

2019-2025年中国应急行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国应急行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455761.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国属于自然灾害多发地区，近些年来地震、干旱、洪涝、台风等自然灾害给国民经济带来了极大的损害，每年因受自然灾害造成的经济损失约占GDP的0.4%-1.0%。

2012-2018年中国因自然灾害造成的损失情况

据统计，2017年，各类自然灾害共造成全国1.4亿人次受灾，881人死亡，98人失踪，造成直接经济损失3018.7亿元。综合来看，尽管中国自然灾害损失情况有所改善，但每年仍有超过一亿的人口收到灾害的影响，每年因自然灾害的直接经济损失仍达到数千亿元。

2013-2018年中国自然灾害造成直接经济损失及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 应急产业相关概述

第一节 应急产业简介

- 一、应急产业定义
- 二、应急产业的属性和作用

第二节 应急产业类别

- 一、感知和预警类
- 二、预防和防护类
- 三、救援和处置类
- 四、服务类

第二章 中国应急产业运行环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、农业生产形势较好
- 三、工业生产缓中趋稳
- 四、固定资产投资增速回落
- 五、商品销售稳中有增
- 六、进出口同比下降
- 七、居民消费价格基本稳定

八、居民收入保持较快增长

九、经济结构持续优化

十、货币信贷平稳增长

十一、我国宏观经济发展预测

第二节 2014-2018年中国应急产业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2018年中国应急产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国应急产业发展现状分析

第一节 应急产业是我国的新兴产业

一、关于应急产业定义的比较分析

二、应急产业符合新兴产业的定义

第二节 应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板

一、一系列关键设备\$技术和产品严重依赖进口

二、不仅原始创新能力薄弱，而且集成创新和引进消化吸收再创新能力不强

三、产业化创新不足

四、一般性应急设备与产品的标准、功能、质量、附加值有待提升

第三节 加快应急产业发展的建议

一、完善标准体系。

二、加大财政枕收政策支持力度。

三、完善投融资政策。

四、加强人才队伍建设。

五、优化发展环境。

第四章 中国应急产业市场整体研究

第一节 2014-2018年应急产业市场运行分析

一、2011-014年应急产业市场运行回顾

二、2014-2018年应急产业市场运行现状

三、应急产业市场发展三个特点

第二节 2014-2018年应急产业市场分析

- 一、发展应急产业成为社会共识
- 二、应急产业发展势头加快
- 三、产品科技创新能力增强
- 四、应急保障作用得到发挥

第三节 2014-2018年应急产业市场主要问题

- 一、应急产业概念界定不清
- 二、关键应急装备发展缓慢
- 三、应急产业政策滞后
- 四、应急产品市场不成熟

第四节 促进应急市场发展的建议

- 一、明确应急产业定位，确定政策作用方向
- 二、制定应急产业发展规划
- 三、完善应急产业发展的支撑条件
- 四、建设应急产业及资源数据库

第五章 中国应急产业市场供需研究

第一节 2014-2018年应急产业市场规模分析

- 一、2014-2018年应急产业市场规模分析
- 二、2014-2018年应急产业相关产业链市场规模分析

第二节 2014-2018年市场需求分析

中国应急产业发展不均衡的矛盾较为突出，应急服务产品发展严重滞后，数量占比仅为2%，以事后“救援”为目标的处置救援类产品占比达56%，监测预警类和预防防护类占比分别为24%和18%，这与发达国家“重预防防护”的管理理念还存在较大差距。

应急产业产品数量结构（单位：%）

- 一、“应急产品”到“应急产业”的转变
- 二、应急产业的主要客户分析
- 三、应急产业处于起步阶段，市场空间大
- 四、物联网将应急产品上升为产业

第三节 2019-2025年应急产业发展的着力点分析

- 一、以坚持政府主导优化应急产业市场
- 二、以公共安全需求引导应急产业方向
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点
- 四、以园区基地建设增强应急产业集聚

五、以公共安全科技助力应急产业创新

第六章 中国感知和预警类应急产品市场分析

第一节 2014-2018年自然灾害监测应急产品市场分析

- 一、2014-2018年自然灾害监测应急产品市场发展现状
- 二、2014-2018年自然灾害监测应急产品市场供需分析
- 三、2019-2025年自然灾害监测应急产品市场走势分析

第二节 2014-2018年事故灾难监测应急产品市场分析

- 一、2014-2018年事故灾难监测应急产品市场发展现状
- 二、2014-2018年事故灾难监测应急产品市场供需分析
- 三、2019-2025年事故灾难监测应急产品市场走势分析

第三节 2014-2018年公共卫生监测应急产品市场分析

- 一、2014-2018年公共卫生监测应急产品市场发展现状
- 二、2014-2018年公共卫生监测应急产品市场供需分析
- 三、2019-2025年公共卫生监测应急产品市场走势分析

第四节 2014-2018年社会安全监测应急产品市场分析

- 一、2014-2018年社会安全监测应急产品市场发展现状
- 二、2014-2018年社会安全监测应急产品市场供需分析
- 三、2019-2025年社会安全监测应急产品市场走势分析

第七章 中国预防和防护类应急产品市场分析

第一节 2014-2018年个人防护应急产品市场分析

- 一、2014-2018年个人防护产品应急产品市场发展现状
- 二、2014-2018年个人防护产品应急产品市场供需分析

第二节 2014-2018年生产防护应急产品市场分析

- 一、2014-2018年生产防护产品应急产品市场发展现状
- 二、2014-2018年生产防护产品应急产品市场供需分析
- 三、2019-2025年生产防护产品应急产品市场走势分析

第三节 2014-2018年公共防护应急产品市场分析

- 一、2014-2018年公共防护产品应急产品市场发展现状
- 二、2014-2018年公共防护产品应急产品市场供需分析
- 三、2019-2025年公共防护产品应急产品市场走势分析

第四节 2014-2018年防护材料应急产品市场分析

- 一、2014-2018年防护材料应急产品市场发展现状
- 二、2019-2025年防护材料应急产品市场走势分析

第八章 中国救援和处置类应急产品市场分析

第一节 2014-2018年应急救援应急产品市场分析

第二节 2014-2018年应急运输应急产品市场分析

第三节 2014-2018年应急救护应急产品市场分析

第四节 2014-2018年应急通信应急产品市场分析

第五节 2014-2018年应急电源应急产品市场分析

第六节 2014-2018年应急生活应急产品市场分析

第七节 2014-2018年反恐应急产品市场分析

第八节 2014-2018年其他应急产品市场分析

第九章 中国服务类应急产品市场分析

第一节 2014-2018年社会救援服务市场分析

第二节 2014-2018年咨询培训服务市场分析

第三节 2014-2018年应急物流服务市场分析

第十章 中国应急产业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

第二节 行业集中度分析

一、生产区域集中度

二、需求区域集中度

第三节 中国应急产业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第四节 应急产业竞争格局分析

一、2014-2018年应急产业竞争分析

二、2014-2018年我国应急产业市场竞争分析

三、2014-2018年国内主要地区应急产业发展动向

第十一章 应急产业重点企业分析

第一节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

第二节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

第三节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

第四节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

第五节 新兴际华集团有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

第六节 北京动力源科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

第七节 KPS（中国）紧急救援培训中心

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

第八节 民政部紧急救援促进中心

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

第十二章 中国应急产业发展趋势预测

第一节 2019-2025年应急产业发展前景分析

一、2019-2025年应急产业发展潜力分析

二、2019-2025年应急产业发展方向分析

三、2019-2025年应急产业发展前景分析

第二节 2019-2025年应急产业发展趋势

- 一、2014-2018年应急产业发展趋势总结
- 二、2019-2025年应急产业发展趋势预测

第三节 2019-2025年应急产业发展预测

- 一、2019-2025年应急产业供给预测
- 二、2019-2025年应急产业需求预测

第十三章 中国应急产业投资分析

第一节 2019-2025年应急产业投资分析

- 一、应急产业市场投资现状
- 二、应急产业市场投资机会分析
- 三、对应急产业市场投资分析

第二节 2019-2025年应急产业投资风险分析

- 一、2019-2025年应急产业市场风险预测
- 二、2019-2025年应急产业政策风险预测
- 三、2019-2025年应急产业经营风险预测
- 四、2019-2025年应急产业其他风险预测

第三节 影响应急产业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响应急产业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响应急产业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响应急产业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国应急产业发展面临的挑战分析

第四节 应急产业投资决策参考

- 一、应急产业投资意义重大
- 二、应急产业上升空间大
- 三、应急产业市场培育研究
- 四、应急产业政策建议
- 五、应急产业产品发展建议

第十四章 中国应急产业发展战略研究

第一节 应急产业发展战略研究（AK LX）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对应急产业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、我国应急产业企业的品牌战略

五、应急产业品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 1：我国感知和预警类行业主要生产企业名录

图表 2：我国预防和防护类行业主要生产企业名录

图表 3：我国救援和处置行业主要生产企业名录

图表 4：我国服务类行业主要生产企业名录

图表 5：2017-2018年我国应急产业相关标准

图表 6：2014-2018年应急产业市场规模分析

图表 7：2014-2018年应急产业相关产业链市场规模分析

图表 8：2014-2018年自然灾害监测应急产品市场供需分析

图表 9：2019-2025年自然灾害监测应急产品市场走势分析

图表 10：2014-2018年事故灾难监测应急产品市场供需分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455761.html>