

# 2019-2025年中国农产品行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国农产品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是传统的农业国家，农产品进出口贸易一直在国民经济中占据重要地位。新世纪以来，我国农产品进出口贸易总额不断扩大，尤其是2002年入世以后，进出口贸易总额增长较快。2019年上半年，我国农产品进出口额1086.5亿美元，同比增1.4%。其中，出口368.1亿美元，减2.5%；进口718.4亿美元，增3.5%；贸易逆差350.3亿美元，增10.6%。

2013-2019年上半年我国农产品进出口额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 2016-2018年中国农产品行业分析

##### 第一节 2016-2018年中国农产品行业发展概况

一、2017年中国农产品行业发展概况

二、2018年中国农产品行业发展概况

##### 第二节 2016-2018年中国农产品行业总体运行情况

一、2016-2018年中国农产品企业数量及分布

二、2016-2018年中国农产品行业从业人员统计

### 第二部分 所属行业深度分析

#### 第二章 2016-2018年中国农产品所属行业规模分析

##### 第一节 2016-2018年中国农产品所属行业资产负债状况分析

一、2016-2018年中国农产品所属行业总资产状况分析

二、2016-2018年中国农产品所属行业应收账款状况分析

三、2016-2018年中国农产品所属行业流动资产状况分析

四、2016-2018年中国农产品所属行业负债状况分析

##### 第二节 2016-2018年中国农产品所属行业销售及利润分析

一、2016-2018年中国农产品所属行业销售收入分析

我国农产品进出口结构发生变化，粮棉油等土地密集型产品出口增长缓慢，进口却增长迅速；蔬菜、水果、畜产品等劳动密集型产品出口增长较快，进口增长缓慢。2019年上半年我国农产品进口额为718.4亿美元，农产品出口额为368.1亿美元。

2013-2019年上半年我国农产品进口额

2013-2019年上半年我国农产品出口额

二、2016-2018年中国农产品所属行业产品销售税金情况

三、2016-2018年中国农产品所属行业利润增长情况

四、2016-2018年中国农产品所属行业亏损情况

### 第三章 2016-2018年中国农产品所属行业成本费用分析

第一节 2016-2018年中国农产品所属行业成本费用结构分析

第二节 2016-2018年中国农产品所属行业销售成本情况

第三节 2016-2018年中国农产品所属行业销售费用情况

第四节 2016-2018年中国农产品所属行业管理费用情况

第五节 2016-2018年中国农产品所属行业财务费用情况

### 第四章 2016-2018年中国农产品所属行业整体评价

第一节 2016-2018年中国农产品所属行业盈利能力

一、2016-2018年中国农产品所属行业毛利率

二、2016-2018年中国农产品所属行业资产利润率

三、2016-2018年中国农产品所属行业销售利润率

四、2016-2018年中国农产品所属行业成本费用利润率

第二节 2016-2018年中国农产品所属行业偿债能力

### 第五章 2016-2018年农产品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农产品企业总体发展状况分析

一、农产品企业主要类型

二、农产品企业资本运作分析

三、农产品企业创新及品牌建设

四、农产品企业国际竞争力分析

第二节 中国领先农产品企业经营形势分析

一、北京顺鑫农业股份有限公司

二、黑龙江北大荒农业股份有限公司

三、中粮集团有限公司

四、深圳市农产品股份有限公司

五、新疆赛里木现代农业股份有限公司

六、南宁糖业股份有限公司

七、广州东凌粮油股份有限公司

## 八、金健米业股份有限公司

### 第三部分 行业发展前景

#### 第六章 中国农产品行业投资与发展前景分析

##### 第一节 中国农产品行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国农产品模式
- 二、2019-2025年中国农产品投资机会
- 三、中国农产品流通行业发展

##### 第二节 2019-2025年中国农产品行业发展预测分析

- 一、未来中国农产品发展分析
- 二、未来中国农产品行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”预测

##### 第三节 2019-2025年中国农产品行业市场规模预测

#### 第七章 2019-2025年投资风险分析

##### 第一节 竞争风险分析

##### 第二节 市场风险分析

##### 第三节 管理风险分析

##### 第四节 投资风险分析

#### 第八章 行业观点与结论

##### 第一节 中国农产品行业营销策略分析及建议

- 一、中国农产品行业营销模式（AK LY）
- 二、中国农产品行业营销策略

##### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

##### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 2015-2018年主要农产品供需情况

图表 2015-2018年中国主要农作物市场情况

图表 2015-2018年中国主要散养牲畜情况

图表 2015-2018年中国主要牲畜产量情况

图表 中国农产品区域公用品牌价值排行榜

图表 2015-2018年中国小麦粉产量

图表 2015-2018年中国大米产量

图表 2015-2018年中国精制食用植物油产量

图表 2015-2018年农副产品加工企业数量

图表 2018年中国农副产品加工企业数量及分布

图表 2015-2018年农副产品加工所属行业总资产状况

图表 2015-2018年农副产品加工所属行业应收账款净额状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455762.html>