

2015-2020年中国IT服务市场分析预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国IT服务市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/165742.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 IT服务业相关概述

1.1 IT的介绍

1.1.1 IT的基本概念

1.1.2 IT的范围

1.1.3 IT的组成

1.2 IT服务的定义及内容

1.2.1 IT服务的定义

1.2.2 IT服务的内容

1.3 IT服务的其他介绍

1.3.1 IT服务的形式

1.3.2 IT服务与TCO

第二章 2012-2014年中国IT服务业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2014年中国国民经济和社会发展状况

2.1.2 2013年中国国民经济和社会发展状况

2.1.3 2014年中国国民经济和社会发展状况

2.2 产业发展环境

2.2.1 用户需求

2.2.2 技术发展

2.2.3 人力资源

2.2.4 竞争环境

2.3 政策及市场环境

2.3.1 “营改增”政策对IT服务业的影响分析

2.3.2 中国IT服务市场发展驱动因素

第三章 2012-2014年IT服务业的发展

3.1 2012-2014年世界IT服务业状况分析

3.1.1 全球IT服务市场现状

3.1.2 中东地区IT服务产业简况

3.1.3 亚洲IT服务产业发展综合分析

3.1.4 印度IT服务业分析

3.1.5 日本IT服务市场的发展

3.1.6 俄罗斯IT服务市场分析

3.2 2012-2014年中国IT服务业的发展综述

3.2.1 中国IT服务业已进入快速发展期

3.2.2 中国IT服务业的主要商业模式

3.2.3 “十二五”我国软件和IT服务业的主要成就

3.3 2012-2014年中国IT服务行业的发展

3.3.1 2012年我国IT服务市场规模分析

3.3.2 2013年我国IT服务市场分析

3.3.3 2014年我国IT服务业发展状况

3.4 2012-2014年部分区域IT服务业的发展

3.4.1 北京IT服务业分析

3.4.2 天津打造中小企业IT服务云平台

3.4.3 青岛加速IT服务业并网

3.5 中国IT服务业的问题及对策分析

3.5.1 我国软件和IT服务业发展存在的主要问题

3.5.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

3.5.3 中国发展IT服务业的对策分析

3.5.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

3.5.5 IT服务企业发展对策借鉴

第四章 2012-2014年IT外包服务的发展

4.1 IT外包概述

4.1.1 IT外包的定义

4.1.2 IT外包的内容

4.1.3 IT外包服务的重要性

4.1.4 IT外包的利弊分析

4.2 2012-2014年全球IT外包服务市场的发展

4.2.1 全球IT外包市场的发展状况

4.2.2 全球IT外包服务的发展趋势

4.2.3 印度在IT外包领域独领风骚

4.2.4 欧洲IT外包业务增长创新记录

4.2.5 南非IT外包服务市场持续扩大

4.3 2012-2014年中国IT外包的发展分析

4.3.1 中国为第二大离岸服务外包承接国

4.3.2 中国IT外包市场面临转型升级机遇

4.3.3 中国IT外包出口趋向高端

4.3.4 中印IT外包服务行业的发展对比分析

4.3.5 云计算影响中国IT外包服务业发展

4.4 中国IT外包发展的问题及对策分析

4.4.1 三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升

4.4.2 中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈

4.4.3 中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

4.4.4 促进承接国际服务外包政策的建议

4.4.5 中国IT外包营销模式的探讨

4.5 中国IT外包市场的前景趋势分析

4.5.1 未来中国IT外包市场前景广阔

4.5.2 中国IT外包服务出口将继续增长

4.5.3 未来中国IT外包业发展趋势预测

4.5.4 IT外包未来将提升传统电信业价值

第五章 2012-2014年IT服务管理的发展

5.1 IT服务管理概述

5.1.1 IT服务管理的概念

5.1.2 IT服务管理的核心思想

5.1.3 IT服务管理的基本原理

5.1.4 IT服务管理的范围

5.1.5 IT服务管理的价值

5.2 中国IT服务管理取得长足进步

5.2.1 IT服务管理理念和推广力度进一步加强

5.2.2 IT服务管理实施效果受到企业用户认可

5.2.3 IT服务管理软件提供商产品不断完善

5.2.4 咨询培训市场日益升温

5.3 中国IT服务管理围绕产业链快速发展

5.3.1 IT服务管理宣传力度不断加大

5.3.2 国内软件厂商实力提升挑战国外厂商地位

5.3.3 IT服务管理“落地”成为关注点

5.4 中国IT服务管理的前景趋势分析

5.4.1 中国IT服务管理发展展望

5.4.2 中国IT服务管理市场潜力巨大

5.4.3 中国IT服务管理市场的发展趋势

第六章 2012-2014年IT咨询服务的发展

6.1 IT咨询概述

6.1.1 IT咨询的定义

6.1.2 IT咨询的具体内容

6.1.3 IT咨询业的发展特征

6.1.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系

6.2 2012-2014年中国IT咨询行业发展概况

6.2.1 中国IT咨询业的发展综述

6.2.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

6.2.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪

6.2.4 中国IT咨询业发展到重要转折点

6.2.5 中国IT咨询业发展呈现的特点

6.3 IT咨询与企业创新的关系分析

6.3.1 改变企业未来的力量

6.3.2 现代企业的迫切需求

6.3.3 企业创新面临的选择

6.3.4 IT咨询的创新方案

6.4 中国IT咨询业的问题及对策分析

6.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题

6.4.2 中国IT咨询业发展的软肋

6.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素

6.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

6.5 IT咨询市场发展的前景及趋势

6.5.1 全球IT咨询市场未来发展走势

6.5.2 2015年中国IT咨询市场规模预测

6.5.3 中国IT咨询业发展前景光明

6.5.4 未来中国IT咨询市场的发展趋势

第七章 2012-2014年IT培训服务的发展

7.1 2012-2014年IT培训行业发展环境

7.1.1 我国IT人才地域分布不平衡

7.1.2 大学生就业规划渐趋成熟

7.1.3 IT人才订单式培训节省成本

7.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目

7.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展

7.2 2012-2014年中国IT培训发展的状况

7.2.1 IT培训发展综述

7.2.2 中国IT教育与培训市场格局趋向成熟化与专业化

7.2.3 中国IT培训市场已形成品牌发展态势

7.2.4 中国IT培训市场发展的三大特点

7.2.5 IT培训行业步入移动时代

7.3 IT培训运营模式探究

7.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展

7.3.2 加盟模式遭遇限制

7.3.3 非加盟模式迎来发展机遇

7.3.4 非加盟模式优势显现

7.4 中国IT培训发展的问题及对策

7.4.1 中国IT培训市场存在的问题

7.4.2 中国IT培训服务难以应付市场增长

7.4.3 中国IT培训市场要在发展中规范

7.4.4 IT职业培训机构应采取的对策

7.4.5 IT认证培训产业持续发展路径

7.5 中国IT培训的未来发展趋势

7.5.1 培训质量将更加全面

7.5.2 培训合作将得到巩固

7.5.3 认证项目将得到统一

7.5.4 培训要求更加迫切

7.5.5 培训教育模式将会突破

7.5.6 期待资本的融入

第八章 2015-2020年中国IT服务业的前景趋势分析

8.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势

8.1.1 我国IT服务市场的发展趋势

8.1.2 我国IT服务产业云模式特征将更加显著

8.1.3 2015-2020年中国IT服务业预测分析

8.2 “十二五”我国软件和IT服务业发展规划探析

8.2.1 发展面临的形势

8.2.2 发展思路及目标

8.2.3 发展重点

8.2.4 重大工程

8.2.5 保障措施

图表目录：

图表1 IT服务业的构成

图表2 2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表3 2014年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表4 2006-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6 2014年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表7 2005-2014年城镇新增就业人数

图表8 2006-2014年国家外汇储备及其增长速度

图表9 2006-2014年财政收入及其增长速度

图表10 2006-2014年粮食产量及其增长速度

图表11 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表12 2006-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表13 2006-2014年建筑业增加值及其增速

图表14 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表15 2006-2014年全年社会固定资产投资及其增长速度

图表16 2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表17 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表18 2014年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表19 2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表20 2006-2014年货物进出口总额

图表21 2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表22 2006-2014年电话用户数

图表23 2014年全部金融机构外币存贷款及其增长速度

图表24 2006-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表25 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表26 2006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表27 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表28 2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表29 2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表30 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表31 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表32 2006-2014年城镇新增就业人数

图表33 2006-2014年国家外汇储备及其增长速度

图表34 2006-2014年公共财政收入及其增长速度

图表35 2006-2014年粮食产量及其增长速度

图表36 2006-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表37 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表38 2006-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表39 2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表40 2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表41 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增速

图表42 2006-2014年社会消费品零售总额及其增速

图表43 2006-2014年货物进出口总额

图表44 2014年非金融领域外商直接投资及其增速

图表45 2006-2014年电话用户数

图表46 2014年全部金融机构本外币存贷款余额及其增速

图表47 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表48 2014年人口数及其构成

图表49 2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增速

图表50 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增速

图表51 2014年中国IT服务市场厂商品牌结构

图表52 传统IT管理与ITSM之间的比较

图表53 ITSM的基本原理

图表54 2015-2020年中国IT服务业市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/165742.html>