

2016-2022年中国银行理财产品市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国银行理财产品市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285748.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，尤其是下半年银行业发行或分销的理财产品余额大幅增长至人民币23.5万亿元，相当于存款余额的19.1%。

2015年中等规模股份制银行和小型城商行的理财产品发行量增速继续超过大型国有银行。2015年中型银行发行的理财产品余额首度超越了大型国有银行的理财产品余额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 银行理财产品相关概述1

第一节 银行理财产品基本分类1

一、按标价货币分类1

二、按收益类型分类2

第二节 人民币理财产品概述3

一、人民币理财产品的概念3

二、人民币理财产品的类型3

三、人民币理财产品的风险4

第三节 外币保本理财产品分析6

一、外币保本理财产品的定义6

二、外币保本理财产品的优势7

三、外币保本理财产品的选择7

第二章 2013-2016年银行理财产品市场发展环境分析9

第一节 2013-2016年中国宏观经济发展环境分析9

一、2013-2016年中国gdp增长情况分析9

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、2013-2016年工业经济发展形势分析10

三、2013-2016年全社会固定资产投资分析12

- 四、2013-2016年社会消费品零售总额分析13
- 五、2013-2016年对外贸易的发展形势分析14
- 六、2013-2016年中国城乡恩格尔系数分析15
- 第二节 银行理财产品发展政策环境分析15
 - 一、中国"双率"调整情况15
 - 二、国务院出台九条保经济增长措施17
 - 三、中国银监会信贷监管类政策解读18
 - 四、银行间债券发行政策环境放宽18
 - 五、银监会严守理财产品发行关卡19
 - 六、银行理财相关政策法规解读22
 - 1、修改金融机构衍生产品交易办法22
 - 2、商业银行理财产品销售管理办法25
 - 3、加强商业银行理财业务风险管理29
 - 4、进一步规范银信理财合作业务的通知31
 - 5、规范银信理财合作业务转表范围及方式32
- 第三节 中国银行理财产品发展社会环境分析39
 - 一、中国城乡居民收入情况分析39
 - 1、人均gdp增长分析39
 - 2、城乡居民收入分析40
 - 3、城乡居民储蓄存款分析41
 - 二、中国城乡居民消费能力分析42
 - 1、城乡居民消费支出情况42
 - 2、农村居民消费支出情况42
 - 3、居民消费信心指数分析43
 - 三、中国居民投资渠道渐趋宽广44
 - 四、居民物价及收入感受指数统计45
 - 五、城市居民投资理财意愿调查46

第三章 2013-2016年银行理财产品运行形势分析48

第一节 2013-2016年银行理财产品市场运行综述48

- 一、信托类理财产品48
- 二、债券类理财产品49
- 三、外汇货币类理财产品50
- 四、qdii理财产品52
- 五、结构性理财产品54

六、新股申购类理财产品60

七、中外资银行比较61

第二节 2013-2016年银行理财产品市场发展分析64

一、2013-2016年银行理财产品市场概况64

1、2013-2016年银行理财产品发行情况64

2、2013-2016年银行理财产品到期情况66

二、2013-2016年银行理财产品分类统计69

1、银行理财产品收益类型69

2、银行理财产品委托期限70

3、银行理财产品币种分布71

4、银行理财产品基础资产72

5、银行理财产品预期收益率73

三、2013-2016年银行理财排行榜情况78

1、2013-2016年银行理财发行能力排行榜78

2、2013-2016年银行理财的收益率排行榜78

3、2013-2016年理财产品到期收益率排行79

第三节 2013-2016年银行理财产品市场存在的问题与对策80

一、理财产品市场面临的问题80

二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧81

三、银行理财产品自身存在不足83

四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地84

第四节 2013-2016年中国银行理财产品市场发展的对策86

第四章 2013-2016年银行理财产品市场动态分析88

第一节 2013-2016年银行理财产品市场发展综述88

一、银行理财产品市场跨越式发展88

二、银行理财产品主攻高端市场89

三、境外理财产品渐成高端市场新宠90

四、银行理财产品继续倾向于稳健型93

五、2013-2016年中国理财产品的市场特点95

六、2013-2016年外资行结构性理财产品崛起96

七、银行理财产品市场避险情绪仍较浓97

第二节 2013-2016年银行理财产品的市场调查分析99

一、金融投资方式的选择99

二、银行理财产品选择调查99

三、中资银行理财产品分析101

四、外资银行理财产品分析102

五、银行理财产品或服务选择的关注因素104

六、银行理财产品或服务信息的渠道104

第三节 2013-2016年银行理财产品的零负收益现象透析105

一、银行理财产品的收益率解析105

二、银行理财零、负收益情况分析106

三、银行理财产品收益情况分析107

四、银行理财产品产生零收益现象的原因108

五、理财产品零收益的正视与防范110

第五章 2013-2016年中国商业银行个人理财产品市场概述111

第一节 中国商业银行个人理财业务分析111

一、中国商业银行个人理财业务发展概况111

二、浅析中外银行个人理财业务的区别113

三、透析中资银行个人理财业务的开发115

四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍117

五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略119

六、中国商业银业个人理财业务发展的综合战略123

七、中国商业银行的产品创新趋势分析125

第二节 中国商业银行个人理财产品的市场供需探讨126

一、商业银行个人理财产品的基本情况126

二、商业银行个人理财产品的类型与特征127

三、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况128

四、浅析影响个人理财产品需求的主要因素130

五、中国商业银行个人理财产品的供给因素132

六、商业银行个人理财产品市场开发对策133

七、中国商业银行个人理财业务的创新策略134

第三节 中国商业银行个人理财产品市场营销概述136

一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述136

二、中国商业银行个人理财产品营销目前的状况137

三、中国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍138

四、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策139

五、商业银行个人理财产品销售的诀窍分析141

第四节 中国商业银行个人理财业务的法律问题探讨143

- 一、相关法律界定143
- 二、存在的法律风险144
- 三、法律风险的成因分析146
- 四、法律风险的防控对策148

第六章 中国主要细分产品运行态势分析150

第一节 信托类150

- 一、银行信托类理财产品销售形势分析150
- 二、银行信托产品占市场主导地位151
- 三、银行信托产品创新开发的战略思考152

第二节 债券类153

- 一、银行债券类理财产品市场供需格局153
- 二、银行债券类理财产品市场发展形势153
- 三、债券类理财产品成企业热门渠道155
- 四、银行债券型理财产品投资风险分析156

第三节 外汇货币类157

- 一、银行外币理财产品发行现状分析157
- 二、银行外币理财产品收益情况盘点158
- 三、银行外币理财产品收益状况分析159
- 四、银行外汇理财产品投资风险透析160

第四节 银行系qdii160

- 一、银行系qdii产品市场综述160
- 二、qdii理财产品表现良好162
- 三、qdii理财产品的市场风险透析163

第五节 新股申购类164

- 一、新股申购市场行情回顾164
- 二、新股申购类产品收益现状166
- 三、新股申购理财产品运行态势168
- 四、单一打新理财产品困境重重170

第六节 结构型171

- 一、结构性理财产品发展情况171
- 二、结构性理财产品获市场追捧174
- 三、结构性理财产品风险浅析175

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 2013-2016年银行理财产品市场竞争态势分析177

第一节 银行理财产品竞争现状分析177

一、中外银行市场竞争现状分析177

二、中国五大国有银行竞争分析182

1、工行182

2、建行184

3、中行186

4、农行187

5、交行190

三、银行理财产品服务竞争分析191

四、银行尚缺有竞争力理财产品195

第二节 银行理财产品竞争态势分析196

一、银行外币理财产品竞争分析196

二、主要银行理财产品市场分析198

三、理财产品成银行竞争的利器198

四、银行理财产品以创新体现竞争力199

第三节 银行理财产品存在不正当竞争分析202

第八章 2013-2016年中国主要银行理财产品发行机构关键性财务数据分析204

第一节 中国银行股份有限公司204

一、企业基本情况204

二、企业经营分析205

三、企业财务分析206

四、企业发展战略208

第二节 中国工商银行股份有限公司209

一、企业基本情况209

二、企业经营分析210

三、企业财务分析211

四、企业发展战略213

第三节 中国建设银行股份有限公司214

一、企业基本情况214

二、企业经营分析215

三、企业财务分析216

第四节 招商银行股份有限公司219

一、企业基本情况219

二、企业经营分析221

三、企业财务分析223

第五节 中信银行股份有限公司225

一、企业基本情况225

二、企业经营分析227

三、企业财务分析228

第六节 北京银行股份有限公司231

一、企业基本情况231

二、企业经营分析232

三、企业财务分析233

第七节 兴业银行股份有限公司235

一、企业基本情况235

二、企业经营分析237

三、企业财务分析238

第三部分 行业运行形势透析

第九章 2016-2022年中国银行业运行新形势透析241

第一节 中国银行业运行总体概况241

一、中国银行业的分类及职能241

二、中国零售银行发展的新特征242

三、银行业产品创新呈现的特征246

四、国内的银行业发生历史性的巨变249

五、中国银行业信息化建设发展分析253

六、未来中国银行业发展环境特点分析259

第二节 中国银行业改革分析262

一、中国银行业股份制改革发展综述262

二、股份制改革后中国银行业实现的突破263

三、银行业改革面临国际化方向新思考266

四、浅析推进银行业监管改革的路径选择267

第三节 2016-2022年中国银行业总体发展分析271

一、银行业金融机构资产规模271

二、银行业金融机构负债规模272

第四节 2016-2022年中国银行业存在的问题与对策272

一、中国银行业发展存在创新不足272

二、中国银行业创新政策建议分析273

- 三、中国银行业发展面临多重转型273
- 四、中国银行业战略转型发展建议278
- 五、加快中国银行业发展的主要措施278
- 六、解析国内银行业并购的战略选择281

第十章 2016-2022年银行中间业务运行新形势分析283

第一节 2016-2022年银行中间业务市场现状阐述283

- 一、银行中间业务增长乏力283
- 二、中间业务结构需要进一步优化287
- 三、中间业务收费与定价成为焦点287
- 四、大型上市银行中间业务发展分析291
- 五、商业银行中间业务发展现状分析294

第二节 2016-2022年银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对295

- 一、银行中间业务"八大瓶颈"制约其发展295
- 二、中国商业银行中间业务发展问题与对策296
- 三、基层商业银行中间业务收费中的问题及对策299

第三节 2016-2022年国有商业银行中间业务运行分析301

- 一、国有商业银行中间业务的发展浅谈301
- 二、国有商业银行业务结构分析304
- 三、国有商业银行中间业务的问题306
- 四、国内主要国有商业银行中间业务对比308
- 五、国有商业银行中间业务竞争力swot分析309
- 六、国有商业银行中间业务发展趋势312
- 七、国有商业银行中间业务发展建议分析313

第四节 2016-2022年城市商业银行中间业务市场发展透析314

- 一、中国城市商业银行中间业务分类314
- 二、城商行中间业务发展中存在的问题分析319
- 三、中小城市商业银行中间业务弱质性分析322
- 四、欠发达地区城市商业银行中间业务开展324
- 五、城市商业银行中间业务发展策略研究328

第四部分 行业投资前景及战略

第十一章 2016-2022年银行理财产品投资概况及发展前景预测分析332

第一节 2016-2022年中国银行理财产品投资概况分析332

- 一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较332

二、银行理财产品投资者动向334

三、银行养老理财产品逐渐兴起336

四、银行理财产品基金化发展方向338

第二节 2016-2022年中国银行理财产品前景预测分析339

一、2016-2022年银行理财产品市场走势分析339

二、2016-2022年银行理财产品市场发展方向预测341

三、自主研发产品将主导未来中国理财市场342

四、未来十年中国银行理财产品市场将持续高速增长344

第三节 2016-2022年中国银行理财产品盈利预测分析345

第十二章 2016-2022年银行理财产品投资环境及机会分析348

第一节 银行理财产品投资环境348

一、未来全球及主要经济体经济增长预测348

二、“十三五”期间中国投资形势预测348

三、未来中国居民资产配置趋势预测353

四、金融业发展和改革“十三五”规划356

第二节 银行理财产品投资机会与风险分析362

一、银信产品发行步入上行通道362

二、银行理财产品进入收益增长期363

三、商业银行开发银行理财产品的风险364

第三节 银行理财产品投资策略及建议分析366

第十三章 银行理财产品行业投资战略研究371

第一节 银行理财产品行业发展战略研究371

一、战略综合规划371

二、业务组合战略371

三、区域战略规划373

四、产业战略规划383

五、营销品牌战略385

六、竞争战略规划385

第二节 对银行理财产品品牌的战略思考387

一、企业品牌的重要性387

二、银行理财产品实施品牌战略的意义388

三、银行理财产品企业品牌的现状分析389

四、银行理财产品企业的品牌战略389

五、银行理财产品品牌战略管理的策略389

第三节 银行理财产品行业投资战略研究393

一、2016年银行理财产品行业投资战略393

二、2015年银行理财产品行业投资战略397

三、2016-2022年银行理财产品行业投资战略402

图表目录：

图表：2009-2016年中国国内生产总值及增长速度9

图表：2016年中国国内生产总值明细及同比10

图表：2016年1季度国内生产总值环比增长速度10

图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速情况11

图表：2013-2016年固定资产投资同比增速情况13

图表：2013-2016年房地产开发投资同比增速情况13

图表：2013-2016年社会消费品零售总额增速情况14

图表：2013-2016年中国存款准备金率调整情况15

图表：2009-2016年中国历次利率变动情况16

图表：2009-2016年中国历次存款利率变动情况16

图表：2009-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度40

图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度40

图表：2016年年全部金融机构本外币存余额及其增长速度41

图表：2015年年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度41

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285748.html>