

2018-2024年中国宽带市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国宽带市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/365741.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章全球化中的中国宽带市场概述	第一节宽带阐述
一、中国宽带市场在全球市场中的地位	二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析	
三、宽带移动通信的全球化竞争分析	第二节宽带接入技术	一、DSL 二、VDSL
三、CableModem 四、光纤接入网 五、ISDN 六、ADSL	第三节中国宽带产业价值链分析	
一、宽带价值链的形成	二、电信产业价值链	三、运营商价值链模式
四、电信价值链整合与赢利	第二章2015-2018年全球化中的宽带国际市场运行分析	
第一节2015-2018年国际环境对宽带市场的影响		
第二节2015-2018年全球DSL成为宽带接入的主流	一、全球市场规模	二、普及率
第三节2015-2018年全球CABLEMODEM运行分析	一、CABLEMODEM业务市场份额	
二、CABLEMODEM业务价格	三、CABLEMODEM用户的ARPU值分析	
第四节光纤市场分析	第五节韩国宽带市场分析	第六节日本宽带市场分析
第七节欧盟宽带市场分析	第八节美国宽带市场分析	第十节美日宽带比较
第三章2015-2018年中国宽带产业运行环境解析	第一节国内宏观经济环境分析	
一、GDP历史变动轨迹分析	二、固定资产投资历史变动轨迹分析	
三、2018年中国宏观经济发展预测分析	第二节2015-2018年中国宽带市场政策环境分析	
一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗	二、《互联网出版管理暂行规定》	
三、相关产业法律法规	第三节2015-2018年中国宽带市场政策环境分析	
一、中国人口规模及学历结构分析	二、中国电脑及网络普及情况分析	
第四章2015-2018年中国宽带市场运行态势分析	第一节2015-2018年中国宽带市场综述	
一、宽带用户及网民规模	二、DSL市场规模	三、ADSL特点
二、目前宽带用户选择因素		
第二节宽带市场发展规律分析	一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律	
二、宽带业务的市场周期规律分析	三、主要的宽带内容类型	
第三节2015-2018年中国宽带业务运行透析	一、宽带市场规模	二、宽带市场地区分布
三、目前宽带用户选择因素	四、宽带运营商发展业务的重点	
第四节2015-2018年中国主流宽带接入方式分析		
第五节2015-2018年中国宽带接入市场发展中的问题	一、宽带内容同质化由来已久	
二、宽带发展减缓原因分析	三、解决宽带内容瓶颈的根本途径	
第五章2015-2018年中国LAN业务发展中的问题及策略分析		
第一节影响LAN业务发展的主要问题	一、网络质量、服务质量和资费	二、网络安全问题
三、不规范的价格竞争	四、排他性协议的不公平竞争	
第二节宽带运营商经营策略转变及建议分析	一、宽带竞争升级，竞争方式分析	
二、用户群细分分析	三、服务转变分析	四、宽带内容与应用策略分析
五、具体建议		
第六章2015-2018年中国互联网业务动态分析	第一节2015-2018年中国互联网运行概述	

一、中国互联网产业发展现状及特点 二、中国互联网用户年规模 三、互联网用户消费分析
第二节2015-2018年中国互联网络深度剖析 一、网民人数 二、域名数 三、网站数
四、网络国际出口带宽数 五、IP地址数 六、网民特性分析
第三节2018年中国互联网产业面临的问题与应对 一、互联网产业发展问题
二、互联网产业发展政策思考 三、互联网在中国的应用和管制
第七章2015-2018年中国宽带内容市场的主要参与者 第一节内容集成商
一、宽带运营商经营宽带内容分析 二、驻地网运营商 三、门户网站运营商
第二节内容提供商 一、国内ICP发展历程 二、国内ICP赢利模式
第八章2015-2018年中国宽带内容市场热点探析 第一节网络游戏
一、我国网络游戏产业地域特点 二、中国网游用户规模 三、网络游戏对宽带产业的影响
第二节网络教育 一、中国网络教育市场开始快速增长 二、中国网络教育用户规模持续增长
三、中国网络远程教育市场年产值过亿 四、中国网络教育对宽带需求及影响分析
第三节可视通信业务 一、视频通信竞争性分析 二、视频通信需求分析
三、宽带视频业务未来发展 第四节多媒体广告 一、多媒体广告的内容 二、宽带与广告关系
三、宽带网络广告的特性 第九章2015-2018年中国WLAN业务市场透析
第一节2015-2018年中国WLAN业务运行环境分析 一、WLAN应用环境分析
二、市场拉动与阻碍因素 第二节2015-2018年国内WLAN市场销售与竞争分析
一、销售情况 二、市场竞争分析 第三节2015-2018年国内WLAN产品用户综合分析
一、用户区域分布分析 二、产品用户综合分析
第四节2015-2018年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析
一、中国网通WLAN业务开展现状 二、中国移动WLAN业务开展现状
三、中国电信WLAN业务开展现状 第十章2015-2018年中国LAN业务运营主体分析
第一节运营主体在价值链中的位置 第二节基础电信运营商分析 一、中国电信 二、中国网通
第三节驻地网运营商-长城宽带 一、长城宽带LAN接入方式
二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较
第十一章2015-2018年中国应用LAN组网方案分析 第一节针对不同用户的组网方案
一、商业应用 二、住宅、小区应用 三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务
四、LAN—TO—LAN互联方案 第二节LAN与ADSL组网方案比较 一、LAN与ADSL比较
二、光纤+LAN与ADSL比较 第十二章2015-2018年中国宽带产业价值链分析
第一节电信产业价值链现状剖析及发展建议 一、“超市”体系下的电信产业价值链
二、电信产业价值链所面临的问题 三、电信产业价值链的发展建议
第二节电信运营商价值链模式比较 一、电信产业价值链的裂变
二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较 三、电信运营商价值链应该注意的问题
第三节电信价值链整合中的赢利模式透析 一、电信产业发展趋势
二、电信价值链与“配电盘”赢利模式 三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章2015-2018年中国宽带接入技术分析

第一节DSL（数字用户线）技术

一、DSL技术

二、DSL技术的发展现状

三、DSL技术的发展趋势

第二节CABLEMODEM（电缆调制解调器）技术

一、CABLEMODEM分析

二、CABLEMODEM的种类

三、CABLEMODEM对有线电视网络资源的应用

第三节以太网接入

一、以太网概述

二、以太网技术的应用及发展

三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势

第四节光纤接入技术

二、宽带接入的先锋-EPON技术

三、GPON

四、三种PON的技术比较

第五节WLAN（无线局域网）技术

一、WLAN相关概念

二、WLAN的优势

三、WLAN的应用

第六节2015-2018年WLAN市场现状分析

一、WLAN国内市场现状

二、美国WLAN市场分析

三、运营商WLAN的客户群定位

四、运营商WLAN的合作模式

五、运营商WLAN的运营收费模式

第七节PLC（电力线）接入

一、电力线通信的主要技术

二、电力线通信的网络结构模式

三、电力线通信的主要优劣势

四、电力线通信的市场前景

第十四章2015-2018年中国宽带市场竞争态势分析

第一节2015-2018年中国宽带业务市场竞争现状分析

一、宽带业务市场竞争格局

二、运营商之间的竞争分析

三、宽带市场赢利模式分析

四、各运营商宽带接入策略比较

第二节2015-2018年中国宽带业务市场竞争策略分析

一、宽带业务的核心竞争力

二、宽带业务竞争策略

三、竞争焦点

第三节2015-2018年中国宽带终端市场竞争分析

第四节2015-2018年中国宽带市场竞争手段分析

第五节2015-2018年中国宽带竞争过度防范

第十五章2018-2024年中国宽带市场前景预测分析

第一节2018-2024年中国宽带接入技术及产品趋势

一、宽带接入移动化

二、业务需求高带宽

三、宽带接入方式融合化

四、网络智能化发展

五、宽带接入产品全方位化

第二节2018-2024年中国宽带市场预测分析

一、中国互联网用户规模预测

二、中国宽带家庭用户数量预测

三、中国互联网接入费用预测

四、WLAN市场市场预测

五、中国CRBT市场预测

六、数字音乐市场预测

第十六章2018-2024年中国宽带业务发展战略分析（ZYCW）

第一节2018-2024年中国宽带业务发展策略研究

一、业务模式的创新

二、价格策略分析

三、内容和应用多样性分析

四、市场营销策略分析

第二节电信、网通宽带策略比较

一、品牌发展策略

二、合作伙伴

部分图表目录：图表：2018年美国网民的平均下载速率

图表：2018年全球宽带设备收入全球地区分布

图表：2018年日本宽带普及率

图表：2018年日本的宽带用户总数

图表：2002-2018年日本宽带用户增长

图表：2003-2018年美国宽带用户数发展

图表：美日宽带领导运营商宽带竞争策略布局表 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/365741.html>