

2021-2026年中国养老护理机构市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国养老护理机构市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/725755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老护理相关概述

1.1 长期照护基本介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 服务对象

1.1.3 主要特点

1.1.4 政策框架

1.2 养老护理主要内容

1.2.1 老年看护

1.2.2 生活照料

1.2.3 疾病管理

1.2.4 老年康复治疗

1.3 养老护理服务分级标准

1.3.1 因素型分类方法

1.3.2 原始型分类方法

1.3.3 评估标准制定建议

第二章 国际养老护理服务市场发展状况及经验借鉴

2.1 美国养老护理服务发展分析

2.1.1 人口老龄化现状

2.1.2 人才培养模式

2.1.3 绿屋养老护理

2.1.4 养老保障制度

2.1.5 产业主要模式

2.1.6 产业典型案例

2.1.7 产业经验借鉴

2.2 英国养老护理服务发展分析

2.2.1 人口老龄化现状

2.2.2 市场发展特点

2.2.3 机构服务类型

2.2.4 服务监管体系

2.2.5 养老照护费用

2.2.6 对我国的启示

2.3 德国养老护理服务发展分析

2.3.1 人口老龄化现状

2.3.2 产业发展概况

2.3.3 互助养老模式

2.3.4 养老护理制度

2.3.5 产教融合模式

2.3.6 对我国的启示

2.4 荷兰养老护理服务发展分析

2.4.1 养老护理模式

2.4.2 养老政策分析

2.4.3 养老护理特点

2.4.4 对我国的启示

2.5 澳大利亚养老护理服务发展分析

2.5.1 人口老龄化特点

2.5.2 养老模式发展变迁

2.5.3 养老护理产业服务模式

2.5.4 养老护理服务质量评估

2.5.5 养老护理产业优势

2.5.6 政府支持与法律监管

2.5.7 对我国的启示

2.6 日本养老护理服务发展分析

2.6.1 人口老龄化现状

2.6.2 介护保险模式

2.6.3 产学合作模式

2.6.4 主要发展模式

2.6.5 典型项目分析

2.6.6 产业福利体系

2.6.7 对我国的启示

第三章 中国养老护理市场发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 关于推进养老服务发展的意见

3.1.2 加强老年护理服务工作相关政策

3.1.3 促进养老服务消费的实施意见

3.1.4 养老护理员国家职业技能标准

3.1.5 新的养老机构管理办法发布

3.1.6 养老托育服务健康发展意见

3.1.7 新冠肺炎疫情疫情影响下政策举措

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济运行

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 居民消费水平

3.2.4 服务业蓬勃发展

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 社会服务供给规模

3.3.2 基本养老保险规模

3.3.3 老年人生活状况调查

3.3.4 城镇化建设的影响

3.4 需求环境

3.4.1 人口规模及结构

3.4.2 人口老龄化的特点

3.4.3 家庭结构变迁趋势

3.4.4 空巢老人养老问题

3.4.5 子女养老的现实困境

3.4.6 人口老龄化中长期规划

第四章 2016-2020年中国养老服务产业发展深度分析

4.1 养老服务业相关概述

4.1.1 养老服务概念界定

4.1.2 养老服务分类方式

4.1.3 养老服务构成要素

4.2 中国养老服务体系发展分析

4.2.1 改革开放前的养老服务体系

4.2.2 改革开放后的养老服务体系

4.2.3 中国社会福利的社会化发展

4.2.4 养老服务体系构建

4.2.5 养老服务体系发展的新形势

4.3 2016-2020年中国养老服务产业发展综述

4.3.1 养老服务发展背景

4.3.2 养老服务发展阶段

4.3.3 养老服务改革试点

4.3.4 养老服务机构规模

4.3.5 养老服务体系转型

4.3.6 医养结合发展进程

4.4 中国智慧养老市场发展综况

4.4.1 智慧养老及其价值

4.4.2 智慧养老政策环境

4.4.3 智慧养老产业纬度

4.4.4 智慧养老发展进展

4.4.5 智慧养老发展问题

4.4.6 智慧养老前景展望

4.5 中国养老服务业主要盈利模式分析

4.5.1 地产开发模式

4.5.2 地产经营模式

4.5.3 专业服务模式

4.5.4 特许经营模式

4.5.5 工业产品销售模式

4.5.6 综合盈利模式

4.6 中国养老服务业发展问题分析

4.6.1 企业发展的难题

4.6.2 发展面临的挑战

4.6.3 产业发展不充分

4.6.4 政策和实务问题

4.7 中国养老服务业发展对策建议

4.7.1 产业发展路径选择

4.7.2 推进体系建设策略

4.7.3 政策性发展建议

4.7.4 推进产业供给侧改革

第五章 2016-2020年中国养老护理服务市场发展全面分析

5.1 中国护理服务产业发展综况

5.1.1 护士人员规模分析

5.1.2 护士待遇逐步提升

5.1.3 互联网+护理服务发展

5.14 护理行业发展方向

5.2 2016-2020年中国养老护理服务市场发展综述

5.2.1 市场发展阶段

5.2.2 行业营业收入

5.2.3 市场需求分析

5.2.4 优质服务模式

5.2.5 重点领域布局

5.3 中国养老护理服务发展特征分析

5.3.1 城乡护理需求差异较小

5.3.2 养老护理服务经济效应

5.3.3 老年人专业护理需求增长

5.4 中国失能老人护理服务市场需求分析

5.4.1 市场供需分析

5.4.2 行业发展困境

5.4.3 社会政策目标

5.4.4 政策框架设计

5.5 中国养老护理服务业存在的主要问题

5.5.1 专业人员缺乏

5.5.2 传统观念制约

5.5.3 政府多头管理

5.5.4 资源配置问题

5.5.5 市场机制问题

5.6 中国养老护理服务市场发展策略分析

5.6.1 加强政策配套落地

5.6.2 加大人才培养力度

5.6.3 深化护理保险探索

5.6.4 发展普惠适宜服务

第六章 2016-2020年中国居家养老护理市场分析

6.1 居家养老模式发展概述

6.1.1 居家养老模式基本特点

6.1.2 居家养老模式主要类型

6.1.3 老年人满意度分析

6.1.4 居家养老市场地位分析

6.1.5 居家养老模式存在问题

6.1.6 居家养老模式发展对策

6.2 2016-2020年居家养老护理服务市场发展综述

6.2.1 老年人家庭护理的内涵

6.2.2 老年人家庭护理的形式

6.2.3 老年人家庭护理的需求

6.2.4 国外老年人家庭护理模式

6.3 智能居家养老系统建设分析

6.3.1 智能居家养老系统定义

6.3.2 国外智能居家养老系统发展概述

6.3.3 国内智能居家养老系统发展现状

6.3.4 智能居家养老系统未来发展趋势

6.4 中国居家养老服务标准与规范

6.4.1 居家养老服务标准化背景

6.4.2 居家养老标准化建设政策

6.4.3 居家养老标准化建设框架

6.4.4 各地居家养老标准化实践

6.4.5 居家养老标准化建设对策

6.5 居家养老护理服务发展策略分析

6.5.1 推动社会养老模式继续发展

6.5.2 完善养老制度创新养老服务

6.5.3 加快建立老年护理保险制度

6.5.4 加强居家养老护理人才培养

6.5.5 提供多元居家养老护理服务

第七章 2016-2020年中国机构养老护理市场分析

7.1 机构养老服务发展概述

7.1.1 社会养老成为必要补充

7.1.2 养老服务机构的主要形式

7.1.3 机构养老模式SWOT分析

7.1.4 机构养老服务体系问题分析

7.2 中国养老机构运营模式分析

7.2.1 养老机构运营模式分类

7.2.2 机构养老服务需求分析

7.2.3 机构养老服务类型分类

7.2.4 机构养老服务模式分析

7.2.5 养老机构开发建设PPP模式

7.3 养老机构护理服务需求及标准分析

7.3.1 机构养老满意度的影响因素

7.3.2 机构养老的护理服务需求

7.3.3 机构养老的护理服务内容

7.3.4 养老机构医务室基本标准

7.3.5 养老机构护理站基本标准

7.4 养老机构分级护理服务分析

7.4.1 老年护理院分级护理标准

7.4.2 养老机构分级护理服务内容

7.4.3 养老机构分级护理发展探索

7.5 养老机构护理服务发展面临的挑战

7.5.1 专业护理人才不足

7.5.2 服务质量参差不齐

7.5.3 服务设施尚不完善

7.6 民营养老护理机构投资机会分析

7.6.1 发展优势

7.6.2 发展劣势

7.6.3 服务特点

7.6.4 适用性分析

第八章 2016-2020年中国社区养老护理市场分析

8.1 社区养老模式发展分析

8.1.1 国内社区服务机构规模

8.1.2 社区养老模式发展状况

8.1.3 社区养老模式SWOT分析

8.1.4 社区养老成为新兴模式

8.1.5 社区养老区域探索状况

8.2 社区养老护理市场投资潜力分析

8.2.1 社区养老护理的形式

8.2.2 老年人社区医疗服务需求

8.2.3 社区养老护理服务的优点

8.2.4 社区养老护理服务风险因素

8.2.5 社区养老护理服务前景展望

8.3 社区老人日间照料中心分析

8.3.1 社区日间照料中心服务内容

8.3.2 社区日间照料中心服务标准

8.3.3 国外日间照料中心经验借鉴

8.3.4 社区日间照料中心瓶颈因素

8.3.5 社区日间照料中心建设思路

8.4 社区养老护理发展存在的问题分析

8.4.1 社区养老服务供需错配

8.4.2 社区养老服务方式单一

8.4.3 社区养老服务效率较低

8.4.4 社区养老服务供给不足

8.5 社区养老护理市场发展策略分析

8.5.1 社区养老护理多元化服务体系

8.5.2 加强社区老年人的保健管理

8.5.3 合理设置并利用卫生资源

8.5.4 培养高素质的社区护理人员

第九章 养老护理服务目标客户分析

9.1 目标客户消费分析

9.1.1 主要消费类型

9.1.2 消费支出品类

9.1.3 消费行为分析

9.2 目标客户消费特征

9.2.1 性质特征

9.2.2 时限特征

9.2.3 行为特征

9.2.4 思想特征

9.2.5 质量特征

9.2.6 内在特征

9.3 目标客户生理特点

9.3.1 呼吸系统的变化

9.3.2 循环系统的变化

9.3.3 神经系统的变化

9.3.4 空腔脏器的变化

9.3.5 实质脏器的老化

9.3.6 内分泌和免疫系统的变化

9.4 目标客户心理特点

9.4.1 惶恐遗弃感

9.4.2 孤独寂寞感

9.4.3 焦虑抑郁感

9.4.4 多疑自卑感

第十章 2016-2020年中国养老护理用品市场分析

10.1 中国养老护理用品市场综述

10.1.1 老年用品产业指导意见

10.1.2 养老护理用品消费行为

10.1.3 养老护理用品品牌分析

10.1.4 养老护理用品SWOT分析

10.2 成人失禁用品市场分析

10.2.1 海外成人失禁用品市场规模

10.2.2 国内成人失禁用品市场规模

10.2.3 国内成人失禁用品市场格局

10.2.4 国内成人失禁用品存在问题

10.2.5 国内成人失禁用品市场展望

10.3 老年保健品市场分析

10.3.1 老年保健品市场状况

10.3.2 老年保健品消费调查

10.3.3 老年保健品发展建议

10.3.4 老年保健品营销策略

10.4 助听器市场分析

10.4.1 助听器市场特征

10.4.2 助听器产量分析

10.4.3 助听器市场需求

10.4.4 助听器市场规模

10.4.5 助听器市场竞争

10.4.6 助听器市场前景

10.4.7 助听器市场趋势

10.5 养老护理用品市场营销策略

10.5.1 养老护理用品宣传策略

10.5.2 养老护理用品销售策略

10.5.3 养老护理用品品牌策略

第十一章 2016-2020年中国老年医疗服务市场分析

11.1 2016-2020年中国老年医疗服务市场发展规模

11.1.1 医疗卫生服务供给规模

11.1.2 老年人医疗保健需求分析

11.1.3 老年医疗服务需求规模

- 11.1.1.4 老年医疗连续性服务模式
- 11.1.1.5 老龄化推动医疗费用增长
- 11.1.2 老年用药市场
 - 11.2.1 老龄化推动药品市场扩容
 - 11.2.2 老年人用药市场发展特征
 - 11.2.3 抗老年痴呆药物研发进展
 - 11.2.4 老年人用药安全亟待关注
 - 11.2.5 老年人用药市场前景广阔
- 11.3 老年医疗器械市场
 - 11.3.1 医疗器械市场发展状况
 - 11.3.2 老年医疗器械主要产品
 - 11.3.3 老年医疗器械市场特点
 - 11.3.4 家用医疗器械市场机遇
 - 11.3.5 老年一次性医疗器械前景
- 11.4 老年医疗服务其他细分市场分析
 - 11.4 .1 老年养生保健
 - 11.4 .2 老年康复管理
 - 11.4 .3 老年健康管理
 - 11.4.4 老年健康信息化
- 第十二章 中国老年长期护理保险制度分析
 - 12.1 老年人长期护理制度模式主要类型
 - 12.1.1 救助制度模式
 - 12.1.2 普享式制度模式
 - 12.1.3 社会保险制度模式
 - 12.1.4 商业保险制度模式
 - 12.1.5 不同模式对比分析
 - 12.2 中国老年人长期照护保险市场发展分析
 - 12.2.1 建立长期护理保险制度的基础
 - 12.2.2 长期护理保险制度试点进程
 - 12.2.3 长期护理保险运行机制分析
 - 12.2.4 长期护理保险制度改革方向
 - 12.2.5 长期护理险“十四五”前景展望
 - 12.3 中国老年人长期护理保险制度框架
 - 12.3.1 老年长期护理保险经营制度
 - 12.3.2 老年长期护理保险监管制度

- 12.3.3 老年长期护理保险服务制度
- 12.3.4 老年长期护理保险配套措施
- 12.4 中国老年人长期护理保险制度发展的问题
 - 12.4.1 基金占用医疗保险基金
 - 12.4.2 长期护理服务市场不完善
 - 12.4.3 产业相关标准体系不健全
 - 12.4.4 商业保险参与的不充分
- 12.5 中国老年人长期护理保险制度发展的对策
 - 12.5.1 完善长期护理保险筹资机制
 - 12.5.2 促进长期护理服务市场发展
 - 12.5.3 完善保险相关的标准体系
 - 12.5.4 提高商业保险的参与性
- 第十三章 中国养老护理专业人才培养分析
 - 13.1 中国养老护理专业人才市场发展综述
 - 13.1.1 人才建设特点
 - 13.1.2 人才培养状况
 - 13.1.3 人才需求分析
 - 13.14 培训模式分析
 - 13.2 养老护理员国家职业技能标准
 - 13.2.1 职业概况
 - 13.2.2 基本要求
 - 13.2.3 工作要求
 - 13.2.4 权重表
 - 13.3 地区推行养老护理员就业补贴
 - 13.3.1 广州市
 - 13.3.2 郑州市
 - 13.3.3 攀枝花市
 - 13.4 “医养结合型”养老护理员职业素养分析
 - 13.4.1 专业知识要求
 - 13.4.2 心理学知识要求
 - 13.4.3 职业认同感培养
 - 13.4.4 职业素养提升措施
 - 13.5 中国养老护理行业人才培养机制分析
 - 13.5.1 专业人才培养机制
 - 13.5.2 专业人才选用机制

13.5.3 专业人才评价机制

1.3.54 专业人才激励机制

13.6 养老护理从业人员培训标准建设分析

13.6.1 建设总体培训标准

13.6.2 设置培训对象标准

13.6.3 完善培训考核标准

13.6.4 健全培训评价标准

13.7 养老护理专业人才培养市场发展问题及对策建议

13.7.1 市场发展困境

13.7.2 职场风险分析

13.7.3 市场发展策略

第十四章 2016-2020年中国养老护理市场重点区域发展状况及规划措施

14 .1 北京市养老护理市场发展分析

14 .1.1 区域老龄化特点

14 .1.2 老龄事业发展亮点

14 .1.3 市场相关政策分析

14 .1.4 人才队伍建设目标

14 .2 上海市养老护理市场发展分析

14 .2.1 区域老龄化特点

14 .2.2 市场相关政策分析

14 .2.3 养老机构发展规模

14 .2.4 市场发展现状分析

14 .2.5 人才队伍建设思路

14 .3 广东省养老护理市场发展分析

14 .3.1 区域老龄化特点

14 .3.2 政策环境分析

14 .3.3 人才队伍建设

14 .3.4 重点任务实施

14 .3.5 “十四五”发展规划

14.4 江苏省养老护理市场发展分析

14.4.1 区域老龄化特点

14.4.2 政策环境分析

14.4.3 人才队伍建设

14.4.4 市场发展建议

14.5 其他地区养老护理市场发展分析

14.5.1 贵州省

14.5.2 甘肃省

14.5.3 江西省

14.5.4 内蒙古

14.5.5 武汉市

第十五章 2016-2020年国际养老护理市场重点企业布局案例分析

15.1 阿美迪斯公司 (Amedisys, Inc)

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 企业服务项目

15.2 Chemed Corp

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 企业服务项目

15.3 布鲁克代尔高级护理 (Brookdale Senior Living, Inc)

15.3.1 企业发展概况

15.4 National HealthCare Corporation

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 企业服务项目

第十六章 2016-2020年中国养老护理市场重点企业布局案例分析

16.1 泰康之家投资有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 主营业务分析

16.1.3 市场运营现状

16.1.4 企业布局状况

16.2 华邦美好家园养老集团

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 企业布局状况

16.2.3 企业发展目标

16.3 浙江绿康医养投资管理有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 发展实力分析

16.3.3 集团发展动态

16.4 无锡朗高养老股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 商业模式分析

第十七章 2021-2026年中国养老护理市场投资潜力分析

17.1 上市公司在养老服务业投资动态分析

17.2 养老护理服务市场投资机遇

17.2.1 投资效益可期

17.2.2 产业机制升级

17.2.3 产业地位上升

17.2.4 支持公建民营

17.3 养老护理服务市场投资风险

17.3.1 政策风险

17.3.2 融资风险

17.3.3 社会风险

17.3.4 人力资源风险

17.4 养老护理服务市场投资策略

17.4.1 收费适中

17.4.2 手续齐全

17.4.3 专业知识

17.4.4 谨慎选址

17.4.5 用足政策

第十八章 2021-2026年中国养老护理相关市场投资机会分析

18.1 家政服务市场

18.1.1 市场供需特点

18.1.2 行业经营规模

18.1.3 从业人员数量

18.1.4 企业竞争格局

18.1.5 市场发展潜力

18.1.6 融合发展前景

18.2 医养结合市场

18.2.1 医养结合产生背景

18.2.2 医养结合政策环境

18.2.3 医养结合的可行性

18.2.4 医养结合发展现状

18.2.5 医养结合需求分析

18.2.6 医养结合典型经验

18.3 养老地产市场

18.3.1 行业推进政策

18.3.2 项目落地情况

18.3.3 盈利模式分析

18.3.4 面临的主要挑战

18.3.5 发展前景展望

18.3.6 产业发展走向

18.4 可穿戴设备市场

18.4.1 产业链分析

18.4.2 市场规模分析

18.4.3 竞争格局分析

18.4.4 医用领域分析

18.4.5 发展潜力分析

第十九章 2021-2026年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

19.1 中国养老服务行业前景展望「AK LT」

19.1.1 养老服务市场前景乐观

19.1.2 养老服务市场需求潜力

19.1.3 养老服务市场发展趋势

19.1.4 “十四五”养老服务发展思路

19.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

19.2.1 养老护理行业发展方向

19.2.2 养老护理行业发展趋势

19.2.3 养老护理行业前景向好

19.3 行业投资建议

19.3.1 2021-2026年中国养老护理行业影响因素分析

19.3.2 2021-2026年中国养老产业市场规模预测

图表目录：

图表1 2016-2020年美国老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表2 绿屋之家在美国的分布状况

图表3 绿屋模式核心价值表

图表4 绿屋之家运营结构模式图

图表5 绿屋之家护理模式

图表6 绿屋模式10与绿屋模式20二者区别

图表7 绿屋模式20版的文化转变步骤

图表8 2016-2020年英国老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表9 英国养老照护群体情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/725755.html>