

# 2017-2022年中国PET瓶行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国PET瓶行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/295752.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

PET瓶是指瓶里面含一种叫做 polyethylene terephthalate（聚对苯二甲酸乙二醇酯），或简称 PET 的塑料材质，是由对苯二甲酸（Terephthalic acid）和乙二醇（Ethylene glycol）化合后产生的聚合物。

PET 塑料具质轻、透明度高、耐冲击不易碎裂等特性，也可阻止二氧化碳气体，让汽水保持有「气」。PET 瓶具有很强应用性，广泛应用于生活用品，日化包装等领域。从模具加工到机器设备都有极强的挑剔性，入门容易，做精难。

由于重量轻，保存性佳，强调耐热，耐压等功能之技术性趋势使 PET 瓶成为今日饮用包装主流。许多需要高温菌才得以填充的饮料如加味水，果汁，乳制品，运动饮等也相继使用 PET 瓶包装，PET 瓶俨然已成为饮产品包装材料之主。PET 瓶由于具有低环境污染性及能源消耗性，在环保意识抬头的今日逐步取代传统包装材料。同其具备耐热，耐压等功能，近取代各 PVC 瓶、包，铝罐，铁罐，玻璃瓶等，成为最具成长潜力的包装材。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 PET 瓶综述 11

第一节 PET 瓶产品概述 11

一、PET 瓶的定义 11

二、PET 瓶的特性 11

三、PET 瓶的应用 12

四、PET 瓶生产工艺流程 12

(一)塑料的处理 12

(二)注塑机选用 12

(三)滞留时间 12

(四)留意事项 13

(五)模具及浇口设计 13

第二节 PET 瓶在食品包装方面的优缺点 13

一、PET 瓶的优势 13

二、PET 瓶的缺陷 14

第二章 PET 瓶行业发展经济环境分析 15

第一节 国际经济环境分析 15

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第二节 国内经济环境分析               | 15 |
| 第三节 经济环境发展趋势判断             | 16 |
| 一、国际经济发展趋势                 | 16 |
| 二、国内经济发展趋势                 | 16 |
| 第三章 全球PET瓶市场发展概述           | 17 |
| 第一节 2015年球PET瓶市场总体发展现状     | 17 |
| 第二节 2015年全球各地区PET瓶生产情况     | 18 |
| 一、亚洲                       | 18 |
| 二、北美                       | 18 |
| 第三节 2015年全球各地区PET瓶需求情况     | 18 |
| 一、美国                       | 18 |
| 二、亚洲                       | 19 |
| 三、欧洲                       | 19 |
| 四、其他地区                     | 19 |
| 第四节 重点需求客户                 | 19 |
| 第四章 中国PET行业发展概况            | 22 |
| 第一节 中国PET瓶行业发展现状           | 22 |
| 第二节 中国PET瓶行业技术现状           | 23 |
| 一、冷灌装PET瓶的成型工艺             | 23 |
| 二、热灌装PET瓶的成型工艺             | 24 |
| 三、PET啤酒瓶的成型工艺              | 24 |
| 四、PET瓶的吹塑工艺                | 24 |
| 五、吹瓶机的技术发展                 | 25 |
| 第三节 中国PET瓶行业相关标准           | 26 |
| 第四节 中国PET瓶行业存在的主要问题        | 27 |
| 一、生产方面缺乏核心技术               | 27 |
| 二、回收再利用率较低                 | 27 |
| 三、部分产品中存在重金属残留             | 27 |
| 第五节 中国PET瓶行业发展前景           | 27 |
| 第五章 中国PET瓶市场运行情况           | 29 |
| 第一节 中国PET瓶市场供给情况           | 29 |
| 一、中国PET瓶主要生产规格             | 29 |
| 二、2014-2015年中国PET瓶产量       | 29 |
| 第二节 2014-2015年中国PET瓶市场需求情况 | 30 |
| 一、需求量分析                    | 30 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 二、重点需求客户分析                 | 31 |
| 第三节 2014-2015年中国PET瓶产销情况分析 | 32 |
| 第六章 中国PET瓶行业产业链分析          | 34 |
| 第一节 上游行业对PET瓶行业发展的影响       | 34 |
| 一、聚酯行业产能产量高速扩张             | 34 |
| 二、聚酯下游消费格局                 | 35 |
| 第二节 下游行业对PET瓶行业发展的影响       | 36 |
| 一、饮料包装                     | 36 |
| 二、食用油包装                    | 36 |
| 三、调味品包装                    | 36 |
| 四、啤酒包装                     | 36 |
| 五、日化产品包装                   | 37 |
| 六、农药包装                     | 37 |
| 七、药品包装                     | 37 |
| 第七章 2015年中国PET瓶行业发展集中度分析   | 38 |
| 第一节 生产区域集中度分析              | 38 |
| 第二节 行业企业市场份额集中度分析          | 39 |
| 第三节 消费领域集中度分析              | 39 |
| 第八章 中国PET瓶行业集群发展及竞争格局分析    | 41 |
| 第一节 主要省市集中度及竞争力分析          | 41 |
| 一、广东                       | 41 |
| (一)广州                      | 41 |
| (二)其他城市                    | 41 |
| 二、浙江                       | 41 |
| (一)台州                      | 41 |
| (二)上虞                      | 42 |
| (三)宁波                      | 42 |
| (四)萧山                      | 42 |
| 三、上海                       | 42 |
| 四、湖北                       | 42 |
| 五、河北                       | 43 |
| 第二节 行业竞争结构                 | 43 |
| 第三节 中国PET瓶行业SWOT分析         | 44 |
| 一、优势分析                     | 44 |
| 二、劣势分析                     | 44 |

三、机会分析 44

四、威胁分析 45

第九章 中国PET瓶行业投资风险预测 46

第一节 内部风险预测 46

一、技术水平风险 46

二、竞争格局风险 46

三、资金成本风险 47

四、兼并重组风险 47

第二节 外部风险预测 47

二、政策变化风险 47

三、关联行业风险 48

第十章 中国PET瓶行业重点企业分析 49

第一节 珠海中富实业股份有限公司 49

一、企业简介 49

二、2014-2015年公司经营与财务状况 50

(一)主要财务指标 50

(二)盈利能力 50

(三)偿还能力 51

(四)营运能力 52

三、公司优势分析 52

四、未来发展计划 53

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司 53

一、公司简介 53

二、2014-2015年公司经营与财务状况 54

(一)主要财务指标 54

(二)盈利能力 55

(三)偿还能力 55

(四)营运能力 56

三、公司优势分析 56

四、未来发展计划 57

第三节 浙江恒逸集团有限公司 58

一、公司简介 58

二、2014-2015年公司经营与财务状况 58

(一)主要财务指标 58

(二)盈利能力 59

(三)偿还能力 60

(四)营运能力 60

三、公司优势分析 61

四、未来发展计划 61

第四节 东莞富慷塑料制品有限公司 62

一、公司简介 62

二、业务范围 62

三、公司优势分析 62

第五节 广州达意隆包装机械股份有限公司 63

一、公司简介 63

二、2014-2015年公司经营与财务状况 63

(一)主要财务指标 63

(二)盈利能力 64

(三)偿还能力 65

(四)营运能力 65

三、公司优势分析 66

四、未来发展计划 66

(一)产品研发、技术创新计划 66

(二)市场开发与营销网络建设计划 67

第十一章 2016-2021年中国PET瓶行业发展预测 68

第一节 供给情况预测 68

第二节 需求情况预测 68

第三节 技术水平发展预测 69

第十二章 2016-2021年中国PET瓶行业投资价值预测 70

第一节 投资风险预测 70

第二节 投资方向预测 70

第三节 投资热点预测 71

第四节 投资机会预测 71

第五节 投资前景预测 71

第六节 中商华研研究院研究结论 72

图表目录:

图表 1：PET瓶图片 1

图表 2：2014-2015年中国PET瓶产量变化图 2

图表 3：2014-2015年中国PET瓶需求量变化图 2

图表 4：PET瓶图片 12

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表 5：2014-2015年中国PET瓶产量变化图     | 31 |
| 图表 6：2014-2015年中国PET瓶需求量变化图    | 32 |
| 图表 7：2014-2015年中国软饮料产量变化图      | 33 |
| 图表 8：2015年中国软饮料主产区域产量占比图       | 33 |
| 图表 9：2014-2015年中国PET瓶产销率变化图    | 34 |
| 图表 10：2014-2015年中国聚酯产能产量变化图    | 36 |
| 图表 11：2015年聚酯下游消费占比图           | 36 |
| 图表 12：2015年中国PET瓶主产区产量占比图      | 39 |
| 图表 13：2015年中国PET瓶行业主要企业市场份额占比图 | 40 |
| 图表 14：2015年中国PET瓶各消费领域占比图      | 41 |
| 图表 15：2014-2015年中富主要财务指标变化图    | 51 |
| 图表 16：2014-2015年中富盈利能力指标变化图    | 52 |
| 图表 17：2014-2015年中富偿还能力指标变化图    | 52 |
| 图表 18：2014-2015年中富营运能力指标变化图    | 53 |
| 图表 19：2014-2015年紫江主要财务指标变化图    | 55 |
| 图表 20：2014-2015年紫江盈利能力指标变化图    | 56 |
| 图表 21：2014-2015年紫江偿还能力指标变化图    | 57 |
| 图表 22：2014-2015年紫江营运能力指标变化图    | 57 |
| 图表 23：2014-2015年恒逸主要财务指标变化图    | 60 |
| 图表 24：2014-2015年恒逸盈利能力指标变化图    | 60 |
| 图表 25：2014-2015年恒逸偿还能力指标变化图    | 61 |
| 图表 26：2014-2015年恒逸营运能力指标变化图    | 62 |
| 图表 27：2014-2015年达意隆主要财务指标变化图   | 65 |
| 图表 28：2014-2015年达意隆盈利能力指标变化图   | 65 |
| 图表 29：2014-2015年达意隆偿还能力指标变化图   | 66 |
| 图表 30：2014-2015年达意隆营运能力指标变化图   | 67 |
| 图表 31：2016-2021年中国PET瓶产量预测图    | 69 |
| 图表 32：2016-2021年中国PET瓶需求量预测图   | 70 |
| 表格目录：                          |    |
| 表格 1：2015年国际经济环境总结             | 16 |
| 表格 2：2015年国内经济环境积极和消极因素总结      | 17 |
| 表格 3：各规格PET瓶统计表                | 30 |
| 表格 4：2014-2015年中国PET瓶产量汇总表     | 31 |
| 表格 5：2014-2015年中国PET瓶需求量汇总表    | 32 |
| 表格 6：2014-2015年中国软饮料产量汇总表      | 32 |



|                              |    |
|------------------------------|----|
| 表格 7：2014-2015年中国PET瓶产销率汇总表  | 34 |
| 表格 8：2014-2015年中国聚酯产能产量汇总表   | 35 |
| 表格 9：2014-2015年中富主要财务指标汇总表   | 51 |
| 表格 10：2014-2015年中富盈利能力指标汇总表  | 51 |
| 表格 11：2014-2015年中富偿还能力指标汇总表  | 52 |
| 表格 12：2014-2015年中富营运能力指标汇总表  | 53 |
| 表格 13：2014-2015年紫江主要财务指标汇总表  | 55 |
| 表格 14：2014-2015年紫江盈利能力指标汇总表  | 56 |
| 表格 15：2014-2015年紫江偿还能力指标汇总表  | 56 |
| 表格 16：2014-2015年紫江营运能力指标汇总表  | 57 |
| 表格 17：2014-2015年恒逸主要财务指标汇总表  | 59 |
| 表格 18：2014-2015年恒逸盈利能力指标汇总表  | 60 |
| 表格 19：2014-2015年恒逸偿还能力指标汇总表  | 61 |
| 表格 20：2014-2015年恒逸营运能力指标汇总表  | 61 |
| 表格 21：2014-2015年达意隆主要财务指标汇总表 | 64 |
| 表格 22：2014-2015年达意隆盈利能力指标汇总表 | 65 |
| 表格 23：2014-2015年达意隆偿还能力指标汇总表 | 66 |
| 表格 24：2014-2015年达意隆营运能力指标汇总表 | 66 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295752.html>