

2017-2022年中国乙醇汽油行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乙醇汽油行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295748.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙醇，俗称酒精，乙醇汽油是一种由粮食及各种植物纤维加工成的燃料乙醇和普通汽油按一定比例混配形成的新型替代能源。按照我国的国家标准，乙醇汽油是用90%的普通汽油与10%的燃料乙醇调和而成。

乙醇属于可再生能源，是由高粱、玉米、薯类等经过发酵而制得。它不影响汽车的行驶性能，还减少有害气体的排放量。乙醇汽油作为一种新型清洁燃料，是当前世界上可再生能源的发展重点，符合我国能源替代战略和可再生能源发展方向，技术上成熟安全可靠，在我国完全适用，具有较好的经济效益和社会效益。乙醇汽油是一种混合物而不是新型化合物。在汽油中加入适量乙醇作为汽车燃料，可节省石油资源，减少汽车尾气对空气的污染，还可促进农业的生产。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乙醇汽油相关知识阐述

第一节乙醇汽油诠释

一、车用乙醇汽油基本知识

二、车用乙醇汽油的优点

三、车用乙醇汽油的缺点

四、车用乙醇汽油的工艺流程

第二节车用乙醇汽油的使用特性

一、自洁清洗特性

二、亲水特性

三、对橡胶的适应性

第三节乙醇汽车的开发

一、乙醇燃料的特点

二、乙醇汽车的研制和应用

三、采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第二章2014-2016年中国燃料乙醇行业发展状况分析

第一节2014-2016年国际燃料乙醇行业现状分析

一、全球燃料乙醇行业发展概况

二、美国燃料乙醇产业发展概况

三、巴西燃料乙醇产业的发展概况

四、日本积极推动燃料乙醇的发展

五、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

第二节2014-2016年中国燃料乙醇行业状况分析

一、中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾

二、中国燃料乙醇产业发展概况

三、中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估

四、中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果

五、中国燃料乙醇发展的现行政策环境

六、中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

第三节2016年中国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

一、中国燃料乙醇产业存在的主要问题

二、生物燃料乙醇产业发展战略

三、中国燃料乙醇工业的生存之道

四、发展中国燃料乙醇行业的建议

五、燃料乙醇的推广需从四方面给予支持

六、解决燃料乙醇生产原料的途径

第四节2016年中国燃料乙醇行业前景展望

一、燃料乙醇行业发展前景广阔

二、燃料乙醇成为未来重要绿色能源

三、非粮燃料乙醇的发展前景预测

四、未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第三章2014-2016年世界乙醇汽油运行现状分析

第一节2014-2016年世界乙醇汽油发展概况

一、世界车用乙醇汽油推广应用概况

二、世界乙醇汽油应用趋势

三、巴美乙醇汽油推广应用比较

第二节2014-2016年世界乙醇汽油市场使用状况分析

一、世界乙醇汽油使用情况分析

二、世界车用乙醇汽油生产和技术分析

三、世界各地燃料乙醇替代汽油发展分析

第三节2012-2016年世界乙醇汽油市场发展趋势分析

第四章2014-2016年世界乙醇汽油主要国家运营情况分析

第一节巴西

- 一、乙醇汽油在巴西的发展概况
- 二、巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
- 三、巴西乙醇汽油快速发展原因分析

第二节美国

- 一、美国玉米燃料乙醇汽油行情分析
- 二、美国乙醇汽油的发展状况分析
- 三、美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油

第三节泰国

- 一、泰国乙醇汽油需求量大幅增加
- 二、泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- 三、泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第五章2014-2016年中国乙醇汽油行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济发展环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易进出口

第二节2014-2016年中国乙醇汽油政策法规环境分析

- 一、车用乙醇汽油使用试点工作实施细则
- 二、车用乙醇汽油扩大试点工作实施细则
- 三、河南省车用乙醇汽油管理办法
- 四、黑龙江省调配和销售车用乙醇汽油暂行规定
- 五、吉林省销售使用车用乙醇汽油暂行规定
- 六、山东省车用乙醇汽油推广使用办法
- 七、湖北省推广使用车用乙醇汽油试点办法
- 八、河北省推广使用车用乙醇汽油暂行规定
- 九、广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

第三节2014-2016年中国乙醇汽油技术发展环境分析

- 一、新技术突破燃料乙醇原材料单一瓶颈
- 二、废弃物研制燃料乙醇进入工业试验阶段
- 三、甜高粱秸秆制取燃料乙醇获国家专利
- 四、我国甘蔗燃料乙醇生产开发获突破

第六章2014-2016年中国乙醇汽油行业发展形势分析

第一节推广乙醇汽油的必要性

- 一、推广乙醇汽油有利于实现能源替代
- 二、推广乙醇汽油有利于解决三农问题
- 三、推广乙醇汽油有利于降低环境污染

第二节2014-2016年中国乙醇汽油的推广使用分析

- 一、中国乙醇汽油推广使用情况
- 二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利
- 三、中国已有十省区推广乙醇汽油
- 四、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

第三节政府推广乙醇汽油的经济学思考

- 一、政府推广乙醇汽油工作概况
- 二、强制推行乙醇汽油的市场反应
- 三、乙醇汽油推广中政府行为分析
- 四、从经济学角度思考乙醇汽油推广
- 五、政府推广乙醇汽油政策建议

第四节2014-2016年中国乙醇汽油行业存在的问题及对策

- 一、使用乙醇汽油存在的技术性问题
- 二、乙醇汽油推广有待完善
- 三、大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
- 四、推广乙醇汽油应考虑方面

第七章2014-2016年中国各省市乙醇汽油发展动态分析

第一节河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

- 一、河南全省范围内推广车用乙醇汽油
- 二、河南省全面推广使用乙醇汽油情况分析
- 三、中石油改动河南乙醇汽油市场格局
- 四、河南省乙醇汽油推广应用方法

第二节黑龙江乙醇汽油推广情况

一、黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行

二、黑龙江乙醇汽油推广稳步发展

三、黑龙江乙醇汽油推广策略

第三节吉林省乙醇汽油推广成效

一、吉林省推广乙醇汽油节油显著

二、吉林省乙醇汽油市场销售情况

三、吉林车用乙醇汽油的推广经验

第四节山东省乙醇汽油推广状况

一、山东七城市开始推广使用乙醇汽油

二、山东率先准地方炼油厂参与乙醇汽油推广

三、山东乙醇汽油走向非粮化

第五节安徽乙醇汽油推广情况

一、安徽乙醇汽油推广使用情况

二、安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验

三、安徽省乙醇汽油销售情况

四、安徽省乙醇汽油用量大幅度增长

第六节广西自治区乙醇汽油推广情况

一、首批非粮乙醇汽油在广西推广

二、广西开始封闭销售和使用乙醇汽油

三、广西乙醇汽油等成品油价格调整情况

四、广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

第七节云南省乙醇汽油推广情况

一、云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势

二、云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油

三、云南无水乙醇汽油入市

第八节其他省市乙醇汽油推广概述

一、辽宁省封闭推广乙醇汽油情况

二、河北六市全面推广使用乙醇汽油

三、重庆乙醇汽油建设推广情况

四、重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利

五、海南省用上乙醇汽油

第八章2014-2016年中国乙醇汽油业供需态势分析

第一节2014-2016年中国乙醇汽油的生产现状

一、乙醇汽油生产现状与分析

二、国内主要乙醇汽油生产企业产能/产量统计

三、乙醇汽油的应用和实施

第二节2014-2016年中国乙醇汽油的市场消费分析

一、乙醇汽油的消费现状

二、乙醇汽油的消费结构

三、乙醇汽油市场消费需求分析

第三节2014-2016年中国乙醇汽油市场价格分析

第九章2014-2016年中国乙醇汽油业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国乙醇汽油业竞争现状分析

一、乙醇行业波特五力分析

二、行业集中度分析

三、行业国际竞争力比较

第二节2014-2016年中国车用乙醇汽油竞争态势分析

一、普通汽油市场分析

二、甲醇汽油市场分析

三、生物柴油市场分析

四、液化石油气市场分析

第三节2017-2022年中国乙醇汽油产业竞争格局预测分析

第十章2014-2016年中国乙醇汽油业优势企业竞争力分析

第一节安徽丰原生物化学股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节中国石油化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节中国石油天然气集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章2014-2016年中国替代能源市场发展走势分析

第一节2014-2016年中国替代能源市场发展环境分析

第二节2014-2016年中国替代能源市场发展状况分析

一、煤基醇醚燃料

二、生物质液体燃料

三、煤制油

四、天然气

第三节2014-2016年中国替代能源发展存在的问题分析

一、替代能源的技术指标

二、替代能源的性能指标

三、替代能源的安全指标

四、替代能源的环保指标

五、替代能源的成本指标

第十二章2017-2022年中国乙醇汽油相关行业发展局势分析

第一节粮食

一、中国玉米消费结构分析

二、国内小麦市场行情分析

三、国内外木薯产业发展分析

四、未来中国作物前景与粮食形势分析

第二节酒精

一、中国酒精市场格局分析

二、中国酒精产业发展存在问题

三、酒精企业未来发展之路分析

第三节汽车

一、汽车业发展现状

二、汽车进出口分析

三、汽车产业使用替代能源主要方式

四、未来车用液体燃料现状及发展趋势

第十三章2017-2022年中国乙醇汽油市场发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国乙醇汽油市场趋势分析

一、技术、资金和政策的进步

二、将是绿色能源的最终出路

三、原材料将呈现多样性特征

四、环保新能源前景广阔

第二节2017-2022年中国乙醇汽油的前途与命运分析

一、推广乙醇汽油是大势所趋

二、政府对乙醇汽油发展规划

三、乙醇汽油的非粮破题

第三节2017-2022年中国乙醇汽油市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国乙醇汽油产业投资机会与风险预警分析(AKWZY)

第一节2017-2022年中国乙醇汽油产业投资机会分析

一、高油价时代的来临

二、国家对绿色能源的提倡

三、国家发布的相关政策

第二节2017-2022年中国乙醇汽油产业投资风向预警分析

第三节2017-2022年中国燃料乙醇发展策略建议

一、集中力量应对

二、合理的定价机制

三、寻找新型原材料

四、操作基本原则

部分图表目录

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年中国研究与试验发展（RD）经费支出走势图

图表：车用乙醇汽油的工艺流程图

图表：世界各区域乙醇用量预测 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295748.html>