年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成"好而快"的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进"清洁生产"工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析
- 四、中国酿酒业运行经济指标分析

第三节 2013-2014年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 2013-2014年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第三章 2013-2014年中国米香型酒行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国米香型酒行业发展政策环境分析

一、米香型酒生产许可证审查细则

二、酒类流通管理办法

三、酒类广告管理办法

第三节 2013-2014年中国米香型酒行业社会环境分析

一、中国酒文化历史悠久

二、居民的消费观念

三、人口环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013-2014年中国米香型酒行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国米香型酒产业动态分析

一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立

二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行

第二节 2013-2014年中国米香型酒行业发展综述

一、中国米香型酒业的发展特点

二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌

三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

第三节 2013-2014年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

一、中国米香型酒业存在的十问题

二、中国米香型酒业产品结构有待改善

三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变

四、中国米香型酒业国际化战略探讨

五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

第五章 2013-2014年中国米香型酒产业市场动态分析

第一节 2013-2014年中国米香型酒行业市场分析

一、产业链市场分析

二、中国米香型酒消费概况

三、中国米香型酒生产分析

第二节 2013-2014年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较

二、中国米香型酒企业面临的外资冲击

三、中国米香型酒企业的突围措施

四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

第三节 2013-2014年中国米香型酒产业市场销售情况分析

第六章 2007-2014年中国米香型酒酿造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国米香型酒酿造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国米香型酒酿造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国米香型酒酿造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国米香型酒酿造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国米香型酒酿造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2014年中国米香型酒行业市场运行走势分析

第一节 2013-2014年中国米香型酒市场总体概况

一、中国米香型酒市场平稳发展

二、中国米香型酒市场进入价格提升周期

三、中国米香型酒进出口市场简析

第二节 2013-2014年中国城市米香型酒市场运行动态分析

- 一、城市米香型酒市场特点
- 二、城市米香型酒市场网络构成
- 三、城市社区米香型酒市场开发策略

第三节 2013-2014年中国农村米香型酒市场运行态势分析

- 一、农村米香型酒市场特点
- 二、国内农村米香型酒市场潜力巨大
- 三、发展农村米香型酒市场的策略

第四节 2013-2014年中国中高档米香型酒市场运行走势分析

- 一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎
- 二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈
- 三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱
- 四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果
- 五、规范中高档米香型酒终端市场的对策

第五节 2013-2014年中国米香型酒代表品牌市场透析

- 一、广东岭南米酒
- 二、广西桂林三花
- 三、西江贡贡米
- 四、大连冰峪庄园

第八章 2013-2014年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2013-2014年中国米香型酒品牌发展分析

- 一、中国米香型酒品牌发展剖析
- 二、中国区域米香型酒品牌的发展
- 三、解析米香型酒无品牌观念现象
- 四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2013-2014年中国米香型酒行业营销分析

- 一、中国米香型酒营销总体概况
- 二、中国米香型酒文化营销分析
- 三、米香型酒家庭营销分析
- 四、中国米香型酒行业分众营销分析
- 五、中国米香型酒品牌广告策略简析

第三节 2013-2014年中国米香型酒消费者分析

- 一、米香型酒消费者对产品的认知过程
- 二、米香型酒消费者的消费场所
- 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素

四、米香型酒消费者的惯性消费

第九章 2013-2014年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国米香型酒行业竞争现状分析

- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析
- 三、米香型酒行业步入理性竞争时代
- 四、米香型酒并购重组分析

第二节 2013-2014年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

- 一、速度管理的定义
- 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点
- 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式

第三节 2015-2020年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 桂林三花股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广西全州县湘山酒厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江白鸽实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 孝感原创食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广西德保县酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十一章 2013-2014年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米

第一节 2013-2014年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

第二节 2007-2014年中国大米产量统计分析

一、2007-2011年全国大米产量分析

二、2014年全国及主要省份大米产量分析

三、2014年大米产量集中度分析

第三节 2013-2014年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

第四节 2013-2014年中国大米作为米香型酒原料及影响分析

第十二章 2015-2020年中国米香型酒行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国米香型酒行业发展前景分析

一、未来中国米香型酒业增长潜力地区

二、2015-2020年中国制造酒行业预测分析

三、米香型酒制造技术预测分析

第二节 2015-2020年中国米香型酒业细分产品发展前景分析

一、高度米香型酒市场发展潜力巨大

二、2015-2020年高端米香型酒市场潜力无限

三、功能米香型酒开发前景看好

四、风味米香型酒具有广阔的发展空间

第三节 2015-2020年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国米香型酒行业投资战略研究

第一节 2014年中国米香型酒行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国米香型酒行业投资机会分析

一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮

一、市场竞争风险分析

二、米香型酒业投资机会来临

第三节 2015-2020年中国米香型酒行业投资风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 权威专家投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/165736.html>