

2016-2022年中国软木地板市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国软木地板市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软木地板被称为是“地板的金字塔尖上的消费”。与实木地板比较其更具环保性、隔音性，防潮效果也会更优秀，带给人极佳的脚感。软木地板可分为粘贴式软木地板和锁扣式软木地板。软木地板可以由不同树种的不同颜色，做成不同的图型，例如NBA球场上面各个主场的logo都不一样。软木地板在国内拥有强大的市场。

2014年中国软木地板十大品牌企业排名 序号 公司名称 基本情况介绍 1 静林 西安静林软木地板有限公司,自1998年成立以来,历经16年的行业深厚积淀,成功突破了软木地板生产工艺等技术性难题,采用我国秦岭地区丰富的野生橡树皮资源,取得了重大的成功,极大缩减了我国软木地板与国际同行的差距,同时也突破了国产软木生产的工艺技术瓶颈。使我国国产软木地板的生产工艺达到了国际先进水平,完全可以与国外同类进口产品相媲美。 工厂占地70亩(自有土地),设有专门的软木地板研究实验室,经过多年的发展,静林企业已经成为中国名副其实的软木地板生产商和服务商,世界软木地板主要供货商之一,已发展成为具有自主知识产权和自主品牌的软木精深加工企业,研究和开发了包括软木地板、软木墙纸、软木塞、软木纸、软木广告板、软木垫、软木粒等软木系列产品,

80%远销欧盟、美国、加拿大、日本、俄罗斯等国家。 2 唯康WICANDERS 台湾唯康软木地板公司所代理的葡萄牙Wicanders软木地板,是软木工业的世界领导者,拥有超过130多年的经验,销售其产品在全球超过51个国家,其生产的软木地板销售量占全球的85%,是唯一全力发展软木的企业,从1868年便开始牢牢扎根于原料的产地。

时至今日,已成为全球最大的软木地板生产商,从而积极促进以减少全球气候变暖,减少了二氧化碳的排放量(每年帮葡萄牙吸收450万吨的二氧化碳),更保护生物的多样性和防止土地沙漠化,并要求最高品质及技术生产质量。 3 森豪仕SENKING 江苏森豪仕软木有限公司,专注于软木产业二十余年,现已发展成为全球主要的软木地板供货商、中国软木地板行业标杆企业、中国软木类产品标准起草单位之一。 1990年,江苏森豪仕前身陆姚软木成立,以欧洲进口软木为原料,生产各种规格的天然软木塞。1994年,开始生产软木纸、软木地板等合成软木产品。2003年,公司更名为江苏森豪仕软木有限公司,生产销售以“森豪仕”为品牌的软木卷、软木墙板、软木地板等软木建材类产品。2006年,公司新征土地五十亩、建筑面积二万平方米新厂区建成,在国内首家获得Unilin授权,使用其锁扣专利技术规模化生产软木地板、软木墙板等产品。 4 德合家Deho 北京德合家木业有限公司成立于2000年,公司是国际知名品牌地板的进口商、代理商,公司经营多种适应中国市场的欧洲原装进口产品,包括采用欧洲最新科技的强化复合及实木复合地板,现已成为德国Kronoflooring公司、比利时Berry-floor公司、德国Akzenta公司、德国ter Hurne公司、匈牙利BAKONYERDO公司在中国市场的主要合作伙伴,产品为100%欧洲原装进口,均达到欧洲标准并完全符合中国的法律要求。德合家企业同时经营软木地板,拥有自主的软木地板研发、设计和生产能力,产品出口美国市场,并取得美国最高环保材料品(CARB)认证,是中国最主要的软木地

板制造商、出口商、品牌加盟商。公司所有产品符合国内、国际各项环保要求，产品具有国际化风范，代表中国精品软木文化，体现自然与发展和谐统一。

5 卡洛林CAROLIM
CAROLIM(卡洛林) 品牌2005年来到中国，由上海仲艺国际贸易有限公司代理，经过短短几年的发展，已逐步成长为中国软木地材行业中的佼佼者。我们始终坚持原装进口的品质。卡洛林是瑞士LI&CO工厂（中国）商务处，同时也是葡萄牙CORKSRIBAS在中国的战略合作伙伴。产品包括：牛皮地板,软木地板（锁式和粘贴式），软木墙板,卫浴软木地板,软木工艺品等。源于对质量的严格控制，LI&CO在软木原产地-葡萄牙南部山区设立软木初级生产工厂，在瑞士设立软木地材成品生产工厂和技术研发中心。LI&CO的销售范围遍及全球五十多个国家和地区。在不同的地区LI&CO以不同的品牌进行推广，在东亚以CAROLIM(卡洛林)的品牌在市场传播。LI&CO不单销售产品,更重要的是传播完全与大自然融为一体的欧洲家居生活方式。

6 歌润 歌润，欧洲顶尖软木地板品牌。软木地板、墙板是装饰建材中的精品，在欧洲已经有着将近一百年的使用历史。但是由于技术及产量原因，起初一直只能用于皇家贵族及教堂等地方。随着生产工艺和技术的进步，软木地板和墙板也开始进入欧美寻常百姓家庭。我们是一家在国际软木行业有着20多年经营历史的国际贸易商，与欧洲各大软木地板墙板制造商有着长期友好的往来。随着国内经济的发展和人民生活水平的提高，我们看到了将软木地板、墙板在中国建材行业作为新兴产品将有着广阔的市场前景。公司于2008年将顶尖的欧洲原装进口软木地板墙板引进国内，一经上市产品深受崇尚环保、健康、舒适生活理念的人士所喜爱，得到了前沿优秀设计师的推崇。歌润软木地板脚感温暖舒适，抗压耐磨，易于打理，性能卓越，是国际顶级静音地板。地板原材料为素有"软黄金"之称的软木，与红酒皇后拉菲酒瓶塞原料相同。纹理独特，尽显高贵与自然。

7 得高HISTEP 得高健康家居有限公司建置于1997年，专营国际原装进口、原厂品牌建材。所经营产品涵盖地板、壁纸等各类家居建材。近年来，伴随着人们对居住环境要求的不断提升，得高地板以高品质、高品位迅速占领国内地板行业高端市场，并成为高档健康建材的代名词。目前，得高旗下代理的品牌有：比利时 QUICK-STEP 艺术木地板、比利时 PAR-KY 高科技实木复合地板、芬兰 KARELIA 三层实木复合地板、加拿大 LAUZON 实木地板、德国 FLOOR-LINE 复合地板、葡萄牙的 WICANDERS 软木地板\墙板、意大利 ITALARTE 壁纸、日本 SANFOOT 实木壁纸、奥地利 MOOSBURGER 马尾鬃保健床垫、得高氧生仪。得高营销网络遍及全国二十多个省（直辖市），八十多个城市。经过十几年的诚信经营，已建立了完善的售前、售中和售后服务。得高用户可以享受来自当地经销商、得高总部和国外原厂的三重质量保证。优质的产品、完善的服务为得高赢得了很高的知名度和信誉度。

8 伽诺GRANORTE GRANORTE是一家葡萄牙公司，成立于1972年，主要经营范围是：从软木塞制造业回收软木废弃物，然后进一步加工制造成新的软木产品。公司从开始到现在到现在，就一直以优质的软木产品在市场上赢得了很高的声誉。由于丰富的行业知识和先进的科学技术，我们很快发展成为一个不断壮大的软木经销商团队。如今，GRANORTE为广大的客户提供了从颗粒，到凝聚软木，软木卷，墙壁以及

地板装饰等一系列的软木产品。健全财政结构，高标准的技术以及广阔的人力资源，以及对质量的严格把关和对技术的不断研究，加之对保护环境的不重视，我们已经成为了软木工业最可靠的和最有威望的公司之一。9 耐适佳 耐适佳—完整软木装修方案提供商与服务商，是西安中林软木科技发展有限公司旗下主力品牌之一，是国内最早、规模最大的软木地板、墙板出口品牌之一。耐适佳紧邻有着“软木黄金谷”之称的中国秦岭地区，拥有45,000平方米的生产基地和研发中心。耐适佳致力于软木地板、墙板产品完善性和完美性两方面的研发。获得“软木化石基材复合软木地板”（专利号：ZL2012 2 0101001.7）、“软木彩印壁纸”（专利号：ZL 2011 2 0053567.7）、“软木彩印地毯”（专利号：ZL 2011 20053568.1）等多项国家专利。

耐适佳是陕西省、西安市著名商标，中国软木地板、墙板领导品牌。10 汉鑫-纳兰昂多 四川汉鑫软木制品有限公司位于中国科技城-----绵阳，是国内最大的软木饰材生产商之一。于2006年2月27日正式在绵阳农科区注册成立，公司注册资金1000万元人民币，总投资6000万元人民币，年产值5.8亿元，创利税4015万元。四川汉鑫软木制品有限公司以科研为基础、产业化发展为导向的高新技术企业,依托同中国林科院、西北农林科技大学等建立的产、学、研共同体,突破生产工艺技术瓶颈,利用我国西南丰富的野生橡树皮资源,进行系列高档软木装饰材料的规模化生产,公司采用了十几项国家发明专利和实用新型技术专利,产品通过了ISO9000:2000及ISO14001认证。公司以诚信为本,以品质取胜;以服务为核心,以互赢为宗旨。坚持不断创新,不断探索,科学管理,追求卓越,奉献精品的原则。视企业的荣誉为生命,通过严格的质量管理确保产品的质量,以我们无限真诚的努力,将软木装饰带到世界的每一个角落。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 软木地板行业发展概述

第一节 软木地板的概念

一、软木地板的定义

二、软木地板的特点

三、软木地板的分类

软木地板分类：粘贴式软木地板和锁扣式软木地板。

软木地板按铺装方式分为两类：

第一类：悬浮式软木地板

第二类：粘贴式软木地板

软木地板按产品结构共分六类如下：

第一类：软木地板表面无任何覆盖层，此产品是最早期的。

第二类：在软木地板表面作涂装。即在胶结软木的表面涂装UV清漆或色漆或光敏清漆PVA。根据漆种不同，又可分为三种，即高光、亚光和平光。这是90年代的技术，此类产品对软木地板表面要求面比较高，也就是所用的软木料较纯净。

出现采用PU漆的产品,PU漆相对柔软,可渗透进地板,不容易开裂变形。

第三类：PVC贴面，即在软木地板表面覆盖PVC贴面，其结构通常为四层：

表层采用PVC贴面，其厚度为0.45mm；第二层为天然软木装饰层其厚度为0.8mm；第三层为胶结软木层其厚度为1.8mm；最底层为应力平衡兼防水PVC层，此一层很重要，若无此层，在制作时当材料热固后，PVC表层冷却收缩，将使整片地板发生翘曲。

这一类地板当前深受京沪两地消费者青睐。

第四类：聚氯乙烯贴面，厚度为0.45mm；第二层为天然薄木，其厚度为0.45mm；第三层为胶结软木，其厚度为2mm左右；底层为PVC板与第三类一样防水性好，同时又使板面应力平衡，其厚度为0.2mm左右。

第五类：塑料软木地板，树脂胶结软木地板、橡胶软木地板。

第六类：多层复合软木地板，第一层为漆面耐磨层，第二层为软木实木层，第三层为实木多层板或HDF高密度板层，第四层为软木平衡静音层。

第二节 软木地板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 软木地板市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球软木地板行业发展分析

第一节 世界软木地板行业发展分析

一、2013年世界软木地板行业发展分析

二、2014年世界软木地板行业发展分析

三、2015年世界软木地板行业发展分析

第二节 全球软木地板市场分析

一、2015年全球软木地板需求分析

二、2015年欧美软木地板需求分析

三、2015年中外软木地板市场对比

第三节 2013-2015年主要国家或地区软木地板行业发展分析

一、2013-2015年美国软木地板行业分析

二、2013-2015年日本软木地板行业分析

三、2013-2015年欧洲软木地板行业分析

第三章 我国软木地板行业发展分析

第一节 中国软木地板行业发展状况

一、2015年软木地板行业发展状况分析

二、2015年中国软木地板行业发展动态

三、2015年软木地板行业经营业绩分析

四、碳晶软木地板的发展概况

第二节 中国软木地板市场供需状况

一、2015年中国软木地板行业供给能力

二、2015年中国软木地板市场供给分析

三、2015年中国软木地板市场需求分析

四、2015年中国软木地板产品价格分析

第三节 我国软木地板市场分析

一、2014年下半年软木地板市场分析

二、2015年上半年软木地板市场分析

三、2015年下半年软木地板市场分析

四、2016年软木地板市场的走向分析

第四章 软木地板产业经济运行分析

第一节 2013-2015年中国软木地板产业工业总产值分析

一、2013-2015年中国软木地板产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2015年中国软木地板产业市场销售收入分析

一、2013-2015年中国软木地板产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2015年中国软木地板产业产品成本费用分析

一、2013-2015年中国软木地板产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2015年中国软木地板产业利润总额分析

一、2013-2015年中国软木地板产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国软木地板产业进出口分析

第一节 我国软木地板产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国软木地板产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国软木地板产品进出口预测

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

三、2016年软木地板进口预测

四、2016年软木地板出口预测

第六章 中国软木地板需求与消费者偏好调查

第一节 2013-2015年中国软木地板产量统计分析

第二节 2013-2015年中国软木地板历年消费量统计分析

第三节 软木地板产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 软木地板产品的品牌市场调查

一、消费者对软木地板品牌认知度宏观调查

二、消费者对软木地板产品的品牌偏好调查

三、消费者对软木地板品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、软木地板品牌忠诚度调查

六、软木地板品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 软木地板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 软木地板行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出---货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2015年软木地板行业竞争格局分析

一、2015年软木地板行业竞争分析

二、2015年中外软木地板产品竞争分析

三、2013-2015年国内外软木地板竞争分析

四、2013-2015年我国软木地板市场竞争分析

五、2013-2015年我国软木地板市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要软木地板企业动向

第八章 软木地板企业竞争策略分析

第一节 软木地板市场竞争策略分析

一、2015年软木地板市场增长潜力分析

二、2015年软木地板主要潜力品种分析

三、现有软木地板产品竞争策略分析

四、潜力软木地板品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 软木地板企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对软木地板行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划期间软木地板行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国软木地板市场竞争趋势

四、2016-2022年软木地板行业竞争格局展望

五、2016-2022年软木地板行业竞争策略分析

六、2016-2022年软木地板企业竞争策略分析

第九章 软木地板消费群体及细分市场的开发

第一节 消费群体分析

一、消费群体概况

二、消费群体的特点

三、各地消费群软木地板的更换周期

四、消费群体的消费理念

第二节 细分市场的开发

一、国内市场的开发

二、亚洲市场的开发

三、欧洲市场的开发

三、美洲市场的开发

第三节 细分市场策略的研究

一、细分市场策略的可行性研究

二、细分市场策略的利润研究

三、细分市场策略的现实支持

第十章 主要软木地板企业竞争分析

第一节 陕西林洋软木有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 台湾唯康软木建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 北京德合家木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 青岛得高国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 海仲艺国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 陕西富森工贸有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 泰成肯通工业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 伽诺（中国）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 康佰纳(中国)品牌推广中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 江苏森豪仕软木有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 软木地板行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年软木地板行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国软木地板市场趋势分析

一、2013-2015年软木地板市场趋势总结

- 二、2016-2022年软木地板发展趋势分析
- 三、2016-2022年软木地板市场发展空间
- 四、2016-2022年软木地板产业政策趋向
- 五、2016-2022年软木地板技术革新趋势
- 六、2016-2022年软木地板价格走势分析

第十二章 未来软木地板行业发展预测

第一节 未来软木地板需求与消费预测

- 一、2016-2022年软木地板产品消费预测
- 二、2016-2022年软木地板市场规模预测
- 三、2016-2022年软木地板行业总产值预测
- 四、2016-2022年软木地板行业销售收入预测
- 五、2016-2022年软木地板行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国软木地板行业供需预测

- 一、2008-2015年中国软木地板供给预测
- 二、2016-2022年中国软木地板产量预测
- 三、2016-2022年中国软木地板需求预测
- 四、2016-2022年中国软木地板供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国软木地板产品价格预测
- 六、2016-2022年主要软木地板产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 软木地板行业投资现状分析

第一节 2014年软木地板行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年软木地板行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十四章 软木地板行业投资发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济环境

二、行业经济环境

三、市场营销环境

四、国际软木地板行业的发展状况

第二节 政策环境

一、国家政策环境

二、各级地方政府政策环境

三、政府支持行业发展的具体行为

四、国际对中国软木地板行业的政策与行为研究

第三节 技术环境

一、国内技术水平

二、国际技术水平

三、国内技术发展的趋势

四、国际技术发展的趋势

第四节 社会人文环境

一、居民收入状况

二、居民消费水平

三、居民软木地板行业消费占总消费的比例

四、居民的消费理念

五、居民对软木地板行业的消费偏好

六、文化环境

第十五章 软木地板行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2012-2015年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2012-2015年行业投资收益率分析

第三节 软木地板行业投资效益分析

- 一、2013-2015年软木地板行业投资状况分析
- 二、2016-2022年软木地板行业投资效益分析
- 三、2016-2022年软木地板行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年软木地板行业的投资方向
- 五、2016-2022年软木地板行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响软木地板行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响软木地板行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响软木地板行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响软木地板行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国软木地板行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国软木地板行业发展面临的机遇分析

第五节 软木地板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年软木地板行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年软木地板行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年软木地板行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年软木地板行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年软木地板同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年软木地板行业其他风险及控制策略

第十六章 行业投资战略研究 (AK WZY)

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、软木地板实施品牌战略的意义
- 三、软木地板企业品牌的现状分析
- 四、我国软木地板企业的品牌战略
- 五、软木地板品牌战略管理的策略

第三节 行业投资战略研究

- 一、2015年软木地板行业投资战略研究
- 二、2016年软木地板行业投资战略研究
- 三、2016-2022年软木地板行业投资形势
- 四、2016-2022年软木地板行业投资战略

图表目录：

- 图表：软木地板产业链分析
- 图表：国际软木地板市场规模
- 图表：国际软木地板生命周期
- 图表：2013-2015年中国软木地板行业市场规模
- 图表：2013-2015年全球软木地板产业市场规模
- 图表：2013-2015年软木地板重要数据指标比较
- 图表：2013-2015年中国软木地板行业销售情况分析
- 图表：2013-2015年中国软木地板行业利润情况分析
- 图表：2013-2015年中国软木地板行业资产情况分析
- 图表：2013-2015年中国软木地板竞争力分析
- 图表：2016-2022年中国软木地板产能预测
- 图表：2016-2022年中国软木地板消费量预测
- 图表：2016-2022年中国软木地板市场前景预测
- 图表：2016-2022年中国软木地板市场价格走势预测
- 图表：2016-2022年中国软木地板发展前景预测
- 图表：2015年1-12月软木地板产量全国合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量北京市合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量天津市合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量河北省合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量山西省合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量辽宁省合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量吉林省合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量黑龙江合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量上海市合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量江苏省合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量浙江省合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量安徽省合计
- 图表：2015年1-12月软木地板产量福建省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量江西省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量山东省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量河南省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量湖北省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量湖南省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量广东省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量广西区合计

图表：2015年1-12月软木地板产量海南省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量重庆市合计

图表：2015年1-12月软木地板产量四川省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量贵州省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量云南省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量陕西省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量甘肃省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量新疆区合计

图表：2015年1-12月软木地板产量内蒙古合计

图表：2015年1-12月软木地板产量全国合计

图表：2015年1-12月软木地板产量北京市合计

图表：2015年1-12月软木地板产量天津市合计

图表：2015年1-12月软木地板产量河北省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量山西省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量辽宁省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量吉林省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量黑龙江合计

图表：2015年1-12月软木地板产量上海市合计

图表：2015年1-12月软木地板产量江苏省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量浙江省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量安徽省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量福建省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量江西省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量山东省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量河南省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量湖北省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量湖南省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量广东省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量广西区合计

图表：2015年1-12月软木地板产量海南省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量重庆市合计

图表：2015年1-12月软木地板产量四川省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量贵州省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量云南省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量陕西省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量甘肃省合计

图表：2015年1-12月软木地板产量新疆区合计

图表：2015年1-12月软木地板产量内蒙古合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标全国合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标北京市合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标天津市合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标河北省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标山西省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标内蒙古合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标辽宁省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标吉林省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标黑龙江合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标上海市合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标江苏省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标浙江省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标安徽省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标福建省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标江西省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标山东省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标河南省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标湖北省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标湖南省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标广东省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标广西区合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标海南省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标重庆市合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标四川省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标贵州省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标云南省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标陕西省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标甘肃省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标青海省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标宁夏区合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标新疆区合计

图表：2015年2月软木地板行业收入前十家企业

图表：2015年5-9月软木地板行业收入前十家企业

图表：2015年8月软木地板行业收入前十家企业

图表：2015年11月软木地板行业收入前十家企业

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标全国合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标北京市合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标天津市合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标河北省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标山西省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标内蒙古合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标辽宁省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标吉林省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标黑龙江合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标上海市合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标江苏省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标浙江省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标安徽省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标福建省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标江西省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标山东省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标河南省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标湖北省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标湖南省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标广东省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标广西区合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标海南省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标重庆市合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标四川省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标贵州省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标云南省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标陕西省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标甘肃省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标青海省合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标宁夏区合计

图表：2015年1-12月软木地板行业经济指标新疆区合计

图表：2015年1-12月软木地板进口数据

图表：2014年1季度软木地板进口数据

图表：2014年1月软木地板进口数据

图表：2014年2月软木地板进口数据

图表：2014年3月软木地板进口数据

图表：2014年2季度软木地板进口数据

图表：2014年4月软木地板进口数据

图表：2014年5月软木地板进口数据

图表：2014年6月软木地板进口数据

图表：2014年3季度软木地板进口数据

图表：2014年7月软木地板进口数据

图表：2014年8月软木地板进口数据

图表：2014年9月软木地板进口数据

图表：2014年4季度软木地板进口数据

图表：2014年10月软木地板进口数据

图表：2014年11月软木地板进口数据

图表：2014年12月软木地板进口数据

图表：2015年1-12月软木地板出口数据

图表：2014年1季度软木地板出口数据

图表：2014年1月软木地板出口数据

图表：2014年2月软木地板出口数据

图表：2014年3月软木地板出口数据

图表：2014年2季度软木地板出口数据

图表：2014年4月软木地板出口数据

图表：2014年5月软木地板出口数据

图表：2014年6月软木地板出口数据

图表：2014年3季度软木地板出口数据

图表：2014年7月软木地板出口数据

图表：2014年8月软木地板出口数据

图表：2014年9月软木地板出口数据

图表：2014年4季度软木地板出口数据

图表：2014年10月软木地板出口数据

图表：2014年11月软木地板出口数据

图表：2014年12月软木地板出口数据

图表：2015年1-12月软木地板进口数据

图表：2015年1季度软木地板进口数据

图表：2015年1月软木地板进口数据

图表：2015年2月软木地板进口数据

图表：2015年3月软木地板进口数据

图表：2015年2季度软木地板进口数据

图表：2015年4月软木地板进口数据

图表：2015年5月软木地板进口数据

图表：2015年6月软木地板出口数据

图表：2015年1季度软木地板出口数据

图表：2015年1月软木地板出口数据

图表：2015年2月软木地板出口数据

图表：2015年3月软木地板出口数据

图表：2015年2季度软木地板出口数据

图表：2015年4月软木地板出口数据

图表：2015年5月软木地板出口数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185755.html>