

2020-2025年中国语言服务行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国语言服务行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：语言服务行业发展综述

1.1 语言服务行业简介

1.1.1 语言服务相关概念

1.1.2 语言服务主要内容

1.1.3 语言服务产业链分析

1.2 语言服务行业发展环境分析

1.2.1 语言服务行业政策环境

(1) 行业管理体制

(2) 行业标准规范

(3) 政策环境缺陷

1.2.2 语言服务行业经济环境

(1) 国内经济形势分析

(2) 对外贸易形势分析

(3) 外资在华投资情况

(4) 经济环境与行业相关性

1.2.3 语言服务行业技术环境

(1) 翻译记忆技术发展

(2) 机器翻译技术的发展

(3) 翻译管理系统的发展

1.3 全球语言服务市场发展情况

1.3.1 全球语言服务市场概况

(1) 全球语言服务市场规模

(2) 全球语言服务地区分布

(3) 全球语言服务需求特点

(4) 全球语言服务市场预测

1.3.2 主要地区语言服务市场分析

- (1) 北美语言服务市场分析
- (2) 欧洲语言服务市场分析
- (3) 亚洲语言服务市场分析
- (4) 拉美语言服务市场分析
- (5) 非洲语言服务市场分析
- (6) 大洋洲语言服务市场分析

1.3.3 全球语言服务市场发展趋势

第2章：中国语言服务行业发展现状与需求分析

2.1 中国语言服务行业基本情况

- 2.1.1 语言服务企业的数量消长变化
- 2.1.2 语言服务企业的性质状况统计
- 2.1.3 语言服务企业的资质认证状况
- 2.1.4 语言服务企业的区域分布情况
- 2.1.5 语言服务企业的规模状况分析

2.2 中国语言服务行业市场分析

- 2.2.1 语言服务企业年度营业额
- 2.2.2 语言服务企业主营业务类别
- 2.2.3 语言服务涵盖的行业范畴

2.3 中国语言服务行业需求分析

- 2.3.1 国际贸易对语言服务的需求
- 2.3.2 重大事件对语言服务的需求
 - (1) 奥运会语言服务情况
 - (2) 世博会语言服务情况
 - (3) 亚运会语言服务情况
 - (4) 大运会语言服务情况

2.3.3 在线语言服务需求分析

- (1) 在线语言服务需求情况分析
- (2) 在线语言服务平台发展分析

2.4 中国语言服务所属行业区域市场分析

- 2.4.1 北京语言服务市场分析
- 2.4.2 上海语言服务市场分析
- 2.4.3 深圳语言服务市场分析
- 2.4.4 浙江语言服务市场分析

2.5 中国语言服务产业基地建设

2.5.1 武汉多语言信息处理中心

2.5.2 多语信息处理产业基地

2.5.3 全球多语信息转换中心

第3章：中国语言服务行业竞争强度分析

3.1 语言服务行业竞争分析

3.1.1 语言服务行业总体竞争态势

3.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析

- (1) 供应商议价能力
- (2) 下游客户议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁
- (4) 替代品的替代能力
- (5) 行业内部企业的竞争
- (6) 竞争情况总结

3.1.3 语言培训行业竞争态势分析

- (1) 行业所处阶段分析
- (2) 行业竞争现状分析
- (3) 行业议价能力分析
- (4) 行业潜在威胁分析
- (5) 竞争情况总结

3.2 跨国企业在华竞争分析

3.2.1 Lionbridge公司

3.2.2 Transperfect公司

3.2.3 SDL公司

3.2.4 RWS集团

3.2.5 Welocalize公司

3.3 在线语言服务平台竞争分析

3.3.1 在线语言服务平台含义

3.3.2 重点在线语言服务平台

- (1) Translation Workspace
- (2) 元培的多语言服务平台
- (3) 传神的云翻译服务平台

3.4 语言服务行业并购重组分析

3.4.1 语言服务行业并购重组概况

3.4.2 国外语言服务行业并购动向

3.4.3 国内语言服务行业并购动向

3.4.4 语言服务行业并购重组趋势

3.5 语言服务行业商业模式变革

3.5.1 语言服务行业创新模式

- (1) 众包翻译 (Crowd sourcing)
- (2) 译后编辑服务 (Post-Editing)
- (3) 口译服务模式创新

3.5.2 语言服务行业新模式的影响

第4章：中国语言服务细分行业发展分析

4.1 翻译服务行业发展分析

4.1.1 翻译服务行业发展概况

- (1) 翻译机构数量及规模
- (2) 翻译语种和翻译领域
- (3) 翻译行业衍生业务普及范围
- (4) 翻译手段更新情况

4.1.2 翻译企业发展状况调研

- (1) 企业性质分析
- (2) 资质认证状况
- (3) 企业分布情况
- (4) 行业范畴情况
- (5) 中译外业务情况
- (6) 语种分布情况
- (7) 人力资源状况
- (8) 辅助软件使用情况

4.1.3 互联网翻译服务市场分析

- (1) 互联网翻译服务发展背景
- (2) 互联网翻译服务行业现状
- (3) 互联网翻译服务的使用情况
- (4) 互联网翻译服务属性分析
- (5) 跨语言交流情况分析

4.1.4 翻译服务行业发展趋势

4.2 本地化语言服务行业分析

4.2.1 本地化服务含义及特点

4.2.2 本地化翻译与传统翻译的差异

4.2.3 本地化行业起源与发展

4.2.4 本地化行业发展现状

4.2.5 本地化公司业务运作方式

4.2.6 本地化行业发展新趋势

- (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展
- (2) 本地化服务行业“产业链”初步成型
- (3) 职业本地化翻译人才的需求大增

4.3 语言教学与培训行业分析

4.3.1 语言翻译教育发展分析

- (1) 翻译人才需求情况分析
- (2) 高校翻译学科建设情况
- (3) 教学翻译与翻译教学
- (4) 翻译教育面临的问题
- (5) 翻译教育发展趋势前瞻

4.3.2 语言培训市场分析

- (1) 语言培训市场规模分析
- (2) 语言培训市场关注度调研
- (3) 语言培训网民属性及行为调查
- (4) 语言培训细分市场分析
- (5) 语言培训市场发展趋势

4.3.3 语言技术工具开发与应用

- (1) 机器翻译 (MT)
- (2) 计算机辅助翻译 (CAT)

第5章：中国领先语言服务企业经营情况分析

5.1 翻译与本地化服务领先企业经营分析

5.1.1 文思海辉技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业服务行业与领域
- (3) 企业主要客户分析

5.1.2 传神语联网网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域

5.1.3 北京元培世纪翻译有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域

5.1.4 博彦科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域

5.1.5 中国对外翻译出版有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域

5.1.6 江苏省工程技术翻译院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域

5.1.7 长春亿洋翻译有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域

5.1.8 成都语言桥翻译有限责任公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域

5.1.9 北京百通思达翻译有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域

5.1.10 英华博译（北京）信息技术有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业服务行业与领域

5.2 语言培训领先机构经营情况分析

5.2.1 北京新东方教育科技（集团）有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

5.2.2 EF英孚教育集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

5.2.3 北京环球天下教育科技有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

5.2.4 上海昂立教育科技集团有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

5.2.5 新航道国际教育集团

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

5.2.6 韦博国际英语

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

5.2.7 北京华尔街英语培训中心有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

第6章：中国语言服务行业发展前景与投资分析

6.1 语言服务行业发展趋势前瞻

6.1.1 语言服务业的数字技术化转型

6.1.2 众包翻译成为新型服务模式

6.1.3 语言服务业将走向细分

6.2 语言服务行业发展前景预测

6.2.1 行业总体发展前景预测

6.2.2 细分领域发展前景预测

(1) 翻译与本地化服务市场前景预测

- (2) 语言培训市场前景预测

- (3) 其它领域市场前景预测

6.3 前瞻语言服务行业投资分析

6.3.1 语言服务行业投融资环境

- (1) 宏观信贷环境变化分析

- (2) 金融支持政策分析

- (3) 语言服务行业投资趋势分析

6.3.2 语言服务行业投资机会

- (1) 语言服务外包服务

- (2) 少儿英语培训市场

- (3) 小语种翻译

- (4) 语言服务平台开发

6.3.3 语言服务行业投资建议

第7章：“一带一路”背景下中国语言服务行业发展机遇

7.1 “一带一路”建设中的语言需求分析（AK ZWY）

7.1.1 语言文化融通需求

- (1) 语言融通需求

- (2) 文化融通需求

7.1.2 语言人才需求

- (1) 专门语言人才

- (2) “语言+专业”的复合型人才

7.1.3 语言产品需求

- (1) 语言学习产品

- (2) 语言应用产品

- (3) 语言文化产品

7.1.4 语言服务需求

7.1.5 语言学术需求

7.2 “一带一路”建设中的语言服务市场机遇

7.2.1 商贸往来中的语言服务市场机遇

7.2.2 工程合作项目的语言服务市场机遇

7.2.3 交通建设联通的语言服务市场机遇

7.2.4 旅游文化连通中的语言服务市场机遇

7.3 “一带一路”建设中语言服务行业应对策略

7.3.1 构建相应的语言服务体系

7.3.2 创新语言资源和语言产品的研发

7.3.3 制定专门语言服务规划服务“一带一路”

7.3.4 加快不同层次和领域语言人才培养和布局

图表目录：

图表1：语言服务内涵简析

图表2：语言服务主要内容概述

图表3：语言服务行业各参与主体关系图

图表4：中国翻译协会主要职能

图表5：中国语言服务行业标准规范

图表6：2015-2019年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2015-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元）

图表8：2015-2019年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2015-2019年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表10：2015-2019年上半年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485745.html>