

2019-2025年中国服务外包行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国服务外包行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455758.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务外包源自于生产和服务环节分工的日益细化，是指客户单位依托于信息技术将原在内部完成的某些流程或职能转移给外部的服务提供商去完成，并以合同形式为这些服务支付相应的费用。按照交付方式，服务外包可分为国内（在岸）外包和国际（离岸）外包两类。服务外包产业的发展对于转变经济发展方式、推动我国产业价值链向高端攀升、促进大众创业和万众创新意义重大。在中央和地方一系列服务外包支持性政策的推动下，我国服务外包产业规模持续快速增长，产业结构进一步优化。

2019年上半年我国企业签订服务外包合同额7099.8亿元，执行额4059.4亿元，同比分别增长29.3%和11.5%。

2014-2019年上半年我国服务外包合同额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务外包行业的相关概述

1.1 服务外包意义涵盖

1.2 服务外包行业的特征

1.2.1 服务外包行业的监管体制

1.2.2 服务外包行业相关法律法规

1.2.3 软件服务外包行业进入壁垒

1.3 金融服务外包

1.3.1 金融服务外包意义涵盖

1.3.2 金融服务外包的分类

1.3.3 金融服务外包的理论基础

第二章 2016-2018年全球服务外包产业整体运行状况分析

2.1 2016-2018年全球服务外包产概况

2.1.1 全球服务外包领域日益扩展

2.1.2 it和金融服务外包成为主导

2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视

2.1.4 中国和印度成为全球最大外包基地

2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移

2.2 2016-2018年全球服务外包发展分析

2.2.1 全球服务外包市场的特点分析

2.2.2 全球服务外包市场结构

2.2.3 全球服务外包市场规模分析

2.3 2016-2018年全球主要国家服务外包运行分析

2.3.1 西欧服务外包市场发展状况分析

2.3.2 印度服务外包产业发展情况分析

2.3.3 美国服务外包市场变化状况分析

2.3.4 日本服务外包产业发展分析

第三章 2016-2018年中国服务外包产业运行环境解析

3.1 2016-2018年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国gdp分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 固定资产投资状况分析

3.1.4 中国企业景气指数

3.1.5 中国制造业采购经理指数

3.1.6 进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

3.2 2016-2018年中国服务外包产业政策环境分析

3.2.1 中国服务外包产业相关政策

3.2.2 地方政府促进服务外包政策

3.2.3 中国金融服务外包产业的相关政策

3.2.4 中国对服务外包产业加强金融支持

3.3 2016-2018年中国服务贸易环境分析

3.3.1 中国服务贸易发展的特点

3.3.2 全球服务贸易总体规模

3.3.3 中国服务贸易进出口分析

3.4 2016-2018年中国服务外包产业运行环境分析

3.4.1 中国服务外包人才储备情况分析

2019年上半年，我国新增服务外包企业1800家，新增从业人员22.5万人。截至2019年6月底，服务外包产业已累计吸纳就业1091万人，其中大学生以上学历704万人，成为高素质人才的蓄水池。

2013-2019年上半年我国服务外包企业数量

2013-2019年上半年我国服务外包从业人员数量

3.4.2 服务外包基地与园区设施状况分析

3.4.3 2016-2018年服务外包通信网络设施的现状调研

第四章 2016-2018年中国服务外包业整体运行形势分析

4.1 2016-2018年中国服务外包发展概述

4.1.1 中国发展服务外包的动因

4.1.2 中国发展服务外包的优势

4.1.3 中国发展服务外包的重点领域

4.1.4 中国服务外包业务尚处起步阶段

4.1.5 中国服务外包产业发展的现状调研

4.2 2016-2018年中国服务外包发展分析

4.2.1 中国服务外包运行特点分析

4.2.2 中国加快服务外包产业发展

4.2.3 中国服务外包标准开始制定

4.2.4 服务外包国内采购力度加大

4.3 2016-2018年中国服务外包发展存在的问题与策略解析

4.3.1 中国承接国际服务外包问题

4.3.2 中国服务外包产业发展的制约因素

4.3.2 中国服务外包产业发展面临的挑战

4.3.4 推动中国服务外包发展的对策研究

4.3.5 加快中国服务外包产业发展的建议

第五章 2016-2018年中国软件服务外包市场动态分析

5.1 2016-2018年中国软件行业运行综述

5.1.1 中国软件产业规模与结构分析

5.1.2 中国软件产业亮点聚焦

5.1.3 中国软件出口情况分析

5.2 2016-2018年中国离岸软件外包市场情况分析

5.2.1 中国离岸软件外包市场规模

5.2.2 中国软件外包服务业务类型结构

5.2.3 中国软件外包服务交付模式结构

5.2.4 中国软件外包服务发包市场结构

5.2.5 中国软件外包服务市场特点分析

5.3 2016-2018年中国软件服务外包市场竞争分析

5.3.1 目前中国软件外包市场集中度低

5.3.2 中国软件服务外包产业竞争强度

5.3.3 中国软件服务外包现有厂商间竞争

5.3.4 服务外包云平台及主体

5.4 2016-2018年中国软件服务外包存在的问题及发展对策

5.4.1 中国软件外包业发展存在的问题

5.4.2 制约中国承接国际软件外包因素

5.4.2 促进中国软件外包业发展的对策

5.4.3 国内软件外包企业发展的建议

第六章 2016-2018年中国业务流程外包（bpo）分析

6.1 2016-2018年中国bpo外包市场分析

6.1.1 2016-2018年中国bpo外包市场规模

6.1.2 2016-2018年中国bpo外包市场结构

6.2 2016-2018年中国呼叫中心外包市场分析

6.2.1 中国呼叫中心外包未到全面发展阶段

6.2.2 中国呼叫中心市场特点分析

6.2.3 中国呼叫中心外包市场规模

6.2.4 中国呼叫中心外包竞争情况分析

6.3 2016-2018年中国办公信息系统服务外包市场分析

6.3.1 办公信息系统服务的相关概述

6.3.2 中国办公信息系统服务市场发展特点

6.3.3 办公信息系统服务市场参与者发展趋势预测分析

6.3.4 中国办公信息系统服务市场格局

6.3.5 中国办公信息系统服务市场前景预测

6.4 2016-2018年中国人力资源外包市场分析

6.4.1 中国人力资源外包市场的发展现状调研

6.4.2 人力资源服务外包发展逆境而上

6.4.3 服务外包成人力资源市场新趋势预测分析

6.4.4 成功实施人力资源外包的策略及建议

6.4.5 中国人力资源外包市场前景预测

第七章 2016-2018年中国金融服务外包产业行分析

7.1 2016-2018年国际金融服务外包发展概述

7.1.1 国际金融服务外包的发展情况分析

7.1.2 国际金融服务外包发展基本格局

- 7.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速
- 7.2 2016-2018年中国金融服务外包现状综述
 - 7.2.1 中国金融服务外包特点分析
 - 7.2.2 外资跨国金融机构的服务外包分析
 - 7.2.3 国内金融机构的服务外包情况分析
 - 7.2.4 中国金融服务外包的发展格局
- 7.3 2016-2018年中国金融服务外包市场剖析
 - 7.3.1 中国金融服务外包市场规模
 - 7.3.2 无锡市首迎金融服务外包项目
 - 7.3.3 沈阳金融服务外包交易会开幕
 - 7.3.4 佛山申请国家级金融服务外包试点
- 7.4 2016-2018年中国金融服务外包风险及防范
 - 7.4.1 金融服务外包风险的来源分析
 - 7.4.2 金融机构外包的主要风险分类
 - 7.4.3 金融服务外包风险因素及作用机理
 - 7.4.4 中国金融服务业务外包的监管分析
 - 7.4.5 中国金融服务外包风险控制策略选择
- 7.5 金融服务外包存在的问题及发展对策
 - 7.5.1 银行服务外包市场还未完全成熟
 - 7.5.2 发展中国金融服务外包的政策建议

第八章 2016-2018年中国服务外包示范城市运行形势透析

- 8.1 北京市服务外包产业发展分析
 - 8.1.1 北京市经济状况分析
 - 8.1.2 北京市服务外包发展状况分析
 - 8.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策
 - 8.1.4 北京金融服务外包产业发展情况分析
 - 8.1.5 北京地区发展金融外包优势分析
 - 8.1.6 北京市金融服务外包的发展对策
- 8.2 天津市服务外包产业发展分析
 - 8.2.1 天津服务外包产业概述
 - 8.2.2 天津市政府对服务外包产业鼓励政策
 - 8.2.3 天津滨海服务外包产业园状况分析
 - 8.2.4 天津打造服务外包人才培训基地
 - 8.2.5 2018年天津市服务外包产业的发展目标

8.3 上海市服务外包产业发展分析

8.3.1 上海市经济发展状况分析

8.3.2 上海市服务外包概况

8.3.3 上海市政府对服务外包的鼓励政策

8.3.4 上海发展金融服务外包的优势分析

8.3.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析

8.4 杭州市服务外包产业发展分析

8.4.1 杭州市服务外包发展环境

8.4.2 杭州市服务外包产业规模

8.4.3 2016-2018年杭州服务外包保持快速发展

8.4.4 杭州服务外包发展战略与产业规划

8.5 苏州市服务外包产业发展分析

8.5.1 苏州市服务外包发展环境

8.5.2 苏州市服务外包产业规模

8.5.3 苏州高新区服务外包发展及规划

8.5.4 苏州工业园区服务外包产业发展及规划

8.6 南京市服务外包产业发展分析

8.6.1 南京市服务外包发展环境

8.6.2 南京市服务外包产业规模

8.6.3 南京市政府对服务外包的鼓励政策

8.6.4 南京市服务外包的发展目标

8.7 无锡市服务外包产业发展分析

8.7.1 无锡市服务外包发展环境

8.7.2 无锡市服务外包产业特点与规模分析

8.7.3 2016-2018年无锡离岸服务外包发展情况分析

8.7.4 无锡服务外包产业发展战略与目标

8.8 济南市服务外包产业发展分析

8.8.1 济南市服务外包发展环境

8.8.2 济南市服务外包产业规模

8.8.3 济南市服务外包发展情况分析

8.8.4 济南市政府对服务外包的鼓励政策

8.8.5 2018年济南市服务外包的发展目标

8.9 武汉市服务外包产业发展分析

8.9.1 武汉市服务外包发展环境

8.9.2 武汉市服务外包产业规模

- 8.9.3 武汉市服务外包业增长迅速
- 8.9.4 武汉市政府对服务外包的鼓励政策
- 8.9.5 2018年武汉市服务外包的发展目标
- 8.10 长沙市服务外包产业发展分析
 - 8.10.1 长沙市服务外包发展环境
 - 8.10.2 长沙市服务外包产业规模
 - 8.10.3 长沙承接服务外包业务状况分析
 - 8.10.4 长沙加快服务外包产业发展的措施
 - 8.10.5 2018年长沙市服务外包的发展目标
- 8.11 合肥市服务外包产业发展分析
 - 8.11.1 合肥市服务外包发展环境
 - 8.11.2 合肥市服务外包业现状分析
 - 8.11.3 合肥市发展服务外包产业的优势
 - 8.11.4 合肥服务外包产业存在的主要问题
 - 8.11.5 加快合肥服务外包产业发展的对策
- 8.12 南昌市服务外包产业发展分析
 - 8.12.1 南昌市服务外包发展环境
 - 8.12.2 南昌软件信息服务业概述
 - 8.12.3 南昌服务外包产业动态分析
 - 8.12.4 南昌市发展软件服务外包业的优势
 - 8.12.5 南昌市服务外包的发展目标及展望
- 8.13 广州市服务外包产业发展分析
 - 8.13.1 广州市服务外包发展环境
 - 8.13.2 广州发展国际服务外包业的优势
 - 8.13.3 广州市服务外包产业规模
 - 8.13.4 广州市服务外包发展迅速
 - 8.13.5 广州市政府对服务外包鼓励政策
 - 8.13.6 广州市服务外包产业的发展目标
- 8.14 深圳市服务外包产业发展分析
 - 8.14.1 深圳市经济发展状况分析
 - 8.14.2 深圳市服务外包产业规模
 - 8.14.3 深圳发展服务外包产业的优势分析
 - 8.14.4 深圳多方面推进服务外包发展
 - 8.14.5 深圳优惠政策助金融服务外包
- 8.15 大连服务外包产业发展分析

- 8.15.1 大连市经济发展状况分析
- 8.15.2 大连市服务外包产业规模
- 8.15.3 大连市政府对服务外包鼓励政策
- 8.15.4 大连市服务外包产业的发展目标
- 8.15.4 大连打造金融服务外包基地
- 8.16 哈尔滨市服务外包产业发展分析
- 8.16.1 哈尔滨市服务外包发展环境
- 8.16.2 哈尔滨市服务外包产业规模
- 8.16.3 哈尔滨服务外包示范园区发展概述
- 8.16.4 哈尔滨市加快服务外包发展保证措施
- 8.16.5 2018年哈尔滨市服务外包的发展目标
- 8.17 重庆市服务外包产业发展分析
- 8.17.1 重庆市服务外包发展环境
- 8.17.2 重庆服务外包产业规模分析
- 8.17.3 重庆打造西部服务外包高地
- 8.17.4 重庆服务外包产业发展存在的问题
- 8.17.5 重庆市服务外包的发展战略及规划
- 8.18 成都市服务外包产业发展分析
- 8.18.1 成都市服务外包发展环境
- 8.18.2 成都市服务外包产业规模
- 8.18.3 成都服务外包示范园区发展概况
- 8.18.4 成都推进服务外包发展政策
- 8.18.5 2018年成都市服务外包的发展目标
- 8.19 西安市服务外包产业发展分析
- 8.19.1 西安市服务外包发展环境
- 8.19.2 西安市高新区软件园发展情况分析
- 8.19.3 西安市加快服务外包产业发展的措施
- 8.19.4 西安市软件和服务外包产业发展规划
- 8.20 大庆市服务外包产业发展分析
- 8.20.1 大庆市服务外包发展环境
- 8.20.2 大庆市服务外包产业规模
- 8.20.3 大庆服务外包产业园分析
- 8.20.4 2018年大庆市服务外包的发展目标

9.1 ibm

9.1.1 ibm公司简介

9.1.2 ibm公司在华发展状况分析

9.1.3 ibm公司的金融服务解决方案

9.2 hp

9.2.1 hp公司简介

9.2.2 hp公司在华发展状况分析

9.2.3 hp外包服务国开行信息化案例

9.2.4 hp收购eds跻身顶级外包服务商

9.3 accenture

9.3.1 埃森哲公司简介

9.3.2 埃森哲公司在华发展状况分析

9.3.3 埃森哲公司金融服务业务状况分析

9.4 csc

9.4.1 csc公司简介

9.4.2 csc公司在华发展状况分析

9.4.3 csc公司金融服务外包业务概况

第十章 2016-2018年中国服务外包上市企业竞争性财务指标分析

10.1 东软集团股份有限公司（600718）

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.1.5 企业运营能力分析

10.1.6 企业成长能力分析

10.2 浙大网新科技股份有限公司（600797）

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要经济指标分析

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业偿债能力分析

10.2.5 企业运营能力分析

10.2.6 企业成长能力分析

10.3 中国软件与技术服务股份有限公司（600536）

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业主要经济指标分析

10.3.3 企业盈利能力分析

10.3.4 企业偿债能力分析

10.3.5 企业运营能力分析

10.3.6 企业成长能力分析

10.4 上海海隆软件股份有限公司（002195）

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要经济指标分析

10.4.3 企业盈利能力分析

10.4.4 企业偿债能力分析

10.4.5 企业运营能力分析

10.4.6 企业成长能力分析

第十一章 2019-2025年中国服务外包产业发展前景预测分析

11.1 2019-2025年中国服务外包产业发展趋势预测分析（AK LY）

11.1.1 服务外包并购出现新局面新机遇

11.1.2 全球服务外包行业发展的趋势预测分析

11.1.3 金融服务外包的发展趋势预测

11.2 2019-2025年中国服务外包产业发展前景预测分析

11.2.1 2019-2025年中国软件外包市场规模预测分析

11.2.2 2019-2025年中国bpo外包市场规模预测分析

11.3 2019-2025年中国金融服务外包前景预测分析

11.3.1 中国发展金融外包产业正逢其时

11.3.2 中国金融服务外包产业面临发展机遇

11.3.3 中国发展金融服务外包市场空间巨大

图表目录：

图表 1 服务外包的实际操作流程

图表 2 国内生产总值（2014年1季度）

图表 3 gdp环比增长速度

图表 4 2018年居民消费价格主要数据

图表 5 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 7 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 8 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 9 中国制造业pmi指数（经季节调整）

图表 10 2015-2018年世界服务贸易占全球贸易的比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455758.html>